




<http://www.fashionchannel.ch/listituto-secoli-di-milano-vince-il-contest-youimpresa-2017/>

L'Istituto Secoli di Milano vince il contest Youimpresa 2017

LA STORICA SCUOLA DI MODA ISTITUTO SECOLI VINCE PER LA PRIMA VOLTA IL CONTEST YOUIMPRESA 2017 COME MIGLIORE VIDEO DI IMPRESA.

© 12 maggio 2017  LO SAPEVI CHE..., MAGAZINE



Le rubriche di fashionchannel.ch: "PEOPLE, moda, cultura, travel, cinema, tendenze e gossip"

Il contest di Camera di Commercio di Milano ha l'obiettivo di valorizzare il video come nuovo elemento di comunicazione aziendale e promuovere l'impiego, tra le piccole e medie imprese, delle moderne tecnologie 2.0. Una giuria ha selezionato i video finalisti pubblicati all'interno della playlist del canale Facebook della Camera di Commercio di Milano.

La cerimonia di premiazione si terrà presso il Teatro alla Scala il 28 maggio 2017 in concomitanza con il Premio Milano Produttiva. Salirà sul prestigioso palco milanese per ritirare il premio il Presidente Stefano Secoli.

Il video dell'Istituto Secoli "Know how to dream, Know how to create" racconta, in 34 secondi, attraverso il gesto creativo di una bambina una precisa visione: quel momento speciale in cui le idee prendono forma. Un racconto emozionale, capace di entrare in relazione diretta con chi lo guarda toccando corde profonde. L'Istituto Secoli è protagonista non attraverso la dimensione fisica e materica della sua struttura o dell'offerta formativa, ma in quanto sede di un patrimonio immateriale fatto di conoscenze e valori unici. Strumenti intangibili ma concreti, che accompagnano verso la realizzazione dei propri sogni.

L'Istituto Secoli di Milano è un punto di riferimento per lo studio della modellistica nel mondo. Una realtà italiana d'eccellenza con oltre ottanta anni di storia, capace di far dialogare gli studenti con le aziende protagoniste nel panorama della moda. Una fucina di talenti e un ambiente contemporaneo, dinamico e internazionale, ideale per apprendere un metodo che sarà la chiave del successo per i fashion maker di domani.

—