



Tre appuntamenti per Istituto Secoli a Fashion Graduate Italia 2021: sfilata, workshop e booth dedicato per presentare i talenti della scuola

Istituto Secoli, eccellenza nel campo della formazione moda, parteciperà a **FASHION GRADUATE ITALIA** edizione 2021, il palcoscenico milanese dedicato alle migliori scuole e accademie italiane di moda. La manifestazione, quest'anno in versione phygital, si svolgerà dal **24 al 26 ottobre 2021** negli spazi di **Base Milano**.

Nella tre giorni milanese saranno diverse le occasioni in cui poter entrare in contatto con il "mondo Secoli" e con le opere dei suoi giovani talenti.

All'interno del booth dedicato all'Istituto sarà sempre possibile incontrare alcuni suoi rappresentanti e ammirare **'Sostenibilità ancestrale'** di **Martina Picotti**: una Capsule Collection che parte da una riflessione profonda sulla realtà che ci circonda. L'ambiente intorno a ognuno di noi richiede un cambiamento e solo riconoscendo il valore di ciascuno e di ciò che è diverso può rinascere la coscienza della responsabilità. La collezione, nata dalla ricerca personale della stilista sul tema della sostenibilità, racconta l'importanza della salvaguardia del patrimonio umano accostando la cultura italiana a quella amazzonica, le cui fonti di ispirazione sono state per la prima, le nonne italiane della designer, per la seconda invece le tribù indigene in via d'estinzione. Con questa collezione, la giovane designer, ha voluto valorizzare l'importanza del lavoro e del territorio attraverso la collaborazione con aziende come Lanificio F.lli Cerruti, Luxury Jersey, Conceria la Veneta e Friulprint. È una collezione simbolo anche di sostenibilità sociale: nella fase di confezione dei capi, Martina Picotti, ha ricercato e sperimentato l'inserimento di ragazzi diversamente abili per la realizzazione di alcune parti decorative degli outfit realizzati.

Il **25 ottobre 2021** alle **12.00**, ci sarà l'occasione di mettersi alla prova con il famoso **"Metodo Secoli"** partecipando al workshop **'MENSWEAR DESIGN PROJECT: tra tradizione e nuove tecnologie 3D'** i cui relatori sono i docenti dell'Istituto **Domenico Civita** Fashion Design - **Filippo Perbellini** - Modellistica Uomo e **Arianna Sometti** - Prototipia digitale 3D.

Il workshop affronterà le diverse fasi di sviluppo di una collezione iniziando dall'analisi del mood board e dei trend attuali. A seguire, verranno approfondite le fasi progettuali e tecniche dei prodotti moda. Queste ultime oggi hanno due anime: una legata alla riscoperta dell'artigianalità e una legata al mondo dell'innovazione tecnologica. La prototipia digitale 3D sta impattando non solo a livello creativo ma anche produttivo, facendo nascere nuove professioni e cambiando alcuni paradigmi del settore.

Ultimo appuntamento, ma certo non per importanza, il **26 ottobre alle ore 16.15** salirà in passerella **Designer To Watch**, il progetto che coinvolge alcuni tra i migliori talenti emergenti dell'Istituto con le loro creazioni.

Sarà possibile assistere alla sfilata anche da remoto, collegandosi al sito www.secoli.com.

'Il ritorno di FASHION GRADUATE ITALIA è quest'anno simbolo di un rilancio che coinvolge anche il mondo dell'alta formazione della moda. L'edizione 2021 sarà in formato sia fisico che digitale: questo consentirà a chiunque lo desideri di assistere, attraverso il sito di Piattaforma e quello di Istituto Secoli, a sfilate, workshop e a conoscere da vicino le più importanti scuole di moda italiane. Sempre in quest'ottica, è stata creata un'importante partnership con la piattaforma Arts Thread che permetterà di partecipare da remoto a tutti gli appuntamenti previsti dalla manifestazione. Per Istituto Secoli Fashion Graduate Italia è inoltre cornice ideale per presentare le collezioni dei Designer to Watch, capsule collection caratterizzate da ricerca, innovazione e creatività oltretutto

dalla tradizionale qualità progettuale e realizzativa, di cui siamo molto orgogliosi'

- dichiara Matteo Secoli, Presidente di Istituto Secoli e Vicepresidente di Piattaforma Moda.

I Designer to Watch che partecipano a questa edizione hanno creato outfit eccentrici o tradizionali, sono accomunati da una ricerca del design e dello stile estremamente contemporanea. Le collezioni spaziano dall'arte sublime all'incanto della natura, passando per il mondo onirico delle favole per arrivare al mondo moderno della motocicletta.

8 Capsule Collection - 4 per la donna e 4 per l'uomo - in cui vengono sapientemente abbinati materiali differenti e quasi in contrasto tra loro, per dare vita a capi con una forte personalità. Linee destrutturate si affiancano a vestibilità più sinuose, il gioco delle forme alterna ampi volumi e lunghezze maxi a quelle più aderenti al corpo.

Designer To Watch @Fashion Graduate Italia 2021 26 ottobre 2021 - 16.15

Giovanni Notarnicola con 'Metamorphosis' - menswear capsule collection

È strumento di denuncia contro gli stereotipi che la società impone. Ripercorrendo le principali fasi di questa trasformazione la collezione narra, in un primo momento, la condizione di prigionia seguita da segnali di rinascita e maturazione. Il messaggio metaforico della capsule si basa sul principio secondo cui sin dal concepimento l'uomo subisce influenze dal mondo esterno che inevitabilmente condizionano il suo naturale percorso evolutivo. Il concetto di trasformazione viene espresso dalle modellistiche dei capi, soprattutto dei capispalla, modificati nei codici più tradizionali.

