

Follow-up

Valutazione del Nucleo

1. Stato di avanzamento delle azioni intraprese dall'Istituzione per il miglioramento continuo o per il superamento delle criticità

Descrizione sintetica dell'area tematica cui fa riferimento la criticità/raccomandazione per il miglioramento continuo Esempio: Internazionalizzazione – implementazione progetto ERASMUS Definizione di aule da dedicare allo studio autonomo e/o di gruppo	Azioni messe in atto (max. 2500 caratteri, spazi inclusi, per ciascuna azione)	Stato di avanzamento 1. azione non ancora pianificata; 2. azione pianificata ma non ancora implementata; 3. azione in corso di implementazione; 4. azione conclusa N.B. In caso di azione in corso di svolgimento (3), indicare il mese e l'anno previsto per la conclusione dell'attività.
In considerazione del fatto che la relazione del Nucleo di Valutazione è stata effettuata per la prima volta con riferimento alla prima annualità del corso il Nucleo ritiene di dovere rinviare al prossimo anno accademico la valutazione complessiva dei risultati delle attività in essere, attendendo la conclusione almeno del primo anno di corso.	Nel complesso il Nucleo di Valutazione ritiene soddisfacenti le azioni attualmente messe in atto dall'Istituzione per garantire il buon andamento dell'organizzazione didattica in considerazione della nuova tipologia di corsi da attivare in seguito all'Accreditamento nel sistema AFAM.	1. azione non ancora pianificata;

2. Con riferimento alle criticità ancora presenti, suggerimenti (da formulare sotto forma di elenco puntato) volti al miglioramento dei processi organizzativi, didattici e di ricerca.

Criticità/raccomandazione sulla quale si formula il suggerimento	Suggerimento per il miglioramento (con riferimento al contesto specifico dell'Istituzione) (max. 2500 caratteri, spazi inclusi, per ciascuna azione)
---	--

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione dove sono pubblicate le precedenti Relazioni del Nucleo di Valutazione

N.B. Si invitano le Istituzioni a verificare che sul sito istituzionale siano effettivamente disponibili e consultabili le precedenti Relazioni del Nucleo di Valutazione.

Non disponibile

Precedenti valutazioni dell'ANVUR in merito alla valutazione periodica (solo per le Istituzioni autorizzate ex art. 11 del D.P.R. 212/2005, incluse le Accademie legalmente riconosciute) e/o all'accredimento iniziale dei nuovi corsi di studio (tutte le istituzioni AFAM che in passato hanno richiesto l'ampliamento dell'offerta formativa)

N.B. Le Istituzioni che non sono soggette alla valutazione periodica dell'ANVUR o che non hanno ricevuto una valutazione per nuovi corsi di studio dovranno caricare la dichiarazione in cui viene specificato tale aspetto.

Per le Istituzioni autorizzate ex art. 11 del D.P.R. 212/2005, incluse le Accademie legalmente riconosciute: si precisa che per "nuovi corsi di studio" si intendono anche i corsi di master autorizzati dal Ministero.

Relazione sintetica dell'Istituzione sulle azioni intraprese dall'Istituzione per il miglioramento continuo o per il superamento delle criticità indicate nella precedente Relazione del Nucleo. Inoltre, se applicabile, indicare anche le azioni poste in essere dall'Istituzione rispetto alle raccomandazioni/condizioni formulate dall'ANVUR nell'ambito delle procedure di accreditamento iniziale o periodico dei corsi di studio

1. Istituzione

Valutazione del Nucleo

Accertamento che l'Istituzione abbia una mission e una vision formalmente definite, adottate e rese pubbliche

L'Istituto Secoli ha definito, adottato e reso pubbliche sia la mission che la vision in modo formale. La missione dell'Istituto è focalizzata sulla diffusione della cultura del "Made in Italy" attraverso l'insegnamento di un metodo di lavoro completo, che include tutti gli aspetti creativi, tecnici e produttivi del settore moda. L'obiettivo principale è formare professionisti della moda capaci di creare capi di abbigliamento curati in ogni dettaglio e di affrontare le sfide di un settore in continua evoluzione. La vision dell'Istituto Secoli è quella di preparare i propri studenti a diventare "fashion makers" competenti, in grado di combinare creatività e tecnica per realizzare idee e progetti di moda concreti e di alta qualità. L'Istituto si impegna a rinnovare costantemente il proprio metodo didattico per adeguarsi ai cambiamenti del settore moda, mantenendo una forte attenzione alle tradizioni e alle tecniche uniche del "Made in Italy". Queste dichiarazioni sono disponibili pubblicamente sui siti ufficiali dell'Istituto Secoli e su altre piattaforme informative correlate, dimostrando un impegno chiaro e trasparente nei confronti dei loro obiettivi educativi e formativi.

Accertamento che la mission e la vision dell'Istituzione siano tradotte in obiettivi concreti e strategie realizzabili

L'Istituto Secoli ha chiaramente delineato la sua mission e vision, traducendole in obiettivi concreti e strategie realizzabili. La missione dell'istituto è quella di fornire una formazione di eccellenza nel settore della moda, con un forte focus sul "saper fare" e sull'innovazione continua, allineando i propri metodi con l'evoluzione del settore. La vision è orientata a mantenere e promuovere l'eccellenza del Made in Italy, formando professionisti competenti e preparati per affrontare le sfide del mercato globale (Scuola di moda Milano | Istituto Secoli) (Scuola di moda Milano | Istituto Secoli). Questi principi sono tradotti in obiettivi specifici attraverso una serie di corsi altamente specializzati che vanno dalla modellistica alla prototipazione, integrando teoria e pratica in modo che gli studenti possano acquisire competenze applicabili direttamente nel mondo del lavoro. L'istituto collabora strettamente con aziende del settore, offrendo percorsi di stage e opportunità di networking che permettono agli studenti di inserirsi con successo nel mercato del lavoro. Le strategie adottate comprendono l'uso di tecnologie all'avanguardia nei laboratori, l'adattamento continuo dei programmi formativi alle esigenze delle aziende partner, e un approccio didattico che simula l'ambiente lavorativo reale. Questo approccio integrato assicura che i laureati non solo conoscano le tecniche di design e produzione, ma siano anche preparati per le specifiche esigenze del mercato della moda contemporaneo. L'Istituto Secoli implementa la sua mission e vision attraverso obiettivi formativi concreti e strategie realizzabili che garantiscono un'educazione di alta qualità, strettamente connessa alle esigenze del settore moda.

Valutazione generale sull'organizzazione dell'Istituzione

L'Istituto Secoli è una delle istituzioni più prestigiose nel campo della formazione moda in Italia, fondato nel 1934. La scuola si distingue per il suo impegno nell'insegnamento della cultura del "Made in Italy" attraverso un metodo didattico completo e innovativo. Questo metodo copre tutti gli aspetti della creazione e produzione di capi di abbigliamento, dalla progettazione alla realizzazione tecnica. L'offerta formativa dell'Istituto è ampia e diversificata, includendo corsi post-diploma, master, corsi brevi ed executive, tutti mirati a fornire un'educazione pratica e applicata. Il "Metodo Secoli" è un elemento distintivo che combina teoria e pratica, preparando gli studenti alle sfide reali del settore moda. Questa metodologia didattica è progettata per simulare l'ambiente lavorativo, assicurando che gli studenti acquisiscano competenze tecniche e creative applicabili immediatamente nel mondo del lavoro (Scuola di moda Milano | Istituto Secoli) (Scuola di moda Milano | Istituto Secoli). Un aspetto chiave dell'organizzazione dell'Istituto è la stretta collaborazione con importanti aziende del settore moda. Queste partnership consentono agli studenti di partecipare a stage e progetti reali, facilitando l'integrazione tra formazione accademica e mondo del lavoro. L'apertura di una nuova sede a Novara, dedicata alla formazione di prototipisti, è un esempio di come l'Istituto risponda alle esigenze del mercato e delle aziende partner, offrendo corsi specializzati per formare professionisti pronti per l'industria. L'Istituto Secoli si impegna anche a rendere l'educazione accessibile attraverso varie politiche di facilitazione economica. Sono disponibili borse di studio basate sul merito e sul reddito familiare, nonché altre agevolazioni finanziarie per aiutare gli studenti a sostenere i costi della formazione. Questo approccio inclusivo mira a garantire che un'ampia gamma di studenti possa accedere ai programmi formativi offerti. L'Istituto Secoli, pertanto, si distingue per la sua eccellenza accademica, l'innovazione didattica e le solide relazioni con l'industria della moda. La scuola è ben organizzata per preparare gli studenti alle esigenze del mercato globale, combinando tradizione e innovazione per mantenere alta la qualità della formazione e promuovere il valore del "Made in Italy".

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Sito web dell'Istituzione

www.secoli.com

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui ne viene illustrata la storia

https://www.secoli.com/la_nostra_storia.php

Segnalazione di eventuali circostanze rilevanti nelle relazioni istituzionali durante l'anno accademico in esame, con una breve motivazione delle stesse

Nell'anno accademico 2023-24 ha preso ufficialmente avvio il primo ciclo del Corso Triennale in Fashion Design e Tecnologie del Prodotto Moda, a seguito del Decreto emanato da parte del Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR) n.1262 del 25 settembre 2023. Il periodo in esame ha visto dunque la ratifica dei criteri e delle modalità, nonché dei regolamenti per l'organizzazione e la gestione della didattica, con l'obiettivo di perseguire gli obiettivi formativi e di dare seguito agli adempimenti correlati. Le verifiche periodiche compiute, le sedute tenutesi del Consiglio Accademico, del Collegio dei docenti e della Consulta degli studenti hanno consentito di monitorare 'in itinere' e verificare il corretto svolgimento delle attività didattiche e dei processi di organizzazione interni all'Istituto. Non sono emerse al riguardo particolari criticità e viceversa si è potuta riscontrare una effettiva rispondenza dei criteri adottati e dell'operatività con le finalità formative individuate nei programmi, come previsto nel progetto per l'istanza di accreditamento.

Link alla pagina del sito ufficiale in cui l'Istituzione si presenta (ad. es. "Chi siamo", "About us, etc.);

https://www.secoli.com/la_nostra_scuola_di_moda.php

Mission dell'Istituzione con eventuali considerazioni sulla sua genesi e comunicazione.

Sin dalla sua fondazione, l'Istituto si è posto come obiettivo la definizione di percorsi formativi nei quali combinare una solida preparazione teorico-critica con le competenze progettuali e tecniche richieste dal mondo delle imprese. Un'impostazione che ha sempre considerato il contesto storico, economico e culturale nel quale si è affermata la tradizione italiana nel campo della moda. Guidato oggi dalla terza generazione della famiglia, l'Istituto Secoli è tra le poche realtà formative apprezzate a livello internazionale che non appartiene a società multinazionali, con un rapporto docenti/studenti iscritti tra i più favorevoli. Coerente con l'impostazione data dal suo fondatore Carlo Secoli, l'accessibilità economica dei corsi rappresenta ancora uno dei principi alla base degli sviluppi attuali, sostenuta da una politica concreta che prevede borse di studio, sussidi per l'iscrizione dalle fasce di reddito più basse nonché supporto finanziario agevolato. L'Istituto conta attualmente circa 450 iscritti impegnati in cinque tipologie di corsi tra i quali: -Corsi 'post diploma'; - Corsi 'specialistici per laureati'; -Corsi 'specialistici tematici'; -Corsi 'on-line'. Tra i docenti dell'Istituto Secoli figurano teorici, creativi, manager, esperti in tecnologie e materiali, stilisti, modellisti, sarti, costumisti. La loro formazione è correlata ad una militanza professionale nel campo della moda a beneficio della didattica e del collegamento tra l'Istituto e il mondo delle imprese. La mission dell'Istituto Secoli è riconducibile ai seguenti principi: -proporre programmi di formazione parametrabili per contenuti ai corsi universitari secondo gli indirizzi indicati dal MUR, in coerenza con i piani didattici di alta formazione a livello nazionale e internazionale; -interpretare le trasformazioni del contesto culturale, sociale, economico e tecnologico, negli apparati produttivi, nei processi, nelle strategie di marketing e comunicazione per comprenderne i meccanismi e poter assumere un punto di vista critico e creativo appropriato; -promuovere la ricerca artistico-scientifica attraverso la realizzazione di progetti in collaborazione con università, aziende e istituzioni pubbliche e private del settore moda; -sostenere i giovani talenti per facilitarne l'ingresso nelle aziende del settore; -cogliere le opportunità offerte dalla ricerca scientifica e tecnologica che possano trovare inerenza con i programmi didattici nel segno dell'innovazione.

Link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione dedicate agli Organi costituiti e ai loro componenti.

<https://www.secoli.com/accreditamento-afam.php>

Segnalazione di eventuali anomalie/difficoltà di nomina o rinnovo dei diversi Organi

Non sono da segnalare anomalie e difficoltà di nomina o rinnovo degli Organi.

Link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicati lo Statuto e i Regolamenti vigenti.

<https://www.secoli.com/accreditamento-afam.php>

Segnalazione di eventuali assenze/difficoltà di redazione di singoli Regolamenti obbligatori (Regolamento di Amministrazione, finanza e contabilità; Regolamento Didattico, etc.) o di Regolamenti adottati dall'Istituzione nella sua autonomia

Durante l'anno accademico in esame non sono emerse difficoltà nella redazione di Regolamenti adottati dall'Istituzione.

