

BEAUTY

INIZIATIVE

I 2 VOLTI DELLA BELLEZZA

di GABRIELLA DI BERNARDO



Il progetto Shani e il «Kingdom of beauty» per una linea che promette giovinezza

L'Osservatorio Cera di Cupra e gli Atenei italiani dalla parte delle donne di domani

In lingua swaili significa stupore e meraviglia, nulla di meglio per sintetizzare un progetto che rappresenta il risultato di oltre 20 anni di studio con centri di ricerca e laboratori universitari. Stiamo parlando di Shani, linea cosmetica di prodotti naturali e innovativi ideati per prevenire e ritardare i processi biologici dell'invecchiamento cutaneo. Anima e motore del progetto Shani è Edda De Carli, imprenditrice ed eccellente ricercatrice in dermocosmesi, insignita di prestigiosi riconoscimenti ed inserita nell'Audi Community Innovative Newthinking People per il carattere innovativo della sua ricerca. La linea Shani si declina in prodotti per il viso e per il corpo con azione detergente, rigenerante, idratante, fito-stimolante protettiva, anti-age e di mantenimento, il tutto pensato per donne (ma anche uomini e bambini). Prodotti che utilizzano materie prime completamente naturali garantite da certificazione che attesta la tracciabilità e la qualità degli estratti e, non sono testati su animali. Con sede a Verona, nel rinomato Studio di Villafranca, da più di un anno Shani collabora con il noto brand Coppola e fa parte dell'esclusiva palette di prodotti che arricchiscono l'offerta dell'avveniristico Kingdom of Beauty, il tempio della bellezza di Aldo Coppola situato nel cuore di Milano che il 9 dicembre ha festeggiato il suo primo compleanno. «Tutti coloro che desiderano migliorare il proprio benessere trovano qui i prodotti della linea Shani e il mio esclusivo e brevettato trattamento CIRI, a cui ho dedicato oltre vent'anni di ricerca» spiega Edda De Carli. Che aggiunge: «Come per il brand Aldo Coppola, simbolo della professionalità e del successo made in Italy nel mondo, assoluta qualità, passione e autenticità sono per noi valori imprescindibili e prioritari». E presso Kingdom of Beauty i prodotti Shani si trovano al piano inferiore, nello spazio dedicato interamente alla beauty. Qui è anche disponibile il trattamento dermocosmetico CIRI, brevettato, innovativo e indolore, ideato da Edda De Carli per il ringiovanimento cutaneo e per ritardare il processo di invecchiamento del viso e del collo sia delle donne sia degli uomini. www.shani.it

Potrebbe essere solo uno slogan, ma un conto è dire che ci si trova da oltre 50 anni «dalla parte delle donne», un altro è dimostrarlo sul campo, cosa che a Cera di Cupra - storico marchio dell'azienda italiana Farmaceutici Dott. Ciccarelli - riesce benissimo. E così, per dare voce alle donne di oggi, nel 2008 è nato l'Osservatorio Cera di Cupra. Obiettivo: fare da cassa di risonanza alla voce delle donne e alle loro peculiarità femminili. Così, dopo aver raccontato le donne attraverso i Gesti, la Città, l'Immagine nella società dell'immagine e le Pari opportunità, per la sua quinta edizione l'Osservatorio Cera di Cupra ha voluto focalizzare l'attenzione sul tema «Le Donne. Le Arti. I Mestieri» attraverso il gemellaggio tra alcuni dei più autorevoli Atenei Universitari italiani ed altrettante Scuole di Mestiere: Almed, Università Cattolica di Milano e Istituto Secoli di Milano, Università Luiss Guido Carli di Roma e Alta Scuola di Pelletteria Italiana di Firenze, Università degli Studi di Bari Aldo Moro e Alma, la scuola internazionale di cucina italiana di Parma; Alma Mater Studiorum Università di Bologna e Tads, Tari Design School, di Caserta. Le studentesse delle diverse università sono state invitate a realizzare un video-selfie come forma d'arte, concentrandosi sul tema dei mestieri delle donne di generazione in generazione. I lavori realizzati sono stati poi caricati sul sito www.osservatorioceradicupra.it e sulla relativa pagina di Facebook, dove si è attivato un contest che ha premiato i migliori quattro. Le vincitrici hanno avuto quindi la possibilità di prendere parte a uno stage formativo nella scuola dei mestieri gemellata affiancate da una professionista come tutor. E il tutto è stato raccontato in un video realizzato dalla troupe di Sposa Tv (canale 425 di Sky) in una miniserie di 4 puntate, mentre i reportage verranno presentati negli atenei universitari che hanno preso parte all'iniziativa attraverso tavole rotonde che coinvolgeranno le studentesse, accademici, professionisti artigiani e naturalmente le vincitrici: Eleonora Bruno (Almed), Ecrak Boubaker (Università di Bari), Ilaria Madonna (Università di Bologna), Vittoria Vardanega (Luiss).