Kaleem A. Iverson con 'Ladies...ladies...ladies' - women's wear capsule collection.

Le donne svolgono ruoli importanti nel mondo ecclesiastico? È partendo da questa provocazione che Kaleem ha creato una collezione "rebel feminist" ispirata al ruolo della donna all'interno della Chiesa. Quella rappresentata è una donna che, pacificamente, si ribella al sistema ecclesiastico snaturandone la sua origine, mostrando disapprovazione, escludendo la figura maschile dai ruoli più importanti.

Marta Trabucchi con 'BORN TO RIDE'- women's wear capsule collection.

L'idea della collezione donna trae ispirazione dalla grande passione di Marta: la sua moto. La capsule ripercorre e affronta alcuni dei più importanti aspetti dell'essere motociclista: la tuta, la simbiosi con il proprio mezzo, l'effetto dell'aria che scorre intorno al corpo. I capi rendono omaggio alla moto della stilista, "senza la quale tutto questo" - scrive lei stessa - "non sarebbe possibile".

Gianni D'Aniello con 'Dissociazione formale'- menswear capsule collection.

Dissociare o dissociarsi, dividere o dividersi, staccare o staccarsi, spostarsi, adattarsi a spazi nuovi: siamo il prolungamento delle nostre emozioni, la forma cambia a seconda del contesto, la figura si protrae verso una linea geometrica, le linee subiscono la nostra presenza e cambiano in base a ciò che sentiamo; una natura organica che può dissociarsi dalla nostra parte interiore e associarsi al materiale. Il tessuto si adatta al corpo, cade sulle spalle, crea dinamismo e genera energia; il corpo si adegua e tutto si conforma ad esso. Siamo la proiezione di elementi visti, provati, vissuti, rinnegati; la causa effetto delle nostre azioni che a loro volta hanno effetto su altro.

Anna Peretto con 'Irrazionale equilibrio' - women's wear capsule collection.

È la fusione tra la ricerca continua di stabilità dell'artista Alexander Calder tramite le sue opere cinetiche "Mobile" con il pensiero della corrente artistica Assemblage. L'obiettivo è creare un equilibrio dato da forme, volumi, colori e tessuti in completa antitesi tra loro.

Ma Congyuan con 'La Rinascita di Eros'- menswear capsule collection.

La collezione simula e narra il cambiamento che può avvenire nelle persone che riescono, dopo un lungo percorso, ad ottenere l'amore della persona amata. La capsule trae

ispirazione da una favola d'amore e mette in luce come questo sentimento sia mistico, magico, ma al tempo stesso difficile da raggiungere. L'amore viene espresso come contatto reale tra due individui, coinvolti all'interno di un processo di fusione, come due atomi di un nuovo organismo che si separano, si aggrovigliano, si bloccano, si scontrano e si svincolano dal proprio destino, per poi dividerne uno comune.

Federica Passera con **'Identità Fluide'** - women's wear capsule collection.

Leitmotiv il concetto di identità. Partendo dall'idea di 'società liquida' teorizzata dal sociologo Zygmunt Bauman, la collezione affronta il concetto messo in relazione ai cambiamenti della società fino alla fusione con la realtà virtuale e tecnologicamente deformata.

Attraverso forme, volumi, linee, stampe e abbinamenti contrastanti, viene descritta la fluidità dell'identità: volumi morbidi in relazione ad elementi strutturati e rigidi come spalle definite, balze, rouches, tagli particolari in contrasto con linee più pulite, sono alcuni degli elementi che caratterizzano gli outfit.

Jiajia Wei con **'Genesis System'** - menswear capsule collection.

Un mondo fantastico: è questa la risposta di Jiajia Wei a numerosi quesiti che la giovane designer si pone sull'universo e la vita: quando nasciamo, come invecchiamo, se ci ammaliamo e quando moriamo... e se tutto fosse già prestabilito? L'universo è sempre stato animato dagli elementi naturali, emozionali, fisici e astratti che lo compongono? Fin dalla genesi e dall'avvento della civiltà la sua conformazione è sempre stata la stessa? Tra dubbi e perplessità vige anche l'ipotesi che il contesto in cui operiamo possa essere un'immensa piattaforma costituita da programmi e simulazioni.

Appuntamento a Fashion Graduate 2021 per scoprire i talenti di Istituto Secoli.

Per maggiori informazioni e per partecipare all'evento: www.fashiongraduateitalia.it

Ufficio stampa Istituto Secoli
Cristina Pozzoli
@ cristina.pozzoli@secoli.com
t 3392779065

Istituto Secoli nasce nel 1934 grazie all'idea di Carlo Secoli, con l'obiettivo di diffondere la tradizione sartoriale, la cultura del Made in Italy e trasmettere agli studenti un solido **metodo tecnico**. Pochi anni dopo, nella sede di Milano, si sviluppano i primi corsi di **Modellistica**, che rendono **la scuola il punto di riferimento internazionale per lo studio della progettazione tecnica e applicata: da sempre i talenti di Istituto Secoli si formano per ricoprire i ruoli più ricercati dal fashion system**. La missione di Istituto Secoli non si limita agli studenti, ma si concretizza anche nell'attività di **Consulenza**

Organizzativa che la porta a collaborare con i reparti operativi dei più importanti brand quali Fendi, D&G, Ermenegildo Zegna, Ramsey.