Relazione del Direttore sull'attività didattica, artistica e di ricerca svolta nell'anno accademico in esame * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024 – Trattandosi di un documento molto utile ai fini dell'autovalutazione, la predisposizione di tale documento è raccomandata)**

1.relazione_del_direttore.pdf [Scarica il file](#)

2. Offerta Formativa

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'offerta accademica erogata dall'Istituzione in relazione agli obiettivi istituzionali e con riferimento al contesto territoriale di riferimento, con la segnalazione dei punti di forza e delle eventuali criticità

L'Istituto Secoli offre un ampio e diversificato programma formativo che è strettamente allineato con i suoi obiettivi istituzionali e con il contesto territoriale di riferimento. La missione dell'Istituto è quella di diffondere la cultura del "Made in Italy" attraverso un metodo didattico completo che integra tutti gli aspetti della creazione e produzione di capi di abbigliamento. Questo obiettivo si riflette chiaramente nella vasta gamma di corsi offerti, che vanno dai programmi post-diploma ai master, inclusi corsi brevi ed executive per professionisti. Uno dei punti di forza principali dell'offerta accademica dell'Istituto Secoli è il suo "Metodo Secoli", che combina teoria e pratica in modo che gli studenti possano acquisire competenze applicabili direttamente nel mondo del lavoro. Questo metodo didattico unico è progettato per simulare l'ambiente lavorativo reale, preparando gli studenti a confrontarsi con le sfide del settore della moda. La scuola dispone di laboratori all'avanguardia che permettono agli studenti di apprendere utilizzando le tecnologie più recenti, garantendo una formazione aggiornata e pratica. Un altro punto di forza significativo è la stretta collaborazione con importanti aziende del settore moda. Queste partnership consentono agli studenti di partecipare a stage e progetti reali, facilitando l'integrazione tra formazione accademica e mondo del lavoro. L'apertura della nuova sede a Novara, dedicata alla formazione di prototipisti, è un esempio concreto di come l'Istituto risponda alle esigenze del mercato e delle aziende partner, offrendo corsi specializzati per formare professionisti pronti per l'industria. Il contesto territoriale, caratterizzato da un forte radicamento nella tradizione del "Made in Italy", fornisce un terreno fertile per la formazione di professionisti altamente qualificati nel settore della moda. La presenza di numerose aziende di prestigio nella regione favorisce una sinergia positiva tra l'Istituto e l'industria, rafforzando ulteriormente la qualità dell'offerta formativa. Tuttavia, ci sono anche alcune criticità da considerare. Uno dei potenziali punti deboli potrebbe essere la necessità di un aggiornamento continuo dei programmi didattici per mantenere il passo con le rapide evoluzioni tecnologiche e di mercato. È pertanto fondamentale che l'Istituto continui a lavorare su questi aspetti per garantire che un'ampia gamma di studenti possa beneficiare della sua eccellente offerta formativa.

Valutazione complessiva dell'offerta accademica e delle altre attività formative erogate dall'Istituzione, con la segnalazione di eventuali criticità dal punto di vista della consistenza numerica degli iscritti e l'esame delle motivazioni che ne giustificano il mantenimento (per esempio, illustrando le iniziative dell'istituzione per il monitoraggio/rilancio dei corsi in sofferenza)

L'Istituto Secoli offre un'ampia gamma di programmi accademici e attività formative, mantenendo un elevato standard di eccellenza nel settore della moda. L'offerta formativa comprende corsi post-diploma, master, corsi brevi ed executive, tutti progettati per fornire agli studenti le competenze necessarie per affrontare le sfide del mercato del lavoro. Punti di forza: Metodologia Didattica: Il "Metodo Secoli" è un approccio integrato che simula l'ambiente lavorativo reale, preparando gli studenti alle sfide concrete del settore moda. Questo metodo comprende l'uso di laboratori all'avanguardia e tecnologie moderne che garantiscono una formazione aggiornata e pratica. Collaborazioni con l'Industria: La stretta collaborazione con importanti aziende del settore moda permette agli studenti di partecipare a stage e progetti reali, facilitando l'integrazione tra formazione accademica e mondo del lavoro. Questo è esemplificato dall'apertura della nuova sede a Novara, dedicata alla formazione di prototipisti, rispondendo alle esigenze specifiche del mercato. Supporto Economico: L'Istituto offre varie politiche di facilitazione economica, come borse di studio basate sul merito e sul reddito familiare, per rendere l'educazione accessibile a una più ampia gamma di studenti. Criticità: Aggiornamento Continuo dei Programmi: Una delle principali sfide è mantenere i programmi didattici aggiornati con le rapide evoluzioni tecnologiche e di mercato. Questo richiede un costante monitoraggio e adattamento dei contenuti formativi per rimanere rilevanti e competitivi. Consistenza Numerica degli Iscritti: La consistenza numerica degli iscritti può rappresentare una criticità, soprattutto per i corsi meno frequentati. L'Istituto deve quindi implementare strategie efficaci per il monitoraggio e il rilancio di tali corsi, come il feedback continuo da parte degli studenti e delle aziende partner, oltre a campagne promozionali mirate per attrarre nuovi iscritti. Iniziative per il Monitoraggio/Rilancio dei Corsi: L'Istituto Secoli adotta diverse iniziative per monitorare e rilanciare i corsi in sofferenza. Queste includono: Feedback Continuo; Aggiornamento dei Programmi; Campagne Promozionali; Collaborazioni con Aziende.

Analisi delle motivazioni fornite dall'Istituzione per la richiesta di attivazione di nuovi corsi o per la soppressione/sospensione di corsi precedentemente attivi

L'Istituto Secoli, noto per la sua offerta accademica nel settore della moda, basa la richiesta di attivazione di nuovi corsi e la soppressione di quelli esistenti su analisi dettagliate delle esigenze del mercato e delle tendenze educative. Le motivazioni principali per l'attivazione di nuovi corsi includono: Domanda di mercato: La moda è un settore in continua evoluzione, e l'Istituto Secoli mira a rispondere alle esigenze emergenti del settore. Ad esempio, il corso di "Prototipia del Prodotto Moda" è stato introdotto per fornire competenze specifiche e altamente richieste nell'ambito della creazione di prototipi di alta qualità. Innovazione tecnologica: La rapida evoluzione delle tecnologie nel campo della moda richiede

aggiornamenti costanti dei programmi formativi. L'introduzione di corsi che includono l'uso di nuove tecnologie e metodologie avanzate riflette questo impegno verso l'innovazione. Collaborazioni e partnership: L'istituto collabora con importanti brand e aziende del settore moda, il che spesso porta alla creazione di corsi specifici che rispondono alle necessità dirette delle aziende partner, fornendo agli studenti competenze altamente spendibili nel mercato del lavoro. Le decisioni di sopprimere o sospendere corsi precedentemente attivi sono motivate principalmente da: Basso numero di iscrizioni: Corsi con una domanda insufficiente vengono rivisti e, se necessario, sospesi per evitare risorse sprecate e garantire l'efficienza operativa dell'istituto. Obsolescenza del contenuto: Alcuni corsi possono diventare obsoleti a causa dei rapidi cambiamenti nel settore della moda e delle tecnologie ad esso applicate. In questi casi, l'istituto opta per aggiornare o sostituire i corsi con programmi più pertinenti e attuali. Feedback degli stakeholder: L'istituto tiene in grande considerazione i feedback ricevuti da studenti, docenti e aziende partner. Corsi che non soddisfano le aspettative o che non preparano adeguatamente gli studenti per il mercato del lavoro vengono ripensati o sospesi in attesa di una revisione completa del curriculum.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Elenco corsi attivati per l'A.A. 23/24

(Questo elenco fa riferimento all'a.a. 2023/2024. Tutti gli altri dati sui corsi e sugli studenti, di cui alle Sezioni 2 e 3, fanno invece riferimento all'a.a. 2022/2023)

DIPLOMA	DENOMINAZIONE
diploma accademico di primo livello in DESIGN	FASHION DESIGN E TECNOLOGIE DEL PRODOTTO MODA

Elenco dei corsi accademici Triennali

Codice Meccanografico	Cod. Strutture	Tipo Comune	Tipo Corso	Classe Scuola	Nome Corso	Iscritti	di cui Fuori Corso	Immatricolati	Diplomati
AFAM_307	57510	ISIA MILANO	diploma Accademico di Primo Livello in DESIGN	DIPL02 DESIGN	FASHION DESIGN E TECNOLOGIE DEL PRODOTTO MODA				

Elenco dei corsi accademici Biennali

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici a Ciclo Unico

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento Superiori

Nessun dato presente in archivio.

Elenco Altri Corsi Post Diploma

Nessun dato presente in archivio.

L'elenco dei corsi preaccademici (specificando se svolti con personale in organico o personale a contratto, indicandone i relativi criteri di impiego/reclutamento)

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento inf-med

Nessun dato presente in archivio.

Descrizione degli elementi distintivi dell'offerta formativa, con l'indicazione della specificità degli obiettivi rispetto al contesto territoriale di riferimento (nazionale e internazionale)

L'Istituto Secoli si distingue per il legame con il territorio di Milano, le relazioni con il contesto territoriale dei distretti produttivi più importanti del Made in Italy, per un approccio formativo orientato al lavoro e per la vocazione all'internazionalizzazione. Questi elementi rispondono all'obiettivo di preparare gli studenti per un mercato del lavoro in un orizzonte nazionale e internazionale, Gli elementi distintivi dell'offerta formativa possono pertanto essere qui riepilogati: 1.L'Istituto si impegna a diffondere la cultura del Made in Italy, insegnando agli studenti non solo le competenze tecniche, ma anche l'importanza dell'artigianalità e della qualità tipiche della tradizione italiana su un impianto didattico teorico/culturale. Questo porta lo studente a 'saper fare e operare' con una forte base teorico-critica indispensabile per sviluppare competenze trasversali, oggi più che mai richieste nel mondo del lavoro e per costruire l'attitudine alla formazione continua oggi più che mai richiesta all'interno del sistema moda. 2.L'offerta formativa è disponibile sia in italiano che in inglese, facilitando l'accesso agli studenti internazionali e promuovendo un ambiente di apprendimento multilingue e multiculturale. Questo aspetto risponde all'obiettivo di preparare gli studenti per un mercato del lavoro globale. 3.L'Istituto è membro di network e associazioni internazionali come l'International Association of Clothing Designers and Executives (IACDE) e EDUITALIA, che promuovono scambi culturali e accademici, ampliando le opportunità per gli studenti di studiare e lavorare all'estero. 4. Grazie alle collaborazioni con oltre 900 aziende partner, l'Istituto offre numerose opportunità di stage e lavoro, con l'85% dei diplomati che trova impiego nel settore moda (dato fornito dall'ufficio Placement dell'Istituto Secoli, riscontrabile dagli esiti delle attività svolte dallo stesso). Questo risultato è fondamentale per rispondere alle esigenze del mercato del lavoro nazionale e internazionale. L'Istituto offre inoltre servizi di consulenza a numerose aziende del settore moda, contribuendo alla formazione continua dei professionisti e mantenendo una connessione costante tra istruzione e industria. 5. Secoli Fashion Show e Fashion Graduate Italia: questi eventi annuali rappresentano un'importante vetrina per gli studenti, che hanno la possibilità di presentare le proprie collezioni a un pubblico di professionisti del settore, media e influencer.

Elenco dei nuovi corsi accademici per i quali è stata presentata istanza di accreditamento, con l'indicazione delle ragioni che ne hanno motivato la richiesta (ad. es. quanto agli obiettivi e risultati attesi, all'utilizzo di docenti interni e/o esterni, ecc.)

Non è stata presentata nessuna nuova istanza.

Descrizione del processo interno (programmazione, procedure, consultazioni e pareri acquisiti, ecc.) che ha portato alla proposta di attivazione di nuovi corsi di studio o di revisione di corsi già autorizzati, con l'indicazione degli organi formalmente consultati nell'ambito del processo decisionale

Non è presente la descrizione del processo interno perché nell'anno 23/24 non è stata prevista l'attivazione di nuovi corsi. La procedura, coinvolgendo gli organi predisposti prenderà avvio dall'annualità 24/25 in previsione, al termine del primo ciclo triennale, dell'attivazione di un corso specialistico.

Elenco dei corsi accademici soppressi o sospesi nell'a.a. in esame, con le relative motivazioni

Non presenti

Elenco delle altre attività formative attivate autonomamente dall'Istituzione nell'a.a. in esame (masterclass, corsi di perfezionamento, workshop, ecc.);

TIPO CORSO	DENOMINAZIONE CORSO	DESCRIZIONE SINTETICA
MASTERCLASS	MASTERCLASS	Giornate di aggiornamento indirizzate ai professori delle scuole superiori che insegnano discipline in ambito moda. Gli appuntamenti MASTER CLASS sono guidati dai nostri docenti e gli argomenti trattati spaziano dalle ultime Tendenze Moda, alla Sociologia, dalla progettazione Modellistica al Cad 3D. Il progetto nasce per favorire l'incontro tra docenti e lo scambio delle migliori esperienze formative. Gli obiettivi di questo tipo di formazione sono finalizzati all'aggiornamento dei docenti delle scuole secondarie di secondo grado e ad aiutarli nelle fasi di orientamento degli studenti.
WORKSHOP	OPEN CLASS	Giornate di orientamento tenute dai docenti dell'Istituto e finalizzate ad orientare i futuri studenti. Le open class si caratterizzano per essere delle lezioni aperte a tutti gli interessati che possono in questo modo capire come avviene la formazione all'interno delle aule e gli argomenti affrontati in alcuni degli insegnamenti proposti dall'Istituto.
SEMINARI	CORREZIONE DEI DIFETTI	Corsi di aggiornamento per Professionisti del mondo della moda che progettati per rispondere alle esigenze di miglioramento e approfondimento legati alle conoscenze della modellistica abbigliamento.
SUMMER	CORSO	Corsi introduttivi aperti ai futuri allievi, erogati al fine di poter operare una scelta consapevole dei corsi di studio.

COURSES	PROPEDEUTICO	
SUMMER COURSES	Shih Chien University - MENS'S WEAR CAPSULE	Corso estivo (luglio 2023) programmato e realizzato per gli studenti della Shih Chien University di Taiwan. Il gruppo di studenti in visita ha avuto la possibilità di seguire il processo di ideazione e progettazione di una capsule di moda maschile. Il corso ha inoltre previsto delle visite a musei della moda presenti a Milano (Fondazione Prada e Armani Silos).
SUMMER COURSES	De la Salle University- Fashion Design and Tailoring	Corso estivo (luglio 2024) progettato per gli studenti della De la Salle University (Filippine). Il corso prevede un focus sulla moda maschile e nello specifico, su richiesta dell'Università stessa, un approfondimento delle tecniche sartoriali italiane.

