

TREND

BRAND TO WATCH

Brand al debutto o con alle spalle poche stagioni. Il loro fil rouge? Un concept originale e una storia da raccontare

DI ANGELA TOVAZZI

Brands ready to debut, or collections born a few seasons ago, with an original concept and a story to tell.



ANGELIA AMI

Angelia Corno's brand offers vintage-inspired pieces in a contemporary version.

Dopo le esperienze a **Showcase (Altaroma)** e al **Fashion Hub Market** di Milano, **Angelia Ami** sta muovendo i primi passi con il proprio e-shop e alcuni negozi shop. Classe 1993, **Angelia Corno** ha lanciato il marchio nel 2016, scommettendo sul clash di stili, dove il filo d'Arianna è l'emozione. Immergersi nel suo mondo è come aprire un vecchio armadio di famiglia e trovare capi senza tempo, pronti a rivivere in chiave contemporary.



CARLOTTA CANEPA

Fourth generation of the Canepa Saibene family, Carlotta designs an ecofriendly and feminine collection.

Quarta generazione della famiglia **Canepa Saibene**, **Carlotta Canepa** - oltre a essere portabandiera dei progetti green dell'azienda serica comasca - firma una collezione fresca, colorata, dall'anima eco, che ha già conquistato negozi come **Milaura** e **Wait and See** (Milano), **Pandemonium** (Roma), **Luciana** (Bari) e **Tiziana Fausti** (Bergamo).



JMONTEIRO

Born in Brazil, Jenny Monteiro launched her brand in 2012.

Nata in Brasile e naturalizzata milanese, **Jenny Monteiro** ha studiato all'**Istituto Secoli** e lavorato nelle fila di diverse maison, prima di lanciare il suo marchio, nel 2012. Oggi distribuisce i suoi capi dalla showroom/atelier milanese in corso San Gottardo, con prezzi sell tra 80 e 500 euro. La collezione è presente in Europa in negozi come **Eleonora Boutique** (Milano), **Paula Boutique** (Svizzera), **Queenslife Boutique** e **Ldlx by Duarte** (Portogallo).

ANDREA BALESTRA FASHION GOLD 24 KT



Heir of a family with 200 years of history in the goldsmith sector, since 2017 Andrea Balestra has signed a collection covered in pure gold.

Erede di una famiglia con alle spalle 200 anni di storia nel settore orafa, **Andrea Balestra** - classe 1973 - nel 2017 si è lanciato en solitaire con il brand **Andrea Balestra Fashion Gold 24 kt**, un progetto che grazie a una nuova tecnologia utilizza l'oro puro per ricoprire qualsiasi superficie morbida, pelliccia, seta e pizzi, pelli di cocodrillo, pitone, iguane. La collezione, di abbigliamento e accessori, è commercializzata da **Luxury Distribution** a Milano.

RAGNO

PERFECT FIT DI NOME E DI FATTO

Perfect Fit is a trouser collection by Ragno, characterized by comfort paired with aesthetics. It is the result of a deep research in materials and shapes.

«**Perfect Fit** rappresenta una rivoluzione nel mondo del pantalone, un capo che unisce la praticità di un leggings con l'estetica e la forma di un modello classico»: così **Matteo Restelli**, direttore commerciale di **Ragno**, nel descrivere uno dei capi di punta della collezione, studiato per garantire un livello superiore di comfort, senza mettere in secondo piano i contenuti moda. «Tra i vari plus di Perfect Fit - sottolinea - c'è la funzione di shaping nella parte addominale, senza contare che si tratta di un indumento senza bottoni né cerniere, con una cintura elastica in vita». A sceglierlo sono soprattutto donne dai 35 anni in su «e sono proprio loro il nostro migliore canale di comunicazione, attraverso il passaparola». «Abbiamo comunque investito in una campagna stampa, con un visual declinato anche nei materiali per i nostri punti vendita - fa notare Restelli - dove mettiamo in evidenza la doppia anima, sportiva e glamour, di Perfect Fit. L'idea creativa mostra infatti una ragazza che indossa il pantalone accompagnato da una scarpa elegante in

un piede e da una sneaker nell'altro». Per la stagione invernale Perfect Fit si articola in circa otto modelli, «mentre l'estivo è stato appena lanciato, puntando su un tessuto sensitive di microfibra, che gli conferisce un aspetto semilucido, con un effetto shaping molto leggero e fasciante, che riduce le forme di quasi mezza taglia e tre varianti, Capri, sigaretta e straight fit, nelle tonalità di nero, blu e bianco». Oltre a Perfect Fit, Ragno propone i pantaloni senza cerniera in rasatello di cotone stretch a tinte vivaci e con fantasie. Non manca il jeans elasticizzato «e abbiamo riservato uno spazio anche all'athleisure». Proposte inserite in un total look che spazia da T-shirt, bluse e camicie, facilmente abbinabili e in tessuti che non si stropicciano.



