

<http://it.fashionnetwork.com/news/Il-Secoli-Fashion-Show-2018-porta-in-scena-Quod-Signum-,982744.html#.WxZXB-6FPIV>

Il Secoli Fashion Show 2018 porta in scena “Quod Signum”

Di Laura Galbiati - 30 Maggio 2018

Torna il “Secoli Fashion Show”, la sfilata-evento di fine anno della scuola di moda milanese Istituto Secoli, giunto alla sua 35esima edizione. Il prossimo 7 giugno, all’Alcatraz di Milano, sfileranno più di 50 designer e oltre 100 outfit; la sfilata sarà aperta da tre giovani creativi della scuola (Federica Zaletti, Greta Moroni e Filippo Todisco), selezionati nell’ambito del progetto “Designer to Watch”, che presenteranno ognuno una capsule di 6 outfit.



Courtesy Ufficio Stampa Istituto Secoli

Il concept di questa edizione è “Quod Signum”, una visione concettuale di moda declinata in cinque collezioni: “Segno Grafico”, “Segno oltre il Corpo”, “Colore come Segno”, “Corpo come Segno”, “Tra Corpo e Natura”. Gli studenti hanno interpretato tali tematiche ispirandosi al mondo dell’arte, dell’architettura, della

filosofia e della fotografia: dall'artista francese Yves Klein, precursore della body art, alle indagini sul corpo dell'artista italiana Vanessa Beecroft, dalla potenza del colore del pittore statunitense Mark Rothko, alla performance anni '60 dell'artista giapponese Yoko Ono, dove il corpo si sostituisce all'abito, fino alle riflessioni del filosofo americano Mark Johanson, autore del libro "The body in the mind".

Tra i progetti speciali, la collaborazione con Lectra, società specializzata in soluzioni tecnologiche per le aziende che utilizzano tessuto, pelle, tessuti tecnici e materiali compositi, da cui è scaturita la collezione "Segno Grafico"; uno degli studenti che l'ha realizzata si aggiudicherà la possibilità di effettuare uno stage nel reparto sviluppo collezione del polo industriale di Trento della società G.A. Operations S.p.a., del gruppo Giorgio Armani.

Nell'ambito del "Secoli Fashion Contest", tutti gli outfit che sfileranno all'evento potranno essere votati online sulla piattaforma dedicata; i tre designer vincitori avranno in premio una borsa di studio dal valore di 1.000 euro per l'iscrizione a uno dei corsi formativi dell'Istituto Secoli.

Di Laura Galbiati