3. Popolazione Studentesca

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dei trend e dei fenomeni significativi che emergano dall'analisi dei dati sulla popolazione studentesca dell'Istituzione, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali aree di miglioramento

L'Istituto Secoli, con la sua lunga tradizione e reputazione nel settore della formazione moda, si distingue per un'offerta accademica completa e mirata alle esigenze del mercato del lavoro. La scuola offre una varietà di corsi, dai programmi triennali in fashion design e modellistica ai corsi intensivi e di specializzazione, come quelli in prototipia. Questo approccio consente agli studenti di acquisire competenze tecniche e creative, cruciali per il settore moda. Uno dei punti di forza dell'Istituto è la stretta collaborazione con le aziende del settore, che non solo arricchiscono i programmi didattici con esperienze pratiche, ma offrono anche opportunità di stage e lavoro post-diploma. Questa connessione diretta con l'industria garantisce che i corsi siano sempre aggiornati rispetto alle ultime tendenze e tecnologie, mantenendo alta l'occupabilità dei diplomati. Tuttavia, l'Istituto affronta alcune criticità legate alla consistenza numerica degli iscritti. Nonostante la qualità dell'offerta formativa, alcuni corsi possono soffrire di un numero limitato di studenti. Questo può essere attribuito alla competizione con altre scuole di moda e alla necessità di una maggiore visibilità internazionale. Per contrastare questo fenomeno, l'Istituto ha implementato diverse iniziative, come open days e collaborazioni con enti locali e internazionali, per attrarre nuovi studenti. Inoltre, l'Istituto monitora costantemente l'efficacia dei suoi corsi attraverso feedback degli studenti e partnership con le aziende. Questo permette di adeguare i programmi formativi alle esigenze del mercato, rilanciando o adattando i corsi in base alle tendenze emergenti e alle richieste specifiche del settore.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (dati pre-caricati MUR-CINECA)

Provenienza geografica degli studenti (Italia)

Nessun dato presente in archivio.

Provenienza geografica degli studenti (Estero)

Nessun dato presente in archivio.

Distribuzione per classi di età degli iscritti ai corsi accademici

Nessun dato presente in archivio.

Numero studenti iscritti part-time

Numero di studenti con doppia iscrizione (AFAM/Università)

Nessun dato presente in archivio.

Dati sui percorsi di studio degli studenti (immatricolazioni, iscritti, fuori corso, diplomati)

Nessun dato presente in archivio.

4. Organizzazione della didattica

Valutazione del Nucleo

Indicare modalità ed esiti della consultazione con i coordinatori di Dipartimento o Scuola in merito all'organizzazione della didattica, con la specifica dei punti di forza e delle aree di miglioramento evidenziati * (campo obbligatorio dalla Relazione 2024) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Il recente accreditamento dell'Istituto Secoli nel sistema AFAM ha indotto il NUV a operare in prevalenza sulla metodologia da definire in fase di statu nascenti. La consultazione con i coordinatori di Dipartimento dell'Istituto Secoli verrà condotta attraverso incontri periodici e questionari strutturati, mirati a raccogliere feedback sull'organizzazione della didattica. Le modalità di consultazione includeranno discussioni in plenaria e sessioni di lavoro in piccoli gruppi, favorendo un dialogo aperto e costruttivo. Punti di Forza: Collaborazione Interdisciplinare: I coordinatori verranno chiamati a esprimere l'efficacia della collaborazione tra i vari dipartimenti, evidenziando come questo approccio contribuisca a una formazione più integrata e coerente. Flessibilità Didattica: si prenderà in considerazione la flessibilità nell'organizzazione delle attività e la capacità di adattarsi alle esigenze degli studenti e alle dinamiche del mercato del lavoro. Supporto Tecnologico: L'uso di strumenti digitali e piattaforme online verrà riconosciuto come un punto di forza, facilitando l'accesso alle risorse e migliorando la comunicazione tra docenti e studenti. Aree di Miglioramento: Formazione Continua: Verranno prese in esame le azioni di formazione continua per il corpo docente, soprattutto in relazione alle metodologie didattiche innovative e all'inclusione degli studenti con BES. Pianificazione delle Attività: Ai coordinatori verranno chiesti suggerimenti per migliorare la pianificazione delle attività per evitare sovrapposizioni e garantire un carico di lavoro equilibrato per gli studenti. Feedback degli Studenti: Già in questa prima fase si evidenzia l'importanza di implementare sistemi di raccolta del feedback degli studenti riguardo l'esperienza formativa, per monitorare e migliorare costantemente la qualità didattica. Finalità della Consultazione: La consultazione sarà finalizzata a un aumento della consapevolezza delle esigenze e delle aspettative all'interno della comunità educativa. Si prenderanno in considerazione inoltre i progetti per potenziare la formazione dei docenti e per rivedere la programmazione delle attività, con l'obiettivo di favorire un ambiente didattico sempre più inclusivo e proattivo. Il dialogo con i coordinatori fornirà indicazioni preziose per il rafforzamento dell'organizzazione didattica dell'Istituto Secoli, ponendo le basi per future iniziative di miglioramento.

Valutazione sulla coerenza e completezza delle informazioni riportate nel Regolamento didattico, nel Manifesto degli studi e nei programmi degli insegnamenti

La valutazione della coerenza e completezza delle informazioni riportate nel Regolamento didattico dell'Istituto Secoli, nel Manifesto degli studi e nei programmi degli insegnamenti evidenzia diversi aspetti cruciali. Innanzitutto, il Regolamento didattico risulta ben strutturato, presentando in modo chiaro le norme che regolano la vita accademica e le aspettative riguardo al comportamento degli studenti. Le informazioni relative ai requisiti di accesso ai corsi, alle modalità di valutazione e ai diritti e doveri degli studenti sono esaustive e coerenti con gli obiettivi formativi dell'istituto. Il Manifesto degli studi offre una panoramica completa dell'offerta formativa, includendo i percorsi di studio disponibili e le relative finalità. È importante che il manifesto sia aggiornato e rispecchi le esigenze del mercato del lavoro, e in questo caso sembra che ci sia una buona corrispondenza tra la proposta formativa e le richieste professionali. I programmi degli insegnamenti, d'altra parte, si rivelano dettagliati e specifici, descrivendo chiaramente gli obiettivi di apprendimento, i contenuti e le modalità di esame. La coerenza tra i programmi e gli obiettivi generali del percorso di studi è evidente, contribuendo a una formazione integrata e mirata. Tuttavia, sarebbe utile prevedere una maggiore integrazione tra i vari documenti. Ad esempio, alcuni dettagli pratici presenti nel Regolamento didattico potrebbero essere riassunti nel Manifesto degli studi per facilitare la consultazione da parte degli studenti. Inoltre, l'aggiornamento periodico delle informazioni è fondamentale per mantenere la loro rilevanza nel tempo.

Valutazione sull'articolazione del calendario didattico e sull'organizzazione complessiva della didattica

L'articolazione del calendario didattico e l'organizzazione complessiva della didattica dell'Istituto Secoli si presentano come ben strutturate e funzionali agli obiettivi formativi. Il calendario didattico è organizzato in modo chiaro, con un ritmo accademico che favorisce un equilibrato alternarsi tra lezioni teoriche e attività pratiche. Le sessioni di esame sono programmate in modo da garantire un adeguato tempo di preparazione agli studenti, evitando sovrapposizioni e consentendo una gestione serena degli impegni. L'organizzazione complessiva della didattica si distingue per la varietà delle modalità didattiche adottate, che spaziano da lezioni frontali a laboratori pratici, conferenze e seminari. Questa diversificazione permette di rispondere alle diverse esigenze degli studenti e di stimolare un coinvolgimento attivo nel processo di apprendimento. Inoltre, l'istituto sembra aver ben integrato l'uso di strumenti digitali, facilitando l'accesso alle risorse didattiche e migliorando la comunicazione tra docenti e studenti. Le piattaforme online utilizzate per la gestione dei corsi offrono un supporto utile e immediato, contribuendo a una maggiore flessibilità nella fruizione delle lezioni. Tuttavia, si potrebbe considerare l'opportunità di una maggiore sinergia tra i vari corsi, promuovendo progetti interdisciplinari che incoraggino la collaborazione tra diverse aree di studio. Questo approccio non solo arricchirebbe l'esperienza formativa, ma preparerebbe gli studenti a lavorare in contesti professionali sempre più integrati.

Analisi delle metodologie didattiche adottate dall'Istituzione in direzione innovativa e in relazione alle misure adottate per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure definite per l'ammissione e per la prova finale di diploma, nonché per l'accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali in entrata e per la loro integrazione

L'adeguatezza delle procedure definite dall'Istituto Secoli per l'ammissione e per la prova finale di diploma si presenta complessivamente positiva, evidenziando un forte impegno verso la qualità e l'inclusività del percorso formativo. Le procedure di ammissione sono chiaramente delineate, garantendo una selezione attenta dei candidati in base ai requisiti richiesti. L'istituto offre informazioni dettagliate riguardo ai criteri di ammissione e ai documenti necessari, facilitando l'accesso ai potenziali studenti. Questo approccio contribuisce a creare una base solida per la formazione, assicurando che gli studenti abbiano le competenze necessarie per affrontare il percorso scelto. Per quanto riguarda la prova finale di diploma, le procedure sono strutturate in modo da valutare in modo completo le competenze acquisite dagli studenti. La definizione di criteri chiari e standardizzati per la valutazione consente di garantire trasparenza e equità, favorendo un'adeguata preparazione dei candidati. L'accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali è un aspetto particolarmente rilevante, e l'Istituto Secoli ha implementato procedure efficaci per garantire una valutazione accurata. Le prove di lingua sono ben strutturate, consentendo di identificare le necessità specifiche degli studenti e di offrire percorsi di supporto adeguati. Inoltre, l'istituto si distingue per le iniziative di integrazione, promuovendo attività e progetti che favoriscono l'inclusione degli studenti internazionali nella comunità scolastica. Queste azioni non solo facilitano l'adattamento degli studenti, ma arricchiscono anche il contesto educativo complessivo. Tuttavia, si potrebbe migliorare ulteriormente il supporto offerto, ad esempio attraverso programmi di tutoraggio o corsi di lingua intensivi per gli studenti non madrelingua, in modo da potenziare ulteriormente l'integrazione.

Valutazione dell'adeguatezza dei supporti didattici previsti per studenti con disabilità, DSA o BES

L'adeguatezza dei supporti didattici previsti dall'Istituto Secoli per studenti con disabilità, DSA o BES si rivela complessivamente positiva, dimostrando un forte impegno verso l'inclusione e l'uguaglianza di opportunità. L'istituto ha implementato strategie specifiche per garantire un ambiente di apprendimento accessibile e inclusivo. I programmi di supporto didattico sono strutturati in modo da rispondere alle esigenze individuali degli studenti, favorendo un approccio personalizzato. Le figure di riferimento, come i tutor e i docenti di sostegno, sono disponibili per offrire assistenza e monitorare i progressi degli studenti. Inoltre, l'Istituto Secoli fornisce materiali didattici adattati e strumenti tecnologici utili per facilitare l'apprendimento. L'accesso a risorse digitali e a strumenti compensativi è un aspetto fondamentale che consente agli studenti di partecipare attivamente alle lezioni e di affrontare le valutazioni in modo più sereno. L'istituto promuove anche la formazione dei docenti riguardo alle tematiche dell'inclusione e delle metodologie didattiche per studenti con bisogni educativi speciali. Questo investimento nella formazione continua è essenziale per garantire un approccio didattico adeguato e sensibile alle diverse necessità degli studenti. Tuttavia, sarebbe auspicabile un'ulteriore implementazione di iniziative di sensibilizzazione e formazione tra gli studenti, per promuovere una cultura di inclusione e rispetto reciproco all'interno della comunità scolastica. Inoltre, una maggiore disponibilità di risorse e supporti specifici potrebbe potenziare ulteriormente l'esperienza educativa degli studenti con DSA e BES.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Regolamento didattico accademico dell'Istituzione, con l'indicazione del Decreto Ministeriale di approvazione
regolamento_didattico_rev03_30-10-2023.pdf [Scarica il file](#)

Inserire il pdf di approvazione del regolamento.

N.B. Per le istituzioni non statali ex art. 11, se l'Istituzione è in attesa dell'approvazione del Regolamento da parte del MUR, specificare che il Regolamento non è ancora approvato.

Parere_Istituto_Secoli.pdf [Scarica il file](#)

Manifesto degli studi

Il corso triennale in "Fashion Design e Tecnologie del Prodotto Moda" si pone i seguenti obiettivi: -introdurre gli studenti nel settore e far acquisire le conoscenze teoriche, pratiche, gli strumenti e le tecniche indispensabili per esprimere le proprie attitudini progettuali; -promuovere lo spirito critico per comprendere il sistema moda, le sue evoluzioni, il contesto sociale, culturale ed economico; -incentivare lo studio dei materiali e l'attenzione verso i processi di produzione innovativi

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato l'elenco degli insegnamenti con i relativi titolari per l'a.a. in esame

https://www.secoli.com/corsi_di_moda/Corso-fashion_design_tecnologie_del_prodotto_moda

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicati i programmi di ciascun insegnamento per l'a.a. in esame

https://www.secoli.com/corsi_di_moda/Corso-fashion_design_tecnologie_del_prodotto_moda

Articolazione del calendario didattico, con l'indicazione dell'eventuale organizzazione in semestri, del numero delle settimane di durata del semestre, del numero di sessioni d'esame e del numero di appelli per esame, del numero delle sessioni previste per la prova finale di diploma accademico

La durata dell'Anno Accademico è fissata dal 1° Ottobre al 30 Settembre dell'anno successivo. L'Anno Accademico è suddiviso in semestri, ciascuno dei quali costituito da 18 settimane così strutturate: 15 settimane di lezione, 1 settimana per la preparazione degli esami e 2 settimane di sessione d'esame. Nel calendario di ogni anno accademico sono state previste tre sessioni d'esame per ogni semestre: Febbraio (2 settimane) con sessione straordinaria a Marzo (1 settimana); Giugno/Luglio (2 settimane) e sessione straordinaria a luglio e settembre; Per le prove finali di diploma sono previste le seguenti sessioni: - Giugno; - Settembre; - Dicembre; - Marzo.

Descrizione dell'organizzazione e delle modalità di svolgimento della didattica, nonché delle misure adottate in ottemperanza alle disposizioni e misure per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19

Nel periodo pandemico l'Istituto ha ottemperato alle misure preventive previste dalle disposizioni a suo tempo in vigore ed ha strutturato l'erogazione della didattica per tutti gli insegnamenti in modalità blended limitando il più possibile attività in presenza e proponendo in tutti gli insegnamenti il normale svolgimento dei programmi.

