

Interviste

Matteo Secoli: «Fashion graduate mira all'estero»

Tra gli obiettivi del neo presidente del consiglio direttivo di Piattaforma sistema formativo moda ci sarà un progetto di incoming per studenti a Milano. **Alice Merli**

Internazionalizzazione, dialogo con le imprese e una visione a lungo termine per supportare il ricambio generazionale. Sono questi gli obiettivi a cui **Psfm-Piattaforma sistema formativo moda** mirerà, sostenuta al timone da **Matteo Secoli**, numero uno di **Is tituto Secoli** e neo presidente del consiglio direttivo dell'associazione, che guiderà insieme al vice-presidente **Alberico Guerzoni**, direttore di Ied Milano (vedere *MFF* del 2 febbraio). La piattaforma dal 2008 riunisce scuole e accademie italiane di moda, promuovendo ogni anno l'evento **Fashion graduate Italia**. I progetti futuri sono stati spiegati a *MFF* da Matteo Secoli.

Su quali obiettivi lavorerà insieme all'associazione?

Il nostro primo è far sì che Fashion graduate diventi una vetrina anche per le migliori scuole internazionali. Già l'anno scorso abbiamo realizzato un evento phygital che ci ha permesso di accelerare in questa direzione. Il prossimo step sarà costruire entro 2-3 anni un tavolo di lavoro con il **Comune di Milano** e gli altri partner, da Re-



Matteo Secoli

gione Lombardia a Confindustria moda, per invitare studenti e università, come quelle inglesi e americane, a sfilare nel capoluogo lombardo sotto il cappello di Fashion graduate. In secondo luogo vogliamo essere la voce dell'alta formazione nuova in Italia per stimolare l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro.

Cosa deve essere rafforzato della formazione di moda in Italia?

Tutelare il passaggio generazionale per andare a colmare i posti vacanti

che si libereranno nei prossimi anni. È necessario sia avere una visione a lungo termine, sia avere le scuole come interlocutore. Il dialogo con le imprese sarà fondamentale. L'altra grande esigenza è il racconto che il sistema industriale italiano deve fare alle famiglie.

Le imprese e le scuole stanno facendo abbastanza per il passaggio generazionale?

Negli ultimi 6-8 mesi il settore è ripartito e con esso l'offerta di stage. È possibile supportare le scuole del territorio con diverse attività. Quando le aziende si mettono al servizio per lavorare con gli studenti questo percorso può trasformarsi in inserimento aziendale.

Come stanno andando le adesioni di Istituto Secoli?

Dal punto di vista numerico fino al 2019 la nostra population straniera valeva il fino al 45% del totale, oggi si è dimezzata, ma con un aumento degli studenti italiani. Se raggiungeremo una stabilità per l'emergenza sanitaria, l'afflusso estero tornerà dal 2023. (riproduzione riservata)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



164114