LUCABEE

ARTE DA INDOSSARE

Pop painter Luca Bertasso is also a fashion designer with Lucabee, a men's and women's collection with a special artistic touch, ready to make its debut on the market.

Di ritorno da New York, il pittore pop **Luca Bertasso** ha presentato la sua collezione **Lucabee** durante la recente fashion week, all'interno della showroom **Casile & Casile** di via Tortona 9 a Milano: proposte uomo e donna, che coniugano la passione per l'arte con quella per la moda e sono interamente realizzate in Italia. Pezzi unici, dipinti a mano ma disponibili anche con stampe realizzate in digitale, che vanno dalle polo alle T-shirt, fino a jeans, giubbotti, soprabiti e camicie, completati da accessori come borse, zainetti e sciarpe. Ogni proposta è contraddistinta da un nome, in modo da esprimere il tocco dell'artista e da non far passare inosservato chi indossa questi capi: si va dalla giacca *Paris, Texas* a quella *Radical Chic*, al modello *Androider*, fino ai pantaloni *Avatar*; alla camicia *In Gold We Trust* e al giubbotto *West Coast*. La linea, prodotta e distribuita da **Mora Maglificio** di Gallarate (Varese), sarà presto in vetrina sia sul mercato italiano che su quelli esteri.



MORESCHI E ISTITUTO MARANGONI

UNA CAPSULE CON I NEW TALENT DI DOMANI

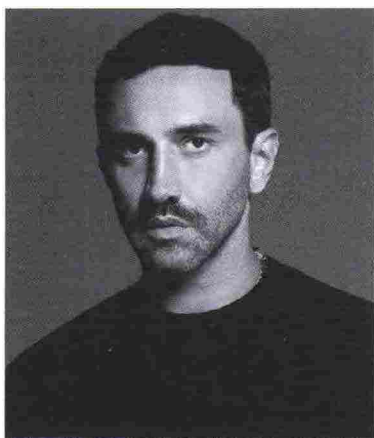
During Milan Fashion Week a collaboration between Istituto Marangoni and the shoe brand Moreschi was launched: the most interesting pieces will be sold within Moreschi's 2018/2019 Fall-Winter collection.

Durante **Milano Moda Donna** sono stati presentati i risultati del progetto di collaborazione tra l'**Istituto Marangoni-The School of Fashion** e l'azienda calzaturiera **Moreschi**, da cui sono nate tre capsule collection firmate dagli studenti della scuola milanese e ispirate all'Antartide. Dopo aver visitato l'azienda Moreschi, analizzato le materie prime ed esaminato il lavoro degli artigiani vigevanesi, oltre che compreso le numerose fasi che portano alla realizzazione di una calzatura, gli studenti hanno ideato modelli di scarpe genderless, tra le quali quelle di **Shree Vashini** (nella foto), **Carlota Costa** e **Ishita Bajai**, giudicate tra i progetti più convincenti e inserite nella prossima collezione autunno-inverno 2018/2019.



CAREERS

A CURA DI ANDREA BIGOZZI



Tisci raggiunge Gobbetti da Burberry. Italiani sempre più al top del lusso mondiale

Burberry's CEO Marco Gobbetti has chosen Riccardo Tisci as the brand's new creative officer. With the Italian designer the brit house looks forward to a creative transformation. Tisci and Gobbetti have already worked at Givenchy.