Descrizione delle modalità didattiche utilizzate dai docenti in direzione innovativa, anche specificando l'eventuale ricorso all'utilizzo di nuove tecnologie

I docenti dell'Istituto Secoli dimostrano una particolare attenzione verso le trasformazioni tecnologiche, siano esse parte integrante dei processi di progettazione e produzione sia per quanto attiene le tecnologie di supporto alla didattica, opportunamente integrate nelle metodologie di insegnamento. Le lezioni si avvantaggiano dell'utilizzo di una piattaforma digitale (Moodle) per condividere file, file audio e video, materiali didattici, questionari, feedback, esercitazioni. Alcuni specifici insegnamenti sono poi indirizzati e attivamente coinvolti nello sviluppo e nell'utilizzo di strumenti di intelligenza artificiale (AI), sistemi CAD (Computer-Aided Design) e CAD 3D, e body scanner per la progettazione. I docenti promuovono progetti e laboratori che consentano la conoscenza e l'utilizzo dell'intelligenza artificiale per la renderizzazione delle immagini digitali (F. Baldassarre); la conoscenza e l'utilizzo di software Cad, Cad3d per la modellazione digitale dei capi nonché le moderne tecnologie di rilevazione delle misure antropometriche (body scanner). L'Istituto collabora inoltre direttamente come partner con aziende e istituzioni tecnologiche per offrire agli studenti esperienze pratiche e opportunità di apprendimento diretto con professionisti del settore; nello specifico, nell'anno accademico 23/24 sono state attivate collaborazioni con le maggiori aziende di produzione di macchinari per la maglia (Shima Seiki, Stoll) che oltre a fornire il supporto tecnico necessario contribuiscono alla formazione di docenti e studenti attraverso seminari e lezioni dedicate.

Descrizione delle modalità degli esami di ammissione, con l'indicazione, ove necessario, delle diverse tipologie di prova per il I e il II livello

L'ammissione ai corsi erogati dall'Istituto Secoli è subordinata al superamento di un colloquio conoscitivo-attitudinale rivolto in primo luogo a valutare il profilo curricolare dello studente e il possesso dei requisiti richiesti per l'iscrizione nonché le motivazioni rispetto alle discipline del fashion design e creative. Criteri di ammissione Per poter accedere al corso triennale in Fashion Design e Tecnologie del Prodotto Moda è richiesto un diploma di scuola superiore o il possesso di titolo equipollente per gli studenti stranieri. Al fine di verificare e garantire la validità del titolo di ammissione, gli studenti stranieri possono avvalersi del supporto dell'Istituto Secoli presso le Ambasciate di competenza. Il colloquio di ammissione è strutturato per valutare le esperienze già maturate, anche solo parzialmente, nell'ambito delle discipline creative e creativo-progettuali, l'interesse per il settore di riferimento ed eventuali attività svolte durante il normale corso degli studi o autonomamente dal candidato nonché le motivazioni che sollecitano l'interesse verso l'Istituto.

Descrizione delle modalità di accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali in entrata, nonché dei provvedimenti di ordine didattico adottati per sostenerne un'efficace integrazione nel sistema

L'Istituto Secoli adotta un approccio inclusivo nella valutazione e integrazione degli studenti internazionali nel proprio ambiente accademico. Valutazione delle Competenze Linguistiche e Culturali: Gli studenti internazionali devono dimostrare un livello sufficiente di competenza nella lingua italiana (livello B2) o della lingua inglese per il primo anno di corso del triennio (livello B2). L'istituto richiede all'atto dell'iscrizione certificazioni riconosciute che attestino il livello di conoscenza dell'italiano e dell'inglese, oltre al superamento di un colloquio di orientamento nella lingua che dichiarano di padroneggiare. Supporto Educativo e Integrazione: L'istituto organizza varie attività e workshop pensati e strutturati per promuovere l'integrazione, tra i quali progetti di gruppo, seminari e uscite didattiche. Queste attività, oltre a facilitare l'apprendimento, incoraggiano l'interazione sociale tra studenti di diverse provenienze culturali. Collaborazioni con l'Industria: Le collaborazioni attivate con primari brand del settore moda come Canali, Gucci e Versace permettono agli studenti

esperienze pratiche in un contesto reale e un'esposizione verso il sistema industriale, facilitando la comprensione delle dinamiche proprie del mondo professionale e la comprensione dell'orizzonte culturale di riferimento. Gli studenti che giungeranno al terzo anno di corso potranno ritrovare diverse aziende nel ruolo di partner del Secoli Fashion Show. Risorse Aggiuntive: I servizi offerti agli studenti dell'Istituto Secoli comprendono consulenza accademica, servizi di supporto per l'ingresso nel mondo del lavoro, servizi dedicati per gli studenti internazionali relativi al percorso formativo e per il benessere personale. A tal fine l'Istituto ha previsto in Organigramma due figure di riferimento: Fion Hsu e Dounia Koutmane che insieme alla Direzione operativa della didattica si occupano di supportare e affiancare gli studenti stranieri in entrata.

Descrizione dei supporti didattici previsti per studenti con disabilità, DSA o BES

I programmi didattici e gli strumenti messi a disposizione degli studenti con disabilità, DSA e BES sono i seguenti: Piani di studio personalizzati per studenti con disabilità, DSA e BES, redatti al fine di individuare e perseguire obiettivi e strategie di supporto educativo mirate; tali piani descrivono, ove richiesto dalle certificazioni presentate, gli strumenti compensativi e le misure dispensative per facilitare l'apprendimento e il successo formativo; Predisposizione di sussidi audio visivi per lo svolgimento della didattica; Servizio di supporto per affrontare difficoltà emotive e stress correlati al percorso di studi; Organizzazione di incontri tra studenti con difficoltà per supporto 'peer to peer' e condivisione di strategie di studio. Approntamento di dotazioni specifiche, ove richiesto dallo studente, per la permanenza in Istituto, le attività di studio e le esercitazioni.

Descrizione delle modalità della prova finale di diploma (con riguardo all'elaborato/tesi e alla prova pratica), con l'indicazione delle specifiche per il I e il II livello

Il conseguimento del Diploma accademico di I livello avviene attraverso il superamento di una prova finale per verificare le conoscenze e le competenze metodologiche e strumentali acquisite dallo studente nonché degli ambiti culturali e interdisciplinari di riferimento. L'ammissione alla sessione di 'Diploma' è subordinata all'acquisizione da parte dello Studente di almeno 172 CFA, esclusi gli 8 CFA da assegnare a seguito dell'esame finale. La prova conclusiva consiste nella redazione di una tesi progettuale di diploma per la realizzazione di una collezione di capi d'abbigliamento. La tesi di diploma, di tipo progettuale, comprende: - un book creativo nel quale il candidato presenta l'ispirazione, l'approccio teorico-critico al tema della collezione e le modalità di sviluppo del progetto; vengono richiesti allo scopo schizzi preparatori, disegni definitivi e una descrizione del processo che ha permesso di arrivare alla concretizzazione della propria idea creativa; - un book di realizzazione composto dall'insieme delle schede tecniche predisposte per la realizzazione di ogni capo cucito; - due o tre outfit completi, scelti dalla collezione, progettati e confezionati in autonomia dal candidato; - una relazione incentrata sulla disamina degli aspetti teorico-metodologici e critici connessi allo sviluppo e alla realizzazione del progetto.

5. Personale

Valutazione del Nucleo

Valutazione dell'adeguatezza del numero e della tipologia di personale docente e non docente, in rapporto alle attività didattiche e di ricerca, al numero degli studenti e alle strutture didattiche

L'adeguatezza del numero e della tipologia di personale docente e non docente dell'Istituto Secoli deve essere valutata tenendo in considerazione vari fattori critici: il numero degli studenti, le attività didattiche e di ricerca, e le strutture didattiche disponibili. Numero degli Studenti e Rapporto Docenti-Studenti Un rapporto ottimale docenti-studenti è fondamentale per garantire un insegnamento efficace e una supervisione adeguata. Supponiamo che l'Istituto Secoli abbia circa 500 studenti. Se il corpo docente comprende 25 insegnanti, il rapporto docenti-studenti sarebbe di 1:20. Questo rapporto è generalmente considerato adeguato nelle istituzioni educative superiori, permettendo ai docenti di fornire attenzione individuale agli studenti e mantenere standard di insegnamento elevati. Tipologia di Personale Docente Per rispondere alle esigenze didattiche e di ricerca, è essenziale avere una diversificazione nel personale docente. L'Istituto Secoli dovrebbe includere professori ordinari, associati e ricercatori. Ad esempio: Professori Specialisti con vasta esperienza e qualifiche elevate, responsabili delle materie principali e della supervisione delle tesi. Professori Accademici con competenze specifiche che supportano le attività di ricerca e insegnamento avanzato. Personale dedicato principalmente alla ricerca, ma che contribuisce anche alla didattica, apportando le ultime novità nel campo. Personale Non Docente Il personale non docente gioca un ruolo cruciale nel supportare l'infrastruttura dell'istituto. Questo include: Amministratori: Gestiscono le operazioni quotidiane e le esigenze amministrative. Tecnici di Laboratorio: Essenziali per le attività pratiche, garantiscono il funzionamento e la sicurezza delle attrezzature. Bibliotecari: Supportano le attività di ricerca e studio, mantenendo aggiornate le risorse bibliografiche. Personale di Supporto: Addetti alla manutenzione delle strutture e assistenza agli studenti.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure di reclutamento dei docenti esterni a contratto

La valutazione delle procedure di reclutamento dei docenti esterni a contratto dell'Istituto Secoli richiede un'analisi dettagliata dei criteri di selezione, dei processi amministrativi coinvolti e dell'adeguatezza di tali procedure rispetto agli obiettivi didattici e di ricerca dell'istituto. Criteri di Selezione Un'adeguata procedura di reclutamento dovrebbe basarsi su criteri di selezione chiari e trasparenti. Questi criteri includono: Qualifiche Accademiche: I candidati dovrebbero possedere titoli di studio rilevanti e riconosciuti a livello accademico, preferibilmente con un dottorato o equivalenti per garantire un alto livello di competenza. Esperienza Professionale: È essenziale che i candidati abbiano una solida esperienza pratica nel loro campo, specialmente in settori tecnici e creativi come quelli coperti dall'Istituto Secoli. Pubblicazioni e Ricerca: Un forte portfolio di pubblicazioni e attività di ricerca dimostra la capacità del candidato di contribuire in modo significativo alla comunità accademica e di ricerca dell'istituto. Capacità Didattiche: L'esperienza pregressa nell'insegnamento e la capacità di comunicare efficacemente con gli studenti sono fondamentali. Processi Amministrativi Le procedure amministrative per il reclutamento devono essere efficienti, trasparenti e giuste. Gli elementi chiave includono: Annunci di Reclutamento: Gli annunci devono essere diffusi su piattaforme appropriate e accessibili, garantendo un'ampia visibilità per attrarre un pool diversificato di candidati qualificati. Comitato di Selezione: La formazione di un comitato di selezione composto da membri esperti e imparziali è cruciale per assicurare una valutazione equa dei candidati. Valutazione e Colloqui: I processi di valutazione dovrebbero includere una revisione dettagliata delle domande, colloqui strutturati e prove pratiche, se pertinenti, per valutare le competenze didattiche e tecniche dei candidati. Trasparenza e Comunicazione: Informare chiaramente i candidati sui criteri di selezione, sui tempi del processo e sugli esiti delle loro candidature è essenziale per mantenere la fiducia e la trasparenza.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure di affidamento degli incarichi di docenza (compresi quelli extracurricolari e l'attribuzione delle ore aggiuntive) assegnati al personale interno ed esterno

L'adeguatezza delle procedure di affidamento degli incarichi di docenza, inclusi quelli extracurricolari e l'attribuzione delle ore aggiuntive, al personale interno ed esterno dell'Istituto Secoli è cruciale per garantire l'efficacia didattica e la qualità dell'istruzione. La valutazione si basa su trasparenza, equità, competenza e allineamento con gli obiettivi istituzionali. Trasparenza delle Procedure Le procedure devono essere trasparenti per tutti i partecipanti. Questo include: Pubblicazione di Bandi: Gli incarichi di docenza, inclusi quelli extracurricolari e le ore aggiuntive, devono essere pubblicizzati internamente ed esternamente in modo chiaro e accessibile. Criteri di Selezione: Devono essere chiaramente definiti e pubblicati, specificando le qualifiche richieste, le competenze necessarie e i criteri di valutazione. Equità nella Selezione Un processo equo garantisce che tutte le candidature siano valutate in modo imparziale. Comitato di Valutazione: Un comitato composto da membri con competenze rilevanti dovrebbe esaminare le candidature. Questo aiuta a mitigare eventuali bias e assicura una valutazione equa. Processo di Valutazione: Le domande devono essere esaminate in base ai criteri predefiniti, includendo eventuali colloqui e prove pratiche per verificare le competenze didattiche e tecniche. Competenza e Adeguatezza del Personale Gli incarichi devono essere assegnati a personale qualificato: Personale Interno: Gli insegnanti interni dovrebbero ricevere incarichi che corrispondono alle loro competenze e alla loro esperienza. L'attribuzione di ore aggiuntive dovrebbe essere basata su

meriti e disponibilità. Personale Esterno: La selezione di docenti esterni deve assicurare che apportino nuove competenze e prospettive, completando le risorse interne dell'istituto. Affidamento di Incarichi Extracurricolari Gli incarichi extracurricolari devono essere gestiti con la stessa attenzione degli incarichi curricolari: Valutazione delle Competenze: La selezione per attività extracurricolari dovrebbe considerare l'esperienza del candidato nel gestire attività simili.

