

# CANALI

istitut**o**Secoli  
Making Fashion!

## ISTITUTO SECOLI E CANALI INSIEME PER LA PROTOTIPIA DEL TERZO MILLENNIO

**Istituto Secoli e Canali:** due storie di eccellenza, due punti di riferimento per il settore moda italiano entrano in partnership per istruire i prototipisti del futuro.

**Istituto Secoli**, scuola di moda milanese fondata nel 1934, lo scorso ottobre ha inaugurato a **Novara** un polo formativo innovativo e unico nel suo genere dedicato all'**insegnamento della prototipia**. La nuova sede, nata in partnership con Alexander McQueen, Gucci, Herno, IN.CO, Versace e Zamasport ha l'obiettivo di formare una nuova generazione di professionisti e diffondere la cultura e l'artigianalità uniche del prodotto moda *fatto in Italia*.

Nel 2023 **Canali** si unisce ai brand partner del progetto per condividere il proprio know-how unico in materia di sartorialità maschile e supportare il progetto formativo.

Con Istituto Secoli Canali non ha in comune solo l'anno di fondazione, ma una serie di valori condivisi, primo fra tutti il rispetto e l'attenzione per le persone.

La creazione di un capo sartoriale Canali è come l'esecuzione di una sinfonia, nasce da un lavoro di squadra perfettamente orchestrato in tutte le sue parti, e sono le persone a fare la differenza. Da sempre l'azienda si impegna ad investire su ricerca, sviluppo e formazione, un atto di responsabilità nei confronti di chi costituisce il cuore pulsante del marchio. E oggi lo fa insieme ad una delle scuole più prestigiose che forma i moderni artigiani della moda.

*'Diamo il benvenuto a uno dei brand più prestigiosi della moda maschile che arricchirà il corso di prototipia di competenze ed esperienze uniche - dichiara il Presidente di Istituto Secoli Matteo Secoli. Per l'Istituto "Saper far moda" è molto di più di un'arte*

*manuale: è pensiero, idea creativa e tecnica poi trasformata in progetto. È la nostra passione, la nostra cultura e l'obiettivo che abbiamo quando insegniamo moda. Abbiamo fatto nostre le conoscenze e le metodologie più profonde del Made in Italy e le trasmettiamo a studenti di decine di nazionalità differenti, con un approccio educativo rivolto alle evoluzioni delle professioni della moda. Questa è la mission con cui abbiamo istituito anche la sede di Novara ed è per noi motivo di grande orgoglio vedere i brand più prestigiosi del settore abbracciare il nostro progetto con tanta convinzione. Il corso di "Prototipia del Prodotto Moda" ha dimostrato, fin dalla prima edizione, una forte attrattività verso i giovani. Questo è un messaggio dirompente che, insieme ai nostri partner, riusciamo a dare al sistema moda: il Made in Italy ha le sue radici nell'eccellenza manifatturiera e nella competenza sul prodotto e costruendo percorsi formativi e di inserimento al lavoro virtuosi e collaborativi, lavorando insieme sulla valorizzazione delle figure professionali legate al "saper fare" si possono costruire gli elementi per rendere estremamente attrattive verso le nuove generazioni tutte quelle professioni di cui il settore ha grande necessità.'*

*'L'eccellenza del Made in Italy nasce dall'artigianalità più autentica che si crea a partire da un continuo sovrapporsi di processi, a volte lenti, a volte complessi, che richiedono competenze rare - dichiara Stefano Canali - Presidente e Ceo di Canali.*

*In un momento storico in cui è così difficile trovare tali competenze, è nostro dovere impegnarci per formare e supportare le nuove generazioni, proteggendo l'arte del saper fare.*

*La cura con cui vengono tagliati e confezionati i capi dell'alta sartoria italiana, richiede tempo e mani esperte, per questo ci uniamo all'Istituto Secoli e ad altri brand del lusso, per salvaguardare una professione che è alla base del nostro modo di creare e che fa della moda italiana un'eccellenza riconosciuta in tutto il mondo.*

Il primo corso di **'Prototipia del prodotto Moda'** inaugurato lo scorso ottobre si sta concludendo in questo mese con gli esami finali dove gli allievi si presenteranno davanti

alla commissione con un prototipo confezionato per ciascuna delle aziende partner del progetto: a settembre saranno attivati stage per tutti i partecipanti all'interno dei brand partner.

La seconda edizione del corso in partenza a ottobre vedrà l'apertura di un nuovo laboratorio di confezione per permettere di raddoppiare i posti a disposizione e un piano didattico ulteriormente arricchito dall'ingresso tra i partner di Canali: qualità, sartorialità, competenze uniche e ulteriori opportunità di stage a disposizione dei partecipanti.

Con l'ingresso di Canali, si allarga anche agli studenti provenienti della provincia di Monza e della Brianza la possibilità di accedere alle numerose borse di studio messe a disposizione dei brand partner.

**Appuntamento al 16 Settembre 2023 per l'opening della seconda edizione del corso di Prototipia del Prodotto Moda a Novara in Corso della Vittoria 91.**

Ufficio stampa Istituto Secoli  
Cristina Pozzoli  
@ [cristina.pozzoli@secoli.com](mailto:cristina.pozzoli@secoli.com)  
t.+ 39 3392779065

PR & Press Office Canali  
Federica Ernst - Grazia Pilolli  
[federica.ernst@canali.it](mailto:federica.ernst@canali.it); [grazia.pilolli@canali.it](mailto:grazia.pilolli@canali.it)  
c.+ 39 348-1412002, + 39 347-7664694

#### ISTITUTO SECOLI

Istituto Secoli nasce nel 1934 grazie all'idea di Carlo Secoli, con l'obiettivo di diffondere la tradizione sartoriale, la cultura del Made in Italy e trasmettere agli studenti un solido **metodo tecnico**. Pochi anni dopo, nella sede di **Milano**, si sviluppano i primi corsi di **Modellistica**, che rendono **la scuola il punto di riferimento internazionale per lo studio della progettazione tecnica e applicata: da sempre** i talenti di Istituto Secoli si formano per ricoprire alcuni dei **ruoli più ricercati dal fashion system**.

Istituto Secoli offre inoltre un'ampia gamma di attività di **supporto personalizzato alle imprese**, che abbracciano, oltre alle **tematiche tecniche, metodologiche e qualitative**, anche quelle **organizzative**.

Nel 2022 apre una nuova sede a **Novara** in partnership con **Alexander McQUEEN, Canali, Gucci, Herno, In.Co, Versace e Zamasport** e dedicata alla formazione di future generazioni di **prototipisti**.

#### CANALI

**Dal 1934** Canali promuove l'eccellenza del **Made in Italy** attraverso il suo know-how artigianale, creando capolavori di sartoria maschile di eccezionale vestibilità e comfort, fondendo cultura e storia con stile ed eleganza. Il principio sartoriale di Canali utilizza l'innovazione per raggiungere la perfezione estetica e la funzionalità, rinnovando continuamente i suoi modelli con un'attenzione meticolosa ai dettagli e all'uso di tessuti pregiati.

Per un'esperienza davvero personalizzata, Canali offre il servizio Me By Canali, che unisce l'expertise degli MTM Specialist e l'abilità dei maestri sarti per creare abiti, giacche, pantaloni e camicie esclusivi con i materiali più pregiati che riflettono la personalità di chi li indossa, tutti realizzati a mano in Italia. Azienda a conduzione familiare giunta alla terza generazione, Canali è un moderno gruppo di design e produzione **con 5 centri di produzione in Italia e più di 1400 dipendenti in tutto il mondo**. Oltre alle **190 boutique**, in continua crescita, il marchio è presente in **oltre 1000 store** in più di **10**