

# SALONI

## MAREDIMODA CRESCITA A 2 CIFRE



**Squadra che vince non si cambia: gli ottimi risultati premiano la formula del salone dei tessuti e accessori per beachwear, intimo e athleisure**

La sedicesima edizione di **Maredi-Moda**, il salone internazionale dei tessuti europei per mare, intimo e athleisure in programma dal 7 al 9 novembre al Palais Des Festivals di Cannes, si è chiusa con uno straordinario aumento dei visitatori del 12% rispetto ai dati registrati lo scorso anno. Oltre 3000 buyer sono arrivati da Italia, Francia, Spagna, Inghilterra e Germania con una crescita verticale di Stati Uniti e Russia.

“Le premesse lasciavano spazio all’ottimismo grazie anche a un netto aumento del numero delle aziende espositrici – sottolinea Marco Borioli, presidente del salone – Ma mai in verità ci saremmo aspettati un dato così assoluto se si considerano poi i risultati reali delle manifestazioni tessili internazionali. Questa è una risposta

che premia innanzitutto la formula del salone e la qualità delle collezioni presenti, i momenti di approfondimento, gli eventi, la rappresentazione delle tendenze e soprattutto questa atmosfera familiare che si respira in fiera. Chiunque operi nei nostri tre settori di riferimento non può mancare”.

Nel corso della manifestazione sono stati premiati i vincitori di The Link 2017, il contest dedicato ai fashion designer delle scuole europee più note. Per la categoria beachwear al primo posto troviamo Sara Voltarel dell’istituto ISGMD e per la categoria underwear Mattia Rainò dell’Istituto Secoli di Milano.

**Info: MarediModa-IntimodiModa**  
[info@maredimoda.com](mailto:info@maredimoda.com)  
[www.maredimoda.com](http://www.maredimoda.com)

### MAREDIMODA CREATIVE EXCELLENCE AWARD 2016

Il brand monegasco Banana Moon e il gruppo belga Van De Velde hanno ricevuto i prestigiosi MarediModa Creative Excellence Award nell’ambito della sedicesima edizione di MarediModa. Il MarediModa Creative Excellence Award è un riconoscimento che la fiera di Cannes attribuisce a marchi internazionali selezionando aziende che nel corso degli anni, hanno saputo costruire e consolidare un’immagine e una storia di assoluta eccellenza.

“Banana Moon è un brand per giovani donne dallo stile sano, naturale, sportivo, fresco - spiegano Daniel Flachaire, presidente della società e la figlia Justine, responsabile di tutte le collezioni del brand, compresa la Teens - Nelle collezioni non ci sono modelli troppo sexy o sofisticati. Il marchio Banana Moon nasce nel 1985 in California e nel tempo ha mantenuto questo spirito pur evolvendo con la moda. La qualità è importante, i tessuti sono made in Europe, anzi principalmente italiani, così come le stampe e i disegni esclusivi. Del team creativo fanno parte 4 stiliste, 2 grafici e 2 assistenti più 4 modelliste”.

Le collezioni Andrés Sardá (la più recente acquisizione del