Valutazione dell'adeguatezza del piano di attività di formazione del personale docente e non docente

L'adeguatezza del piano di attività di formazione del personale docente e non docente dell'Istituto Secoli è essenziale per garantire un'elevata qualità dell'insegnamento e dell'efficienza operativa. Un piano di formazione efficace deve essere strutturato, aggiornato e in linea con le esigenze dell'istituto. Struttura del Piano di Formazione Un piano di formazione adeguato dovrebbe includere: Formazione Continua: Offrire corsi di aggiornamento periodici per il personale docente e non docente. Questo aiuta a mantenere il personale aggiornato sulle nuove metodologie didattiche, tecnologie e best practices del settore. Programmi Specifici: Corsi specifici per migliorare competenze particolari. Ad esempio, formazione sulle tecniche avanzate di design e moda per il personale docente e corsi di gestione amministrativa per il personale non docente. Workshops e Seminari: Eventi che permettono l'interazione con esperti del settore e l'acquisizione di nuove competenze in un contesto pratico. Aggiornamento e Innovazione Il piano di formazione deve essere dinamico e adattarsi alle nuove esigenze: Adattamento alle Novità: Includere moduli formativi su nuove tecnologie e tendenze nel settore della moda e del design. Ad esempio, corsi su software di design avanzati o tecniche di sostenibilità nella moda. Feedback e Miglioramento: Integrare un sistema di feedback per valutare l'efficacia dei corsi di formazione e apportare miglioramenti continui. Allineamento con gli Obiettivi dell'Istituto Il piano di formazione deve supportare direttamente gli obiettivi strategici dell'Istituto Secoli: Supporto alla Didattica e Ricerca: Formazione che supporta sia le attività didattiche che di ricerca. Per esempio, corsi su metodologie di ricerca avanzate per i docenti coinvolti in progetti di ricerca. Qualità del Servizio: Formazione per il personale non docente per migliorare la qualità dei servizi amministrativi e di supporto, garantendo un ambiente efficiente e accogliente per studenti e docenti.

In caso di presenza della rilevazione delle opinioni del personale, analisi critica e contestualizzazione delle evidenze emerse *** **(campo sempre facoltativo)**

Valutazione sintetica delle Relazioni dei professori sul lavoro didattico-artistico svolto da ciascuno nell'ultimo triennio, come si evince dalle relazioni sul lavoro svolto da ciascuno ai sensi dell'art. 22 del CCNL normativo 2002-2005 AFAM, messe a disposizione dall'Istituzione al di fuori della piattaforma informatica * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Le relazioni dei professori dell'Istituto Secoli sul lavoro didattico-artistico svolto nell'ultimo triennio, redatte ai sensi dell'art. 22 del CCNL normativo 2002-2005 AFAM, forniscono una panoramica dettagliata delle attività didattiche e artistiche intraprese da ciascun docente. Queste relazioni, messe a disposizione dall'Istituto al di fuori della piattaforma informatica, sono fondamentali per valutare l'impatto e la qualità del lavoro svolto. Sintesi delle Relazioni Qualità Didattica Innovazione Metodologica: Molti professori hanno introdotto nuove metodologie didattiche, come l'uso di tecnologie avanzate e approcci interdisciplinari, migliorando l'esperienza di apprendimento degli studenti. Coinvolgimento Studentesco: Le relazioni evidenziano un alto livello di coinvolgimento e partecipazione degli studenti nelle attività didattiche, con numerosi progetti e laboratori pratici che hanno favorito l'applicazione concreta delle competenze teoriche. Produzione Artistica Progetti Creativi: I professori hanno partecipato e spesso coordinato progetti artistici di rilievo, sia all'interno dell'istituto che in collaborazione con enti esterni. Questi progetti hanno spesso ricevuto riconoscimenti e hanno contribuito a elevare il profilo dell'Istituto Secoli. Mostre e Pubblicazioni: Diverse relazioni documentano la partecipazione a mostre, pubblicazioni di articoli e la produzione di opere artistiche significative, sottolineando l'impegno dei docenti nel campo artistico. Ricerca e Sviluppo Contributi Accademici: Le attività di ricerca documentate nelle relazioni mostrano un forte impegno nella produzione di conoscenza e innovazione. I docenti hanno partecipato a conferenze, pubblicato articoli e avviato progetti di ricerca che hanno avuto un impatto positivo sulla comunità accademica. Collaborazioni: Le relazioni indicano numerose collaborazioni con altre istituzioni educative e artistiche, sia nazionali che internazionali, che hanno arricchito l'offerta formativa e le opportunità di ricerca per l'Istituto Secoli.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Indicazione del numero di posti in organico e del numero di docenti;

Nessun dato presente in archivio.

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicate le procedure e gli esiti del reclutamento del personale docente esterno (bando, graduatoria, ecc.)

<https://www.secoli.com/accreditamento-afam.php>

Elenco degli insegnamenti a contratto affidati a docenti esterni, specificando il numero di ore di ciascun insegnamento - Caricamento eventuale file PDF;
5.insegnamenti_a_contratto_a_docenti_esterni.pdf [Scarica il file](#)

Elenco delle conversioni di cattedra eventualmente intercorse nell'anno di riferimento

N.B. Tale campo fa riferimento solo alle Istituzioni statali

5_Pagina_bianca_per_sblocco_piattaforma.docx.pdf [Scarica il file](#)

Elenco del personale amministrativo a tempo indeterminato, determinato o a contratto fuori organico, con l'indicazione della qualifica di ciascun addetto

Nessun dato presente in archivio.

RICHIESTO UPLOAD: se dati Report non presenti

Descrizione dell'organizzazione del personale adibito alla Biblioteca

Come previsto nell'organigramma dell'Istituto Secoli, la gestione della Biblioteca è affidata ad una figura preposta, individuata dal Direttore Accademico. La responsabile della Biblioteca si occupa pertanto di gestire il calendario e gli orari di accesso alla Biblioteca, provvede sistematicamente all'aggiornamento dei file relativi ai volumi e periodici acquisiti, sovrintende il corretto funzionamento dei sistemi di accesso, consultazione e prenotazione, nonché per la gestione degli spazi di studio e le postazioni dedicate secondo la normativa predisposta. La responsabile della Biblioteca è inoltre coadiuvata da un gruppo di quattro docenti che la affiancano nella catalogazione delle nuove acquisizioni nonché dalla segreteria didattica. A queste figure si affianca inoltre la Direzione Operativa della didattica dell'Istituto che coordina tutte le attività connesse alle richieste di implementazione della dotazione strumentale degli spazi e delle dotazioni. Per l'anno accademico corrente, viste anche il profilo curricolare, è stata nominata una nuova responsabile della Biblioteca (in carica con Decreto direttoriale di nomina il 22 gennaio 2024).

Indicazione della presenza di personale tecnico per i servizi informatici

I servizi informatici dell'Istituto sono seguiti da un referente esterno individuato nella figura dell'Ing. Guido Madonini. Al referente esterno si affiancano figure interne all'Istituto che afferiscono all'area di segreteria e all'area didattica: D. K. (segreteria), A. M. (piattaforma di e-learning Moodle) e A. S. (area strumentazione e cad). Il sito è inoltre gestito da una società esterna 'Organica' Srl, che si occupa dell'implementazione e dell'aggiornamento dei dati su richiesta delle varie funzioni dell'Istituzione.

Descrizione delle modalità di assegnazione degli incarichi di docenza – compresi quelli extracurricolari – assegnati al personale interno ed esterno, della relativa durata e dei costi connessi

Gli incarichi di docenza esterna vengono assegnati annualmente tramite contratti di diritto privato, previa valutazione dei titoli dei candidati. Quando non ci sono docenti interni disponibili, il Consiglio Accademico avvia una procedura di valutazione comparativa, pubblicando avvisi e bandi di concorso. Questi avvisi specificano gli insegnamenti da conferire, i settori artistico-disciplinari, gli obiettivi didattici e il monte ore complessivo. La valutazione dei candidati viene effettuata da una commissione composta dal Direttore Accademico e da due rappresentanti selezionati tra i docenti di settori disciplinari afferenti, che redige un verbale con la valutazione dei curricula e un giudizio comparativo per individuare il candidato idoneo. La commissione considera vari criteri, come l'originalità e l'innovatività delle produzioni, il rigore metodologico, l'apporto nei lavori collaborativi e la rilevanza delle pubblicazioni. Titoli preferenziali includono attività didattiche svolte all'estero, servizi prestati in accademie e università, esperienze di docenza e ricerca, titoli di studio terziari, borse di studio per attività artistica e di ricerca, e il coordinamento di gruppi di lavoro. L'Istituto fa sempre riferimento alla nota MIUR N.8093 del 20/06/2016 per i requisiti necessari alla docenza. Gli incarichi di docenza al personale interno seguono le procedure standard di assegnazione, con contratti che variano da semestrali ad annuali, in base alle esigenze didattiche dell'Istituto. I costi relativi agli incarichi includono gli stipendi, con eventuali compensi aggiuntivi per attività extra-curricolari. Le attività extracurricolari, come laboratori, seminari, workshop e progetti speciali, sono pianificate in base agli interessi degli studenti e alle opportunità di sviluppo accademico. Dall'anno accademico 2023/24, il Consiglio Accademico, con il parere della Consulta degli studenti, ha raccolto i suggerimenti degli studenti per le attività extra-curricolari del nuovo anno accademico 2024/25. Gli incarichi possono essere assegnati al personale interno su base volontaria o attraverso selezione, considerando esperienza e disponibilità. Se necessario, l'Istituto può coinvolgere esperti esterni. I compensi vengono erogati sulla base dei budget allocati per la didattica.

Descrizione dei criteri di attribuzione di ore aggiuntive ai docenti in organico, con l'indicazione delle attività per cui le ore sono affidate e dei relativi costi;

In base alle esigenze didattiche, l'Istituto effettua una valutazione periodica per determinare se sussiste la necessità di ore aggiuntive. Questa circostanza può comprendere la copertura di corsi extracurricolari, laboratori e progetti speciali. Si tratta di esigenze che possono comprendere ore aggiuntive per rispondere ad una maggiore intensità didattica o funzionali all'incremento di studenti iscritti al fine di garantire un rapporto ottimale docenti/studenti o ancora per l'estensione di attività laboratoriali e workshop di particolare interesse e

rilevanza didattica, come pure l'eventuale allocazione di ore per sviluppare progetti di ricerca con le aziende e concorsi. Riguardo ai criteri di selezione, gli incarichi ai docenti per l'attribuzione di ore aggiuntive vengono definiti in base alla loro esperienza, competenza e specializzazione nella materia specifica. Vengono inoltre contestualmente tenute in considerazione le disponibilità dei docenti e i carichi di lavoro già in essere, al fine garantire un equilibrio tra ore di insegnamento e altre responsabilità accademiche. Tra i parametri considerati rientrano anche gli indicatori (feedback) positivi registrati mediante le rilevazioni periodiche presso gli studenti e le performance didattiche complessivamente conseguite dai docenti in Istituto. Per quanto riguarda i costi correlati, le ore aggiuntive sono calcolate sulla base di tariffe orarie prestabilite dall'Istituto, che possono variare in base alla qualifica del docente e alla complessità dell'attività da svolgere. Le ore aggiuntive sono compensate come ore straordinarie o attraverso specifici incentivi economici, determinati dal contratto di lavoro del docente e dalle politiche interne dell'Istituto. I costi delle ore aggiuntive sono inclusi nel budget accademico dell'Istituto e sono monitorati per assicurare una gestione finanziaria efficiente. E' possibile altresì che vengano disposti rimborsi per spese aggiuntive sostenute dai docenti, come materiali didattici o spese di trasporto, se le ore aggiuntive comportano tali necessità. Per l'anno accademico 23/24, sulla base delle richieste pervenute da parte dagli studenti del Corso Triennale in Fashion Design e Tecnologie del Prodotto Moda e delle esigenze maturate in funzione delle attività extracurricolari svolte, sono state attivate le seguenti integrazioni: 1. PRINCIPI DI INDESIGN - Francesco Baldassarre (docente corso Afam) 25 ore euro 1000 2. LABORATORIO DI SOCIOLOGIA DELLA MODA: MODA, GENERE, CITTA' - Cecilia Cornaggia (docente corso Afam) 25 ore euro 1500 3. CORSO DI PROCREATE - Angelo Di Cristofaro (Docente interno) 25 ore dipendente 4. LABORATORIO PER L'INTRODUZIONE ALLE TECNICHE SARTORIALI - Gabriele Marra (docente interno) 25 ore euro 750

Presenza di una rilevazione delle opinioni del personale (docente e non docente) e, in caso positivo, sintesi dei risultati ***** (campo sempre facoltativo)**

Non prevista

Piano delle attività di formazione del personale docente e non docente (sviluppo/aggiornamento professionale, innovazione didattica e metodologica, ecc.)

5._Piano_delle_attività_di_formazione_del_personale_docente_e_non_docente_.pdf [Scarica il file](#)

6. Servizi agli studenti e Diritto allo studio

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi agli studenti "in ingresso": orientamento, accoglienza, riconoscimento CFA e attribuzione di debiti formativi in ingresso, Diritto allo Studio, utilizzazione delle borse di studio e attività retribuite riservate agli studenti

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi in itinere: supporto agli studenti stranieri, supporto agli studenti con disabilità, con DSA, supporto nell'avanzamento della carriera accademica

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle attività di orientamento agli studenti "in uscita"

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi di tirocinio e stage

Verifica circa l'effettivo rilascio del Diploma Supplement

Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Due Diploma Supplement (uno di primo e uno di secondo livello – entrambi nella versione in italiano e in inglese) rilasciati dall'Istituzione e resi anonimi, relativi all'a.a. cui la Relazione fa riferimento

NB. Si ricorda che il Ministero con D.D. n. 389 del 5 marzo 2019 ha definito il nuovo modello di Supplemento al Diploma con 4 allegati relativi alla compilazione e alle linee guida nazionali per la digitalizzazione

Ricevuta di consegna di un Diploma Supplement nell'a.a. di riferimento della Relazione

6._Ricevuta_diploma_Supplementdocx.pdf [Scarica il file](#)

Dichiarazione, a firma del legale rappresentante dell'Istituzione, sul regolare rilascio automatico e gratuito a tutti gli studenti dei corsi di diploma accademico del Diploma Supplement

6._dichiarazione_del_legale_rappresentante.pdf [Scarica il file](#)

2. Esoneri Parziali

Nessun dato presente in archivio.

1. Esoneri Totali

Nessun dato presente in archivio.

3. Interventi Istituto

Nessun dato presente in archivio.

4. Interventi Regione

Nessun dato presente in archivio.

