

GIOVANI TALENTI IL CINESE MIAORAN SFILA DA ARMANI CON "ITTIOFOBIA"

Pellizzari da Venezia alla California

MILANO

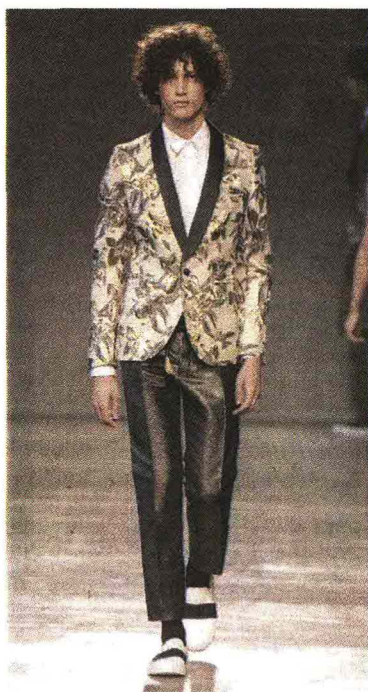
UNO è nato a Treviso, l'altro a Shanxi vicino Pechino. Giovani entrambi, 35 anni Christian Pellizzari e 28 Ran Miao (per il marchio Miaoran) hanno entrambi debuttato (Pellizzari nel 2014, Miao ieri) nel Teatro di via Bergognone che Giorgio Armani offre come vetrina-palcoscenico agli emergenti. Bravi entrambi seppur lontani nello stile, appassionati come matti di moda. Ed ecco Christian che immagina un viaggio tra la Venezia delle gondole, dei gondolieri e dei broccati antichi e la Venice Beach in California tra palme e caldi tramonti. Broccati per il Rondò veneziano di Pellizzari pieno di romanticismo e un fiorato sporswear sono piaciuti ai compratori sempre a caccia di novità.

«Per questa collezione ho disegnato un pesce di

profondità e l'ho ricamato insieme ad altri animali del mare e alle meduse sui miei capi – racconta Miao che alla fine raduna tutti i modelli in un acquario velato – che sono tutti in tessuti naturali e in colori spenti. L'ho battezzata Ittiofobia e voglio che si sappia che è tutto prodotto in Italia».

LO STILISTA cinese da tre stagioni lavora alla collezione che porta il suo nome e ora è stato selezionato dalla Camera della Moda Italiana ed è entrato nel Calendario di questa fashion week. «Nel 2007 sono venuto in Italia per studiare la moda, ho fatto un corso al Politecnico, mi sono diplomato in modellistica all'Istituto Secoli, ho fatto la NABA e ora insegno lì. Credo nel genderless», dice questo giovane cinese di raro talento.

Eva Desiderio



Christian Pellizzari



Miaoran

