

Eventi

Fashion graduate Italia, l'alta formazione diventa protagonista

Continuerà fino a giovedì la settimana dedicata all'education del settore. Tra gli special guest dei talk, il founder di Sciuraglam e lo stylist Nicolò Cerioni. Interventi su digital, video e tendenze. **Angelo Ruggeri**

«**Q**uattro giorni di eventi, sfilate e talk per raccontare le nuove proposte in fatto di alta formazione nel fashion system». Con queste parole, **Giulia Pirovano**, presidente di **Piattaforma sistema formativo moda** e Chief alumni, industry liaison and career advice officer di **Galileo global education Italia**, ha dato inizio al primo talk di **Fashion graduate Italia 2019**, l'evento di Milano giunto alla terza edizione (realizzato con il supporto di **Cnmi-Camera nazionale della moda italiana**, **Confindustria moda**, **Intesa Sanpaolo** e con il media partnering di **MF Fashion**) e che ha come protagoniste 20 scuole di moda italiane. Attesi quest'anno oltre 8 mila visitatori che, «si ritroveranno a Base Milano per discutere di educazione, culture e tendenze future», ha continuato la manager. «È una grande scommessa per Milano», ha invece spiegato **Cristina Tajani**, assessore alle politiche del lavoro, attività produttive, commercio, moda e design del comune. «Dalla formazione, che avviene nel capoluogo, si passa poi alla professione. Grande novità di quest'anno è il progetto di accoglienza di una selezione di studenti messicani di Guadalajara (*vedere box a lato*)». Durante la tavola roton-



Un momento del Fashion graduate Italia

da, si è parlato anche di futuro. «Nei prossimi anni, 70 mila aziende di moda avranno bisogno di circa 47 mila giovani che possano entrare nel sistema del lavoro», ha raccontato poi **Gianfranco di Natale**, direttore generale di Confindustria moda. Anche il **Fashion film festival Milano** è stato protagonista del talk. «La kermesse è giunta alla sesta edizione e all'interno della programmazione», ha raccontato **Constanza Cavalli Etro**, founder e director del progetto, «offriremo uno spazio per promuovere i giovani talenti, questa volta anche grazie a **Giorgio Armani**, presidente di giuria». Al talk successivo, dedicato alla nuova comunicazione di moda, invece, era presente **Angelo**, fondatore del profilo Instagram **@Sciuraglam**, che ha raccontato come da una foto di una signora «impellicciata» sia nato un profilo oggi seguito da quasi 170 mila follower. Insieme a lui, **Nicolò Cerioni**, stylist di celebrity e co-founder di **Sugarkane productions** che, invece, ha raccontato come una grande passione per la musica e la moda lo hanno reso un player del fashion system. Last but not least, **Paolo Ferrarini**, ricercatore, docente, content curator e corrispondente italiano di **Cool Hunting**. (riproduzione riservata)

mazione», ha raccontato **Constanza Cavalli Etro**, founder e director del progetto, «offriremo uno spazio per promuovere i giovani talenti, questa volta anche grazie a **Giorgio Armani**, presidente di giuria». Al talk successivo, dedicato alla nuova comunicazione di moda, invece, era presente **Angelo**, fondatore del profilo Instagram **@Sciuraglam**, che ha raccontato come da una foto di una signora «impellicciata» sia nato un profilo oggi seguito da quasi 170 mila follower. Insieme a lui, **Nicolò Cerioni**, stylist di celebrity e co-founder di **Sugarkane productions** che, invece, ha raccontato come una grande passione per la musica e la moda lo hanno reso un player del fashion system. Last but not least, **Paolo Ferrarini**, ricercatore, docente, content curator e corrispondente italiano di **Cool Hunting**. (riproduzione riservata)

Riflettori su green e Messico

Fashion graduate Italia mette il turbo, tra green e capsule internazionali. Ieri, dopo il **Wool4school** workshop organizzato da **The Woolmark company** si è tenuta la sfilata che ha celebrato il progetto internazionale **JaliscoCrea Milan-Guadalajara**, voluto dall'**Istituto Secoli** e dall'università della città messicana, dal quale è nata la capsule **Glocal-Milan meets Guadalajara** realizzata da quattro studentesse, due italiane e due messicane. L'altro tema della giornata è stato quello del green. In primis, con la proiezione del film **Riverblue**, diretto da **David Mellvride** e **Roger Williams**, che documenta come la produzione del denim stia tingendo di blu i fiumi. Poi con la sfilata **Sustainable visions**, dove gli studenti di 16 scuole e accademie (tra queste, l'**Istituto Marangoni**, **Ferrari fashion school** e **Domus academy**) hanno presentato alcune proposte personali. (riproduzione riservata)