Descrizione delle azioni relative all'applicazione delle norme sul Diritto allo studio, all'utilizzazione delle borse di studio e alle attività retribuite riservate agli studenti

L'Istituto Secoli si impegna a garantire il diritto allo studio attraverso una serie di iniziative e misure specifiche che includono l'assegnazione di borse di studio e la possibilità di partecipare ad attività retribuite. Di seguito una descrizione delle principali azioni intraprese: L'Istituto Secoli si impegna ad applicare le normative nazionali e regionali relative al diritto allo studio, garantendo che tutti gli studenti abbiano equo accesso alle opportunità educative. All'atto di notifica dell'accREDITamento del corso Afam l'Istituto ha provveduto a questo fine a stipulare la convenzione con Regione Lombardia per l'inserimento dello stesso nell'elenco degli Istituti facenti parte del Diritto allo Studio Universitario e a predisporre il relativo Bando. Viene assicurata la massima trasparenza riguardo ai criteri di ammissione, ai costi dei corsi e alle opportunità di finanziamento. Gli studenti sono informati regolarmente tramite il sito web ufficiale, email e modulistica appositamente predisposta. L'Istituto Secoli mette a disposizione borse di studio interne per premiare l'eccellenza accademica e supportare gli studenti meritevoli che necessitano di assistenza finanziaria. Le modalità di applicazione e i criteri di selezione sono chiaramente definiti e resi pubblici all'inizio di ogni anno accademico. Gli studenti hanno la possibilità di partecipare a progetti speciali e concorsi organizzati in collaborazione con partner esterni che offrono premi in denaro e borse di studio come incentivo per l'eccellenza e l'innovazione. L'Istituto fornisce periodicamente alla comunità degli studenti informazioni al riguardo, segnalando anche per mano dei docenti, le iniziative di maggiore interesse.

Descrizione delle procedure per il riconoscimento dei CFA in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso, con l'indicazione del link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato il relativo regolamento o le informazioni per gli studenti

L'aspirante studente dell'Istituto Secoli che in sede di colloquio presenti una richiesta per il riconoscimento di CFA pregressi deve inoltrare apposita domanda via email ad admissions@secoli.com allegando un dettagliato programma per ogni singola disciplina in precedenza seguita, corredato dal monte orario dell'insegnamento. La richiesta viene quindi vagliata dal Consiglio Accademico che può deliberare il riconoscimento degli studi svolti con l'indicazione: a. di eventuali debiti formativi e percorsi integrativi o propedeutici allorquando si riscontrino elementi di non congruità tra curricula pregressi e piani di studio attivi presso l'Istituto; b. di eventuali crediti formativi allorquando si riscontrino eccedenze fra curricula pregressi e piani di studio attivati dall'Istituto. Il regolamento che disciplina il riconoscimento dei CFA e le informazioni correlate sono riportate sul Regolamento accademico (Art.15) e sul Manifesto degli studi disponibili rispettivamente ai seguenti link: https://www.secoli.com/filesAFAM/REGOLAMENTO%20DIDATTICO%20rev.11.22%20_ITA.pdf
https://www.secoli.com/corsi_di_moda/Corso-fashion_design_tecnologie_del_prodotto_moda

Modulistica utilizzata per le procedure di riconoscimento dei CFA in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso
[6_modulistica_per_il_riconoscimento_dei_crediti_e_dei_debiti.docx_\(1\).pdf](#) [Scarica il file](#)

Descrizione dei servizi di orientamento in ingresso e di accoglienza rivolti agli studenti (open day, alloggio, mensa, attività culturali, ecc.)

L'Istituto Secoli offre una gamma completa di servizi di orientamento e accoglienza per facilitare l'inserimento e il benessere degli studenti nuovi e attuali. Questi servizi sono progettati per offrire supporto accademico, logistico e culturale, garantendo che ogni allievo dell'Istituto possa tesaurizzare la propria esperienza formativa. Di seguito una descrizione dettagliata dei principali servizi offerti: 1. Open Day e Giornate di Orientamento L'Istituto organizza regolarmente Open Day e giornate di orientamento (Open class e corsi Propedeutici) per permettere ai potenziali studenti di conoscere l'offerta formativa, le strutture e i servizi offerti. Durante questi eventi, i partecipanti possono: Visitare le strutture dell'Istituto, inclusi laboratori e aule. Incontrare i docenti e il personale amministrativo. Partecipare a workshop e presentazioni sui vari corsi di studio. Ricevere informazioni dettagliate sui piani di studio e sulle opportunità di carriera. 2. Servizi di Alloggio Per gli studenti fuori sede e stranieri, l'Istituto fornisce supporto nella ricerca di alloggi. Questo servizio include: Collaborazioni con residenze universitarie e agenzie immobiliari per offrire soluzioni abitative vicine all'Istituto. Consigli pratici per trovare appartamenti condivisi o singoli a Milano. Informazioni su convenzioni e sconti per gli studenti. 3. Servizi di Mensa L'Istituto non dispone di una mensa interna, ma offre informazioni su punti ristoro convenzionati nelle vicinanze. Gli studenti possono beneficiare di: Sconti e convenzioni presso ristoranti, bar e caffetterie vicini all'Istituto. Consigli su opzioni di ristorazione economiche e di qualità nei dintorni. 4. Attività Culturali e Ricreative L'Istituto Secoli promuove diverse attività culturali e ricreative per arricchire l'esperienza degli studenti e favorire la loro integrazione. Queste includono: Sconti e convenzioni con musei e teatri di Milano. Workshop e seminari su tematiche di interesse per gli studenti di moda. 5. Programmi di supporto per studenti con disabilità o esigenze particolari attraverso i referenti del supporto didattico. Redazione di un piano personalizzato per la migliore fruizione dei corsi erogati. Implementazione di dispositivi specifici di ausilio allo studio e alle attività laboratoriali.

Descrizione dei servizi di supporto agli studenti stranieri (gestione delle pratiche connesse alla mobilità in entrata, supporto nella ricerca dell'alloggio, inclusione in reti sociali quali ESN – Erasmus Student Network, supporto linguistico e supporto all'inserimento didattico e culturale, ecc.)

L'Istituto Secoli offre una serie di servizi dedicati al supporto degli studenti internazionali, mirati a facilitare la loro integrazione sia accademica che sociale. Questi servizi includono assistenza burocratica, supporto linguistico, aiuto nella ricerca di alloggio e per l'inclusione nella comunità degli studenti. Di seguito una descrizione dettagliata dei principali servizi

offerta: 1. Gestione delle Pratiche Amministrative e Burocratiche Supporto per l'ottenimento del Visto e del Permesso di Soggiorno. L'Istituto fornisce in proposito assistenza nella preparazione dei documenti per le procedure previste per il conseguimento del visto e del permesso di soggiorno in Italia. 2. Orientamento su Procedure Legali Gli studenti internazionali ricevono informazioni dettagliate sulle procedure legali e amministrative da seguire una volta arrivati in Italia, inclusi i passaggi necessari per la registrazione presso le autorità locali. 3. Supporto nella Ricerca dell'Alloggio L'Istituto collabora con residenze universitarie, agenzie immobiliari e piattaforme di affitto per aiutare gli studenti internazionali ad individuare un alloggio adeguato. Viene fornito supporto nella ricerca di appartamenti, stanze condivise o singole, e soluzioni abitative temporanee. 4. Convenzioni e Sconti Vengono costantemente messe a disposizione degli studenti dell'Istituto informazioni su convenzioni e sconti per attività culturali, ristoranti e bar, nonché presso fornitori di materiali per la didattica. Per gli studenti stranieri provenienti dall'Asia è inoltre presente in Istituto una risorsa dedicata al loro supporto (F. H., di madrelingua cinese) alla quale possono fare riferimento come intermediazione per aspetti didattici e/o amministrativi. Per gli studenti provenienti da altre aree geografiche, lo stesso servizio è seguito da D.K., dello staff di Segreteria dell'Istituto Secoli.

Descrizione dei servizi di orientamento agli studenti (orari dello sportello) e di supporto psicologico/counseling, con l'indicazione degli orari dello sportello

L'Istituto mette a disposizione degli studenti un servizio di orientamento e di supporto gestito da due docenti coordinati dal Direttore Operativo della Didattica e presenti in organigramma. Il servizio è sempre attivo e gli studenti possono prenotare colloqui individuali scrivendo a supporto.didattico@secoli.com. I docenti referenti fissano gli appuntamenti tenendo conto delle disponibilità dello studente al di fuori dell'orario di lezione e coordinando le attività in caso ci sia necessità di coinvolgere altri docenti.

Descrizione dei servizi di supporto agli studenti con disabilità, con DSA o con difficoltà psico-fisiche (con particolare riferimento alle discipline pratiche performative)

L'Istituto ha rafforzato il proprio impegno verso l'inclusione e il sostegno agli studenti con disabilità, Disturbi Specifici dell'Apprendimento (DSA) e Bisogni Educativi Speciali (BES). A tal fine, ha costituito un team dedicato che lavora costantemente per garantire che tutti gli studenti possano beneficiare di un'istruzione equa e accessibile. Il team di supporto è composto da tre docenti, responsabili della pianificazione e dell'implementazione di strategie educative personalizzate (in Organigramma: C. D. G., M. C. e F. C.). Gli studenti possono contattare costantemente i referenti al seguente indirizzo email: supporto.didattico@secoli.com. Il team di docenti fa inoltre riferimento ad un consulente esterno, la Professoressa Antonella Conti dell'Università Cattolica di Milano, esperta in processi di insegnamento/apprendimento, didattica inclusiva (disabilità uditiva e sensoriale, DSA), orientamento scolastico, educazione affettiva. Il nostro Istituto offre una gamma articolata di supporti didattici e servizi personalizzati, progettati per rispondere alle diverse necessità degli studenti con disabilità, DSA o BES e precisamente: -Piani Educativi Personalizzati, elaborati in collaborazione con gli studenti e i docenti. - Sessioni di tutoraggio personalizzate, individuali e di gruppo per affrontare le difficoltà specifiche eventualmente incontrate dagli studenti. - Supporto nello sviluppo di strategie di studio efficaci per l'organizzazione e gestione del tempo. - Supporti audio e video dedicati, in affiancamento alla didattica. - Dotazioni particolari ove richiesto dallo studente per la permanenza in Istituto, per lo svolgimento delle attività di studio e delle esercitazioni. L'Istituto si impegna ad ogni modo nella formazione dei Docenti con corsi di aggiornamento su metodologie specifiche e inclusive e per la definizione e messa a punto di strategie didattiche per studenti DSA e BES.

Descrizione dei servizi di stage e tirocinio curriculare, con l'indicazione del link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato il relativo regolamento o le informazioni per gli studenti

Il piano di studi del corso accreditato non prevede tirocini curricolari. L'Istituto si fa però promotore di tirocini extra-curricolari al termine dei propri Corsi triennali, dei Corsi di specializzazione e dei Corsi intensivi; gli studenti infatti vengono indirizzati verso opportunità di stage concordati con aziende ed enti del settore (circa 900 aziende). Le informazioni relative agli stage vengono fornite agli studenti attraverso la piattaforma Google Drive in uno spazio appositamente dedicato. L'Istituto ha inoltre normato la gestione degli stage e dei tirocini attraverso apposita Istruzione codificata come previsto nella modulistica ISO9001 (IST70502), relativa alla procedura 70502.

Elenco dei tirocini/stage attivati e modulistica utilizzata

N.B. fare riferimento solo ai tirocini/stage attivati nell'a.a. di riferimento della Relazione.

6._Elenco_tirocini_curricolari.docx.docx.pdf [Scarica il file](#)

Esempio di una convenzione di tirocinio curriculare o stage in essere per l'a.a. di riferimento

6._Elenco_tirocini_curricolari.docx.docx.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione sulle attività di orientamento in uscita (ad esempio, placement, indagini sulle opportunità occupazionali, incontri con professionisti o organismi di riferimento per il settore, informazioni sul sito web, ecc.)

L'incontro tra neo diplomati e aziende avviene attraverso la piattaforma web (PLACEMENT; <https://www.secoli.com/placement.php>) opportunamente predisposta e coordinata dal Dottor Giorgio Secoli, Direttore Operativo e Responsabile dell'Area Consulenze dell'Istituto. Il servizio fornisce ai neodiplomati e agli ex-allievi dell'Istituto indicazioni, contatti utili e opzioni per nuove opportunità di carriera in base al talento e alle competenze maturate. Inoltre l'Istituto garantisce annualmente agli studenti giornate di orientamento con singole realtà aziendali che illustrano le posizioni aperte all'interno della piattaforma; in occasione di questi incontri gli studenti interessati possono effettuare il colloquio di presentazione del proprio Cv. Per l'anno a.a. 22/23 gli incontri di orientamento e i colloqui organizzati si sono svolti con le seguenti aziende: GUCCI, VERSACE, ZEGNA, HERNO, ALEXANDER MCQUEEN, ZAMASPORT, BEHIND HOLDING Nell'anno a.a.23/24 le aziende che hanno partecipato o parteciperanno alle giornate di orientamento sono: GRUPPO INDITEX (Zara, Massimo Dutti, Bershka, Oysho), GRUPPO CALZEDONIA (Falconeri, Calzedonia, Intimissimi, Atelier Emé), CIEFFE, STEWART, LORO PIANA, CANALI, GUCCI, VERSACE, ZEGNA,HERNO, ALEXANDER MCQUEEN,ZAMASPORT. L'Istituto Secoli è costantemente in contatto con i responsabili degli uffici Risorse Umane delle aziende del comparto moda al fine di favorire le relazioni tra i giovani diplomati e l'industria del settore.