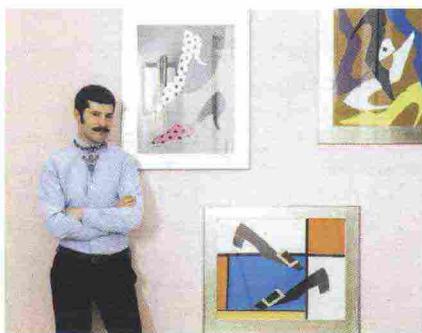
Dopo l'esperienza alla direzione creativa di **Givenchy**, durata 12 anni e conclusasi nel 2017, e le collaborazioni spot con **Nike**, il designer di origine tarantina approda

alla guida di **Burberry**, dove dal 12 marzo ha preso il posto di **Christopher Bailey**. Lo stilista è tornato quindi a vivere a Londra, la città in cui si è laureato alla **Saint Martin's School** e soprattutto è tornato a lavorare con **Marco Gobbetti**, il manager nominato un anno fa a.d. del marchio inglese. Era stato infatti l'attuale ceo di Burberry a sceglierlo nel 2005 per rilanciare il brand di cui era l'allora numero uno, Givenchy. Il manager è entusiasta dell'arrivo di Tisci, da cui si aspetta un forte contributo per risollevarne le vendite del brand brit, che ha chiuso il terzo trimestre 2017 (ultimo dato disponibile) a 719 milioni di sterline, in calo del 2%. «Riccardo è uno dei designer più talentuosi del nostro tempo - ha detto Gobbetti commentando la nomina -. I suoi progetti hanno un'eleganza contemporanea e la sua abilità nel mescolare lo streetwear con l'alta moda è molto importante per il consumatore di lusso di oggi. La nomina di Tisci, che presenterà la sua prima collezione targata Burberry a settembre 2018, si aggiunge a una ormai lunga lista di designer e manager italiani che si stanno facendo onore alla testa di case di moda internazionali. Tra questi spiccano **Maria Grazia Chiuri** alla corte di **Dior** e **Alessandro Dell'Acqua** chez **Rochas** per quanto riguarda lo stile. Tra gli executive made in Italy scelti da gruppi stranieri sono in prima fila **Pietro Beccari**, sempre da Dior, e **Francesca Bellettini**, ceo di Saint Laurent, appena celebrata con un lungo articolo dal *New York Times*.

Roger Vivier: al posto di Frisoni arriva Felloni

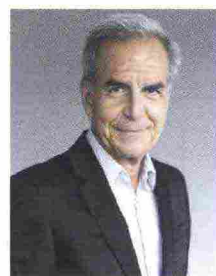
Roger Vivier has appointed Gherardo Felloni as its creative director: He previously worked for Miu Miu and Dior.

Sarà presentata a settembre la prima collezione **Roger Vivier** firmata da **Gherardo Felloni** (nella foto): succede a **Bruno Frisoni**, che aveva lasciato il suo ruolo all'inizio di febbraio dopo 16 anni di collaborazione con la maison. Felloni, nato ad Arezzo e proveniente da una famiglia attiva nella produzione di calzature, ha disegnato scarpe per **Helmut Lang**, **Fendi** e **Miu Miu**. Nel 2009 si è trasferito a Parigi per supervisionare la shoe collection di **Dior**, sotto **John Galliano** prima e **Raf Simons** dopo. Datato 2014 il ritorno da **Miu Miu**, come direttore del footwear, della pelletteria e dei gioielli. Ora l'impegno presso Roger Vivier, che fa parte del gruppo **Tod's** dal 2001.



Victoria Beckham punta su Ralph Toledano

Industry veteran Ralph Toledano joins Victoria Beckham Ltd. as chairman.



Ralph Toledano è stato nominato presidente di **Victoria Beckham**, con decorrenza immediata. Il veterano dell'industria della moda, ex presidente **Puig**

e a capo della **Fédération Française de la Couture, du Prêt-à-Porter des Couturiers et des Créateurs de Mode**, lavorerà insieme al team manageriale per alimentare la visione creativa del brand e preparare l'azienda, che compie dieci anni, alla prossima fase di sviluppo. La nomina di Toledano segue l'ingresso a fine 2017 nella compagine societaria del fondo di private equity **Neo Investment Partners**.



Marsilli torna in Gucci Pizzato sale in Rinascente

Monica Marsilli resigns from Rinascente and returns to Gucci. Pizzato to succeed.

Dopo 12 anni alla guida della direzione acquisti di **Rinascente**, **Monica Marsilli** (a destra nella foto) rassegna le dimissioni come buying & merchandising director per tornare in **Gucci** in qualità di Vice President Global Gmm. Al suo posto in Rinascente si insedia **Giulia Pizzato** (a sinistra), attuale divisional merchandise manager Women's rtw, Underwear e Shoes, posizione che ricopre dal 2007. Il passaggio del testimone avverrà a fine marzo. Da aprile Marsilli passerà in Gucci, azienda da cui nel 2006 era partita alla volta dei grandi magazzini milanesi.