

<http://fashionmagazine.it/ItemBySERP.aspx?ItemID=87134&Query=ISTITUTO+SECOLI>

CONTEST martedì 15 maggio 2018

Mittelmoda: pronti i 23 finalisti. Nuovi premi da AsahiKasei e Dondup



Si avvicina l'appuntamento con la finale del 25esimo **International Lab of Mittelmoda-The Fashion Award**, in programma il prossimo 20 luglio nella sede di **Benetton Group**. Una giuria internazionale, presieduta da **Matteo Marzotto**, ha scelto le 23 proposte finaliste sugli oltre 400 progetti arrivati da tutti i Paesi del mondo.

Tra i candidati al podio ci sono anche sette italiani: **Benedetta Tenan (Istituto Carlo Secoli)**, Fabio Amore (Accademia Koefia), Francesca Guidozzi (Modartech), Laura Recaldini (Istituto Europeo di Design), Letizia Barbero (Afol Moda), Margherita Di Placido (Istituto Marangoni Paris) e Sara Pavani (Accademia di Costume & Moda).

«La ricerca di innovazione creativa e di nuovi talenti non finisce mai. Mittelmoda è una vetrina sulla creatività internazionale e anche quest'anno ci ha permesso di trovare grande originalità nelle proposte iscritte al concorso - afferma Matteo Marzotto -. La commissione ha analizzato con molta attenzione i portfolio sia fisici che digitali - che quest'anno hanno avuto la prevalenza – prima di individuare i 23 finalisti, i giovani studenti più talentuosi capaci di portare nuove idee che vedremo realizzate a luglio».

Accanto ai tradizionali due award assoluti e al consolidato **Premio Lectra** - main sponsor dell'evento - si confermano i quattro **Premi Origin (Leather, Stone, Textile e Technology)** e se ne aggiungono di speciali, in particolare il **Premio Bemberg**, offerto dal gruppo giapponese **AsahiKasei** e il **Premio Dondup**, dedicato al denim, messo a disposizione da **Dondup**.

Promosso da **Mittelmoda International Lab**, realtà no profit fondata dalle principali organizzazioni del settore (**Camera Nazionale della Moda Italiana, Fondazione Industrie Cotone Lino, Confindustria Moda/Sistema Moda Italia**), il concorso opera con la collaborazione di diverse realtà aziendali che condividono la stessa mission: in primis, il main sponsor **Lectra**, leader mondiale nella produzione di soluzioni tecnologiche integrate volte ad automatizzare la progettazione e la fabbricazione dei prodotti nel settore moda.

Da molti anni, il contest è sostenuto anche da **Benetton Group**, che per la 25esima edizione ospita il gran finale: i talenti selezionati si sfideranno sulla passerella dell'area sfilate dei **Benetton Studios**, uno spazio multifunzionale ed espositivo che occupa un ex complesso industriale di 22mila metri quadri a Castrette di Villorba, alle porte di Treviso.

a.t.