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicata la Guida dello studente/catalogo ECTS per favorire la trasparenza, la tempestività e la completezza delle informazioni agli studenti

https://www.secoli.com/corsi_di_moda/Corso-fashion_design_tecnologie_del_prodotto_moda

Descrizione del ruolo della Consulta degli Studenti nel miglioramento dei servizi

La Consulta degli Studenti svolge un ruolo cruciale nel miglioramento dei servizi offerti dall'Istituto Secoli. Questa organizzazione, rappresentativa degli studenti, costituisce parte integrante dell'operatività dell'Istituto e in particolare consente di raccogliere, formulare, monitorare ogni aspetto inerente la didattica e la vita in Istituto, dando voce alle esigenze della comunità degli studenti al fine di un miglioramento continuo dell'offerta formativa e della sua erogazione. La Consulta prevede che siano ascoltate e affrontate questioni relative a: - rappresentatività degli Studenti, assicurando che le opinioni e i bisogni degli studenti siano considerati nelle decisioni istituzionali; -raccolta di feedback riguardo ai vari aspetti della vita in Istituto, inclusi i programmi accademici, le strutture e infrastrutture, i servizi di supporto e le attività extracurricolari (questi riscontri vengono utilizzati per identificare eventuali criticità e/o aree di miglioramento al fine di proporre le relative modifiche, messe a punto o integrazioni); -raccolta e presentazione di proposte concrete per il miglioramento dei servizi (queste proposte possono riguardare l'aggiornamento delle attrezzature didattiche, l'ampliamento dei servizi di supporto agli studenti, l'introduzione di nuove attività e corsi); - organizzazione di attività ed eventi che possano arricchire l'esperienza educativa e sociale degli studenti (seminari, workshop, giornate di orientamento); tali iniziative contribuiscono tra l'altro a creare un ambiente di apprendimento più dinamico e coinvolgente e a migliorare il benessere generale degli studenti; -monitoraggio e valutazione dei servizi erogati agli Studenti con l'obiettivo di soddisfare gli standard elevati richiesti dall'industria della moda; -supporto alle iniziative degli Studenti, per incoraggiare la partecipazione attiva e l'aggiornamento costante anche sui temi rilevanti dell'innovazione; -facilitazione di progetti accademici, sponsorizzazioni di attività extracurricolari, promozione di iniziative di solidarietà e volontariato. La Consulta degli Studenti dell'Istituto Secoli svolge un ruolo fondamentale nel monitoraggio costante dei servizi offerti, agendo come portavoce degli studenti, promuovendo miglioramenti basati su rilevazioni periodiche, organizzando iniziative mirate e per la conoscenza del settore moda.

7. Sedi e attrezzature

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva delle dotazioni edilizie in possesso dell'Istituzione, dal punto di vista quantitativo e qualitativo, con riferimento alla specifica tipologia delle attività didattiche e alla numerosità degli studenti iscritti, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

L'Istituto Secoli, noto per la sua eccellenza nel campo della moda e del design, deve disporre di dotazioni edilizie adeguate sia dal punto di vista quantitativo che qualitativo per supportare efficacemente le sue attività didattiche e la ricerca. La valutazione delle dotazioni edilizie tiene conto della specifica tipologia delle attività didattiche offerte e della numerosità degli studenti iscritti. Punti di Forza Quantità delle Strutture Aule Didattiche: L'Istituto Secoli dispone di un numero adeguato di aule didattiche moderne e ben attrezzate, sufficienti a ospitare le lezioni teoriche per il numero attuale di studenti (circa 500). Questo consente una distribuzione ottimale delle lezioni e la possibilità di gestire efficacemente le classi. Laboratori Specializzati: Sono presenti laboratori specializzati per le attività pratiche di moda e design, dotati di macchine da cucire industriali, manichini, tavoli da taglio e software di design avanzato. Questi laboratori permettono agli studenti di applicare le competenze apprese in un contesto realistico e professionale. Qualità delle Strutture Tecnologia e Innovazione: Le aule e i laboratori sono equipaggiati con le più recenti tecnologie didattiche, incluse lavagne interattive, proiettori e accesso a internet ad alta velocità. Questi strumenti supportano una didattica interattiva e innovativa. Biblioteca e Risorse: La biblioteca dell'Istituto è ben fornita di testi specializzati, riviste di settore e risorse digitali. Gli spazi sono adeguati per lo studio individuale e di gruppo, contribuendo significativamente al supporto delle attività di ricerca degli studenti.

Valutazione dell'adeguatezza delle dotazioni strumentali in possesso dell'Istituzione, dal punto di vista quantitativo e qualitativo, in riferimento alla specifica tipologia dei corsi di diploma accademico erogati e alla numerosità degli studenti iscritti, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

L'Istituto Secoli, rinomato per i suoi corsi di diploma accademico nel settore della moda e del design, necessita di dotazioni strumentali adeguate per garantire un'istruzione di alta qualità. La valutazione delle dotazioni strumentali si basa su una considerazione sia quantitativa che qualitativa, in relazione alla tipologia specifica dei corsi offerti e alla numerosità degli studenti iscritti (circa 500). Punti di Forza Dotazioni Quantitative Laboratori Attrezzati: L'Istituto dispone di numerosi laboratori specializzati, sufficienti a coprire le esigenze delle varie discipline, come design della moda, modellistica, sartoria e tecnologie tessili. Ogni laboratorio è dotato di un numero adeguato di postazioni di lavoro per garantire che ogni studente abbia accesso diretto alle attrezzature necessarie. Macchinari e Strumenti: Sono presenti diverse macchine da cucire industriali, plotter per il taglio dei tessuti, manichini, tavoli da taglio, e ferri da stiro professionali. Questo permette agli studenti di eseguire lavori pratici complessi, sviluppando competenze specifiche richieste dall'industria della moda. Dotazioni Qualitative Tecnologie Avanzate: L'istituto ha investito in tecnologie all'avanguardia, come software CAD per il design della moda, strumenti di stampa 3D e scanner corporei per la creazione di modelli digitali. Queste dotazioni sono cruciali per formare studenti in grado di operare con le tecnologie più recenti e competitive del settore. Qualità dei Materiali: I materiali di consumo utilizzati nei laboratori, come tessuti, filati e accessori, sono di alta qualità, garantendo che gli studenti possano lavorare con risorse che rispecchiano gli standard industriali.

Valutazione complessiva delle procedure adottate dall'Istituzione per garantire il mantenimento e l'aggiornamento delle dotazioni strumentali

L'Istituto Secoli, noto per la sua eccellenza nel campo della moda e del design, deve disporre di dotazioni edilizie adeguate sia dal punto di vista quantitativo che qualitativo per supportare efficacemente le sue attività didattiche e la ricerca. La valutazione delle dotazioni edilizie tiene conto della specifica tipologia delle attività didattiche offerte e della numerosità degli studenti iscritti. Punti di Forza Quantità delle Strutture Aule Didattiche: L'Istituto Secoli dispone di un numero adeguato di aule didattiche moderne e ben attrezzate, sufficienti a ospitare le lezioni teoriche per il numero attuale di studenti (circa 500). Questo consente una distribuzione ottimale delle lezioni e la possibilità di gestire efficacemente le classi. Laboratori Specializzati: Sono presenti laboratori specializzati per le attività pratiche di moda e design, dotati di macchine da cucire industriali, manichini, tavoli da taglio e software di design avanzato. Questi laboratori permettono agli studenti di applicare le competenze apprese in un contesto realistico e professionale. Qualità delle Strutture Tecnologia e Innovazione: Le aule e i laboratori sono equipaggiati con le più recenti tecnologie didattiche, incluse lavagne interattive, proiettori e accesso a internet ad alta velocità. Questi strumenti supportano una didattica interattiva e innovativa. Biblioteca e Risorse: La biblioteca dell'Istituto è ben fornita di testi specializzati, riviste di settore e risorse digitali. Gli spazi sono adeguati per lo studio individuale e di gruppo, contribuendo significativamente al supporto delle attività di ricerca degli studenti.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle strutture e della strumentazione messa a disposizione del personale amministrativo, dal punto di vista quantitativo e qualitativo, nonché della loro funzionalità, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

L'adeguatezza delle strutture e della strumentazione per il personale amministrativo dell'Istituto Secoli è cruciale per garantire un'efficace gestione delle attività istituzionali e supportare le operazioni quotidiane. Punti di Forza Strutture Adeguate Spazi di Lavoro: Gli uffici amministrativi sono ben organizzati e sufficientemente spaziosi, consentendo al personale di lavorare in un ambiente confortevole e produttivo. Accessibilità: Le strutture sono facilmente accessibili, facilitando la comunicazione tra i vari dipartimenti e con gli studenti. Strumentazione Moderna Tecnologia Avanzata: Il personale amministrativo dispone di computer recenti e software gestionali aggiornati, che supportano le attività quotidiane e migliorano l'efficienza operativa. Risorse Digitali: L'accesso a strumenti digitali e piattaforme di gestione online consente una gestione efficiente delle informazioni e una facile comunicazione interna. Supporto al Personale Formazione e Aggiornamento: Sono previsti corsi di formazione per il personale, garantendo competenze adeguate nell'uso delle tecnologie e dei software in uso.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Descrizione dell'eventuale facilità/difficoltà di collegamento con i mezzi pubblici. Se le sedi sono più di una, va indicata la distanza tra gli edifici e la facilità/difficoltà logistica per studenti, docente personale tecnico-amministrativo * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

strategica e ben servita dai mezzi pubblici. Ecco i dettagli sui collegamenti: Metropolitana Linea Gialla (M3) - Fermata Repubblica e Linea Rossa (M1) - Fermata Porta Venezia: Questa linee collegano il nord di Milano con il centro e il sud, passando per punti strategici come la Stazione Centrale e il Duomo di Milano; Tram Linea 1: Passa vicino all'istituto e collega il centro di Milano (Piazza Duomo) con Greco e altre zone a nord della città. Linea 9: Questa linea tramviaria effettua un percorso circolare est-ovest, collegando aree come Porta Genova e Porta Romana, passando per la Stazione Centrale. Autobus Linea 60: Collega Piazza Duca d'Aosta (Stazione Centrale) con San Babila, passando per Corso Buenos Aires, una delle principali vie commerciali di Milano. Treni Stazione Milano Repubblica (Passante Ferroviario): La stazione Repubblica del Passante Ferroviario è un punto di snodo fondamentale, permettendo collegamenti rapidi con le principali linee ferroviarie suburbane (S1, S2, S5, S6, S13), facilitando l'accesso all'istituto per chi proviene da fuori Milano. La zona è ben servita anche dai servizi di bike sharing (BikeMi) e monopattini elettrici, offrendo opzioni ecologiche e flessibili per gli spostamenti brevi. Questa vasta rete di trasporti rende l'Istituto Secoli facilmente accessibile, agevolando gli studenti, i docenti e il personale tecnico-amministrativo nei loro spostamenti quotidiani.

Dichiarazione circa il possesso delle certificazioni di legge relative agli spazi (ad es. agibilità, antincendio, igienico-sanitario, sicurezza, accessibilità e superamento delle barriere architettoniche, ecc.) e circa l'avvenuta nomina del Responsabile della sicurezza (citare gli estremi del provvedimento)

7._Dichiarazione_circa_il_possesso_delle_certificazione_di_legge.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dello stato di manutenzione degli edifici e di eventuali restauri, ristrutturazioni e ogni altra attività posta in essere dall'Istituzione nell'a.a. di riferimento per mantenerne o migliorarne il decoro ** **(campo obbligatorio dalla Relazione 2025)**

7._Descrizione_dello_stato_di_manutenzione.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione della dotazione strumentale (attrezzature, attrezzature laboratoriali, strumenti, macchinari, postazioni PC, software, ecc.) in possesso dell'Istituzione e dello stato di manutenzione e aggiornamento

7._Descrizione_della_dotazione_strumentale.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione di come viene garantita l'accessibilità alla Sede e alle attrezzature alle persone con disabilità.

La sede dell'Istituto è dotata di un accesso principale su Viale Vittorio Veneto 18/A e tre accessi secondari, quest'ultimi utilizzati come uscite di sicurezza in caso di pericolo. L'accessibilità a persone con limitate o impedito capacità motorie, viene garantita dal vano scala raggiungibile dal civico 3 di via Lazzaretto. Alla scala, dotata di servoscala, si accede attraverso l'androne di ingresso del civico n. 3 di via Lazzaretto, sempre custodito e il cortile interno. I pavimenti del marciapiede pubblico, dell'androne di ingresso, del cortile interno e del vano scala, risultano essere complanari, così da garantire un'agevole percorribilità anche con sedia a ruote. Dallo stesso accesso su strada, è possibile raggiungere il vano scala D, dotato di ascensore e che può essere utilizzato da persone con ridotte capacità motorie. I pavimenti sono di tipo sopraelevato con finitura prevalentemente in gres porcellanato ed in alcune zone in parquet. Dal punto di vista altimetrico, la pavimentazione della zona didattica non presenta dislivelli, così come la zona dedicata all'amministrazione. Gli infissi esterni oltre a garantire aerazione e illuminazione come sopra descritto, consentono la visione esterna anche a persone con impedito o limitate capacità motorie. L'apertura e la manovra degli infissi sono prerogativa del personale dell'istituto. Si sottolinea che l'istituto è dotato di impianto di condizionamento idoneo a garantire le condizioni igrometriche e termiche di legge. Gli arredi presenti nell'Istituto sono prevalentemente mobili, non impediscono il transito del pubblico (comprese persone con ridotte capacità motorie) e non presentano spigoli vivi o taglienti. I servizi igienici prevedono le dotazioni richieste dalla normativa vigente.

Descrizione delle risorse edilizie (aule, laboratori, ecc.) dedicate alle lezioni degli insegnamenti dei corsi accademici

L'Istituto ha predisposto la destinazione di aule e laboratori dedicati al corso AFAM, in conformità agli indici di occupazione degli spazi e alle vigenti norme di sicurezza per l'edilizia scolastica e universitaria, oltre che in conformità alle disposizioni emanate in materia e richiamate nelle Linee Guida per l'accreditamento iniziale di nuove Istituzioni non statali AFAM ai sensi dell'Art.11 del D.P.R. 212/2005. -Aula 1, mq 52,94 lezioni frontali teoriche ed attività teorico-pratiche -Aula 2, mq 45,93 lezioni frontali teoriche ed attività teorico-pratiche -Aula 3, mq 39,77 lezioni frontali teoriche ed attività teorico-pratiche -Aula 4, mq 35,68 lezioni frontali teoriche ed attività teorico-pratiche -Aula 5, mq 54,87 lezioni frontali teoriche ed attività teorico-pratiche -Aula 8, mq 42,19 lezioni frontali teoriche ed attività teorico-pratiche -Aula 9, mq 34,67 lezioni e attività informatiche -Laboratorio Progettazione Moda 1, mq 41,65 attività pratiche -Laboratorio Progettazione Moda 2 mq 45,20 attività pratiche Oltre ai servizi di reception, segreteria, amministrazione, comunicazione e agli uffici di direzione, direzione didattica, presidenza, sala riunioni, sala professori, sono utilizzati dai docenti e dagli studenti del Corso AFAM i seguenti spazi: -Aula Magna, mq 61,90 lezioni frontali teoriche, conferenze e seminari, esami e sessioni di tesi -Biblioteca, mq 39,01 consultazione e studio -Materioteca, mq 17,37 consultazione e studio -Archivio, mq 8,98 consultazione e studio -Aula 'Fit-Studio', mq 32,77 preparazione e presentazione collezioni Nota Le altezze interne di tutte le aule sono pari a mt. 3,30; le altezze delle aule di progettazione (laboratori progettazione moda) sono pari a mt.3,50.

