Quotidiano
16-03-2022
Pagina 4
Foglio 1

MF fashion

Tiratura: 162.805
Diffusione: 98.970

www.ecostampa.it

Alleanze

Herno e **Gucci**, al via il patto con Istituto Secoli

L'academy aprirà nel 2023 una scuola di prototipia a Novara con le griffe attive nell'area. L'obiettivo sarà favorire il ricambio generazionale. **Alice Merli (Novara)**

Istituto Secoli getta nuove basi per il futuro del comparto moda e lusso. L'academy, punto di riferimento per la formazione tecnica che nell'anno 2021/22 ha registrato 450 studenti da 34 nazionalità, aprirà a Novara nel 2023 una sede dedicata alla prototipia, con il supporto del Comune e di una rosa di griffe già attive nel distretto. Al momento si tratta di **Herno**, **Gucci**, **Versace**, **Zamasport** e **In.Co**, quest'ultima sotto le ali del gruppo **Zegna**, ma il numero è destinato ad aumentare, come spiegato durante la conferenza di presentazione. I laboratori si estenderanno su 450 metri quadri nelle ex **Officine Grafiche De Agostini**. Il primo corso di prototipia del prodotto moda per diplomati o laureati dai 18 ai 25 anni partirà però già a ottobre in un'area adiacente al palazzo in fase di riqualificazione. **Alessandro Canelli**, sindaco di Novara, ha evidenziato quanto la città abbia ambizioni di crescita e di rafforzare la produzione e l'alta formazione. «Abbiamo investito 100 mila euro per il progetto e l'acquisto dei macchinari, i brand hanno contribuito con un finanziamento delle borse di studio per 30 mila euro», ha poi spiegato a *MFF* **Matteo Secoli**, presidente dell'istituto, il cui obiettivo è proseguire gli investimenti incrementando il numero delle partnership così come quello degli studenti. «Dobbiamo essere a servizio delle aziende e creare un punto di eccellenza per la formazione delle figure professionali, attraendo i giovani per il ricambio generazionale», ha aggiunto. Nell'ambito del percorso, ciascun brand garantirà ad almeno tre partecipanti uno stage finalizzato a una possibile assunzione. «Senza prototipia non avremmo le collezioni che fanno il Made in Italy. Questo è un progetto condiviso che non è così scontato in Italia, anche la formazione è un mestiere», ha aggiunto **Daniele Buso**, rtw industrial operations director di Gucci. «Le aziende hanno un problema a sostituire le persone che vanno in pensione, dobbiamo anticipare i tempi». Gli fa eco **Davide Bossi**, operations director di Herno: «È sempre difficile realizzare un prodotto, è necessario creare un ambiente che sia collettore e capire le caratteristiche dei talenti per meglio indirizzarli». **Simone Pivaro**, ad di In.Co, ha concluso: «L'inserimento di nuove risorse è sempre stato fatto con le nostre forze, ci aspettiamo che la scuola aiuti ad accelerare il processo». (riproduzione riservata)

Matteo Secoli di Istituto Secoli

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

164114

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE