



ANCHE ALEXANDER McQUEEN DIVENTA PARTNER DEL PROGETTO DI ISTITUTO SECOLI A NOVARA

Alexander McQueen entra in partnership con Istituto Secoli per la realizzazione del corso **Prototipia del Prodotto Moda**, che partirà il **3 ottobre 2022** nella nuova sede dell'istituto a Novara, in Corso della Vittoria 91.

Il prestigioso brand britannico si affianca a Gucci, Herno, IN.CO., Versace e Zamasport a sostegno del progetto promosso da Istituto Secoli con l'obiettivo di formare nuove generazioni di prototipisti, figura professionale tra le più ricercate nel settore moda ed in particolare nel distretto industriale del novarese.

Un progetto formativo "su misura e situato" in cui il Metodo Secoli interpreta le esigenze professionali delle prototipie delle aziende per ricreare l'ambiente lavorativo del territorio, integrando le metodologie e l'esperienza nella formazione del team Secoli con le competenze professionali dei prototipisti delle aziende che intervengono in prima persona per lanciare la realizzazione di modelli, replicando i processi di lavoro reali. Il tutto per ottenere la massima efficacia formativa e garantire la più alta ricaduta occupazionale.

Il piano di studi è fortemente applicato e si focalizza sulle tecniche e metodologie di taglio, di stiro, di confezione industriale e sartoriale, di moulage e sdifettamento del capo, senza trascurare le conoscenze collaterali necessarie alla professionalità del prototipista, quali lo studio del modello, delle materie prime, dei tessuti piuttosto che i criteri e le metodologie per l'industrializzazione del prodotto ed il

controllo qualità. L'apprendimento avviene in un contesto dinamico di lavoro di gruppo volto a stimolare collaborazione, responsabilità, autonomia e cooperazione tra i partecipanti.

Il corso in questa prima edizione ha un numero chiuso di **20 posti** ed è rivolto a diplomati, laureati o lavoratori che desiderano apprendere le tecniche di prototipia; **1140 ore** di lezione suddivise in due semestri accademici da 16 settimane (15 di lezione, 1 di sessione d'esame), più uno estivo da 8 settimane.

Un corso intensivo quindi, che prevede 30 ore di lezione settimanali obbligatorie, al cui termine gli studenti realizzeranno dei prototipi grazie ai materiali forniti dalle aziende, che in questo modo individueranno **minimo 3 candidati da inserire nel proprio team per uno stage finalizzato all'assunzione**. Con l'ingresso di Alexander McQueen il **numero di stage garantiti dai brand partner sale a 18**.

A sostegno dei giovani interessati ad intraprendere questo percorso professionale, Istituto Secoli promuove un piano articolato di agevolazioni finanziarie, borse di studio sul merito e per studenti del territorio.

Inoltre, Banca Intesa San Paolo è partner dell'iniziativa e offre "Per Merito", un "prestito sulla parola" che ogni studente con residenza in Italia può ottenere alla sola condizione di essere in regola con il percorso di studi e dà la possibilità di rimborsare le somme utilizzate a partire dal terzo anno successivo al termine degli studi in un arco di un tempo massimo di 30 anni.

Appuntamento al **24 settembre** per l'**Opening** della nuova sede di Istituto Secoli a Novara in Corso della Vittoria 91, previa registrazione sul sito.

(https://www.secoli.com/open_day_moda.php#)

Per ulteriori info visita la sezione dedicata sul sito www.secoli.com, oppure scrivi a info@secoli.com

Ufficio stampa Istituto Secoli
Cristina Pozzoli
@ cristina.pozzoli@secoli.com
t.3392779065

Istituto Secoli nasce nel 1934 grazie all'idea di Carlo Secoli, con l'obiettivo di diffondere la tradizione sartoriale, la cultura del Made in Italy e trasmettere agli studenti un solido **metodo tecnico**. Pochi anni dopo, nella sede di Milano, si sviluppano i primi corsi di **Modellistica**, che rendono **la scuola il punto di riferimento internazionale per lo studio della progettazione tecnica e applicata: da sempre** i talenti di Istituto Secoli si formano per ricoprire i **ruoli più ricercati dal fashion system**. La missione di Istituto Secoli non si limita agli studenti, ma si concretizza anche nell'attività di **Consulenza Organizzativa che la porta a collaborare** con i reparti operativi dei più importanti brand quali Fendi, D&G, Ermenegildo Zegna, Ramsey.