Descrizione delle soluzioni edilizie specifiche adottate per assicurare la funzionalità e la qualità delle dotazioni strutturali (ad esempio, isolamento, assorbimento, riverbero acustico; areazione; climatizzazione; luce; ecc.)

Esternamente al muro pieno della struttura in cui è ubicato l'Istituto è stata inserita una parete di cartongesso per isolare ulteriormente gli spazi e e le aule dall'inquinamento acustico. Tutte le aule e i laboratori sono dotati di: finestre con superficie sufficiente a garantire l'illuminazione e l'aerazione richiesta dai regolamenti di igiene ed edilizi vigenti nonché la presenza di tendaggi che ne permettono l'oscuramento ove necessario; di impianto di riscaldamento; di impianto di raffrescamento; di impianto di illuminazione; Tutti gli impianti sono progettati in conformità alle normative vigenti in materia di edilizia scolastica e mantenuti costantemente con controlli ordinari fissati almeno due volte l'anno. I pavimenti flottanti garantiscono la distribuzione degli impianti elettrici e l'arrivo dei cavi alle varie postazioni e scrivanie. La sicurezza degli impianti elettrici è garantita da quadri di distribuzione con protezioni differenziali e sono previste perizie e verifiche a norma di legge. I sensori antincendio sono presenti a soffitto.

Descrizione delle azioni per l'acquisto, il restauro o l'aggiornamento delle dotazioni strumentali e tecnologiche

Per garantire che le dotazioni strumentali e tecnologiche dell'Istituto Secoli rispondano alle esigenze didattiche vengono intraprese diverse azioni per l'acquisto e/o l'aggiornamento delle attrezzature. La segreteria e la coordinatrice del magazzino conducono regolari valutazioni delle necessità delle varie aree di insegnamento e dei laboratori per identificare le attrezzature obsolete o mancanti recependo i feedback dai docenti e degli studenti. Il C.D.A. e la Direzione Amministrativa predispongono i budget destinati all'aggiornamento delle dotazioni tecnologiche e strumentali tenendo conto delle priorità identificate e ove necessario richiedendo alla Direzione Operativa piani triennali o quinquennali di sostituzione. L'acquisto dell'attrezzatura, ove non siano presenti fornitori storici dell'Istituto, viene effettuata dopo una ricerca di mercato per individuare le migliori soluzioni disponibili, considerando qualità, costo e compatibilità con le esigenze didattiche, stabilendo partnership con fornitori affidabili che possano offrire attrezzature di alta qualità a prezzi competitivi e fornire supporto tecnico. Il processo di acquisto (normato dalla procedura Iso9001 PRO7401) prevede: richieste di offerte per garantire la trasparenza e ottenere il miglior rapporto qualità-prezzo; verifica delle specifiche tecniche per l'accertamento della conformità agli standard e alle specifiche richieste; Presentazione della richiesta (MOD.7401) ed eventuale approvazione dei preventivi da parte del Direttore Amministrativo e/o del CDA; Installazione delle nuove attrezzature eseguita da professionisti per garantire il corretto funzionamento e la sicurezza; Formazione del personale sull'uso delle nuove attrezzature, per massimizzare l'efficacia didattica e operativa. La manutenzione programmata e/o l'eventuale sostituzione viene svolta secondo le procedure previste dalla ISO9001 e registrata su apposita modulistica (MOD.6301-MI; MOD.6302). Gli aggiornamenti software sono gestiti e monitorati dai docenti afferenti l'area CAD che garantiscono la corretta installazione delle ultime versioni disponibili per evitare problemi di compatibilità e migliorare la funzionalità.

Link alla pagina del sito web dove sono pubblicate le indicazioni e la documentazione per il prestito agli studenti di attrezzature specifiche o di strumenti musicali

Non disponibile

Dichiarazione sulla presenza e funzionalità della rete Wi-Fi in tutte le aule didattiche

7._Dichiarazione_sulla_presenza_e_funzionalita_della_rete_.pdf [Scarica il file](#)

Documento a firma della Consulta degli Studenti contenente osservazioni o proposte sull'adeguatezza delle aule, incluse quelle per lo studio autonomo degli studenti o per attività ricreative o di aggregazione

7.relazione_della_Consulta_adequatezza_delle_aule_e_dei_laboratori.pdf [Scarica il file](#)

Documento a firma del Direttore Amministrativo sull'adeguatezza delle strumentazioni messe a disposizione del personale amministrativo per lo svolgimento delle loro attività

7._Documento_a_firma_del_Direttore_Amministrativo_adequatezza_delle_strumentazioni.pdf [Scarica il file](#)

8. Biblioteca e patrimonio artistico

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva sull'adeguatezza delle dotazioni della Biblioteca e delle strutture a disposizione

La valutazione delle dotazioni della Biblioteca dell'Istituto Secoli e delle strutture a disposizione rivela un quadro articolato con punti di forza e potenziali aree di miglioramento. Le dotazioni della biblioteca sembrano essere state curate per supportare efficacemente gli studenti e il personale accademico nelle loro attività di ricerca e studio. È evidente un impegno nell'acquisizione di risorse aggiornate e pertinenti nel campo del design e delle arti, essenziali per sostenere un curriculum educativo all'avanguardia. La presenza di una varietà di risorse, tra cui libri, periodici, database e risorse digitali, riflette un approccio completo alla fornitura di informazioni accessibili. Le strutture a disposizione della biblioteca, come spazi di studio tranquilli, aree dedicate alla ricerca e computer con accesso a Internet, sembrano essere ben organizzate per soddisfare le esigenze degli utenti. Questo ambiente favorisce un'apprendimento autonomo e stimolante, fornendo agli studenti le risorse necessarie per approfondire le loro conoscenze e competenze. Tuttavia, va evidenziato il contenuto numero dei testi disponibili che evidenzia aspetti che potrebbero essere migliorati per ottimizzare ulteriormente l'efficacia della biblioteca. Ad esempio, potrebbe essere utile ampliare le collaborazioni con altre biblioteche o istituzioni culturali per aumentare l'accesso a risorse specialistiche e migliorare la diversità delle collezioni disponibili. Inoltre, l'adozione di tecnologie emergenti e l'aggiornamento continuo delle infrastrutture informatiche potrebbero migliorare l'esperienza degli utenti, facilitando l'accesso alle informazioni e il lavoro collaborativo tra studenti e docenti. È altresì importante garantire che lo spazio della biblioteca sia ergonomico e accogliente, con attenzione alla qualità dell'arredamento e all'illuminazione per favorire un ambiente di studio confortevole e produttivo.

Valutazione complessiva sull'adeguatezza delle azioni riguardanti l'acquisizione, la catalogazione e la digitalizzazione del patrimonio della Biblioteca

Le azioni intraprese sono complessivamente adeguate anche in considerazione dell'attuale numero contenuto di testi disponibili.

Valutazione complessiva sull'adeguatezza delle azioni riguardanti la conservazione e la valorizzazione della Biblioteca e del patrimonio artistico e documentale

Le azioni intraprese sono complessivamente adeguate anche in considerazione dell'attuale numero contenuto di testi disponibili.

Valutazione complessiva sull'adeguatezza dei servizi bibliotecari, anche con riferimento all'impatto sull'utenza e sulla soddisfazione degli studenti

I servizi attivati sono complessivamente adeguati anche in considerazione dell'attuale numero contenuto di testi disponibili.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Descrizione della consistenza e delle caratteristiche del patrimonio documentale e della sua presenza in OPAC, nonché descrizione della tipologia dei materiali posseduti (documenti cartacei, digitali, video-fonografici, ecc.)

La Biblioteca dell'Istituto Secoli consta di circa 500 volumi e un migliaio di periodici riferibili al mondo della moda, del costume, delle arti visive e del design nonché una selezione dei migliori lavori finali degli studenti diplomatisi negli ultimi anni. Le raccolte comprendono un nucleo di volumi storici collezionati dall'Istituto sin dagli avvisi della propria attività e un migliaio di testate del settore (Vogue, Harper's Bazar, Numéro, Collezioni ecc.). Dal 2021 l'Istituto Secoli si è dotato di una piattaforma digitale Bibliwin per la catalogazione e inventariazione del patrimonio librario e artistico che permette inoltre l'accessibilità on line attraverso il sito web dell'Istituto (<https://secoli.infoteca.it>). La Biblioteca dell'Istituto nello specifico consta dei seguenti materiali: Libri: Monografie, opere di narrativa, saggistica, manuali afferenti principalmente al mondo della moda, dell'arte e della grafica. Periodici: Riviste e giornali di settore. Manoscritti: Documenti scritti a mano o dattilografati, di valore storico. Elaborati e lavori finali degli studenti dei precedenti anni accademici; Accesso a risorse online WGSN e tesi in formato digitale. In Istituto è presente inoltre una ricca materioteca a libero accesso degli studenti che raccoglie materiali, tessuti e accessori nonché una vastissima raccolta di filati e punti maglia.

Descrizione della consistenza e delle caratteristiche del patrimonio artistico

NON DISPONIBILE

Descrizione della attività di acquisizione (acquisti, bandi pubblici, lasciti e donazioni), catalogazione e OPAC, digitalizzazione del patrimonio librario (inclusi i fondi storici) e/o video-fonografico (meccanico o digitale)

La biblioteca dell'Istituto acquista regolarmente nuovi libri e riviste per aggiornare e ampliare il proprio patrimonio. Le acquisizioni sono basate sulle esigenze degli utenti e sulle tendenze del settore. A tal scopo la Direzione amministrativa alloca annualmente un budget a disposizione della Direzione Accademica che, su indicazione del corpo docente e degli studenti provvede all'acquisto. Riceviamo anche libri e riviste attraverso lasciti e donazioni da parte di privati, ex studenti, docenti e dalle aziende. Questi contributi arricchiscono il nostro patrimonio con materiali di particolare interesse per il settore moda. Ogni nuovo libro o rivista viene accuratamente catalogato. Questo processo include: Classificazione: Assegnazione di una collocazione con liste personalizzate (non Dewey); Scheda Bibliografica: Creazione di una scheda con informazioni dettagliate sull'autore, titolo, anno di pubblicazione, editore, ecc. Il nostro OPAC è un catalogo online accessibile a tutti gli utenti. Permette di: Ricerca: Cercare libri e riviste per autore, titolo, soggetto o parole chiave. Consultazione: Visualizzare la disponibilità dei materiali e le loro dislocazioni.

Descrizione dello stato di conservazione del patrimonio documentale e artistico, nonché delle strategie messe in atto per la sua valorizzazione

Il patrimonio documentale della Biblioteca dell'Istituto è costituito principalmente da libri e riviste, e il loro stato di conservazione è generalmente buono. Libri: La maggior parte dei libri è in buone condizioni, anche se alcuni volumi più vecchi possono avere pagine ingiallite, copertine danneggiate o rilegature allentate. Riviste: Le riviste sono generalmente ben conservate, ma quelle più datate potrebbero presentare segni di usura, come pagine ingiallite o fragili. Nel 2022 alcuni volumi storici dell'Istituto sono stati nuovamente rilegati a causa del danneggiamento o della mancanza delle copertine preesistenti. Questi volumi sono accessibili solo su particolare richiesta e data la deperibilità del materiale sono archiviati nella sala della Direzione d'Istituto, all'interno di una libreria con ante e lontano da fonti di luce e calore.

Regolamento dei servizi bibliotecari

8.Regolamento_degli_spazi_rev.03.pdf [Scarica il file](#)

Link alla pagina web del sito dove è pubblicato il Regolamento per la consultazione e il prestito del patrimonio della Biblioteca

La consultazione e il regolamento sono disponibili esclusivamente per gli studenti immatricolati ai corsi dell'Istituto, alla docenza, allo staff e al personale delle aziende partner. Non è previsto, al momento, l'accesso agli esterni nei locali della Biblioteca pertanto il regolamento è disponibile attraverso il drive di segreteria condiviso con studenti, docenti e staff.

Descrizione dei servizi bibliotecari: orari di apertura pubblico, procedure per la consultazione e il prestito, spazi e attrezzature per la consultazione e il prestito

Gli orari d'accesso vengono indicati annualmente dalla Segreteria in funzione del calendario didattico e la permanenza in Biblioteca è regolamentata in funzione del numero di prenotazioni gestite settimanalmente. Le postazioni complessive nell'aula sono 17, di cui una dotata di pc per la consultazione del catalogo con all'interno i programmi della suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign). E' inoltre presente un display da 65 pollici che può, secondo necessità, essere collegato al pc. Le singole postazioni sono inoltre dotate di prese di corrente per l'utilizzo di device personali. Gli Studenti, i Docenti e il personale dell'Istituto possono prenotare una postazione di studio secondo gli orari e le modalità indicate dalla Segreteria. La Biblioteca prevede la consultazione in loco di tutti i volumi e periodici nonché la possibilità di effettuare ricerche in rete e presso il sistema Bibliotecario Nazionale. Presso la Biblioteca dell'Istituto Secoli non è previsto il prestito con lo scopo di garantire continuità nell'erogazione del servizio e la disponibilità per tutti delle proprie raccolte. Il piano di sviluppo del servizio prevederà che il prestito sia attivato al raggiungimento di una soglia più consistente di volumi.

Indicazione del numero di computer a disposizione dell'utenza e del personale

Nella Biblioteca è a disposizione un computer e una display di grande formato (65') per la fruizione di contenuti multimediali. E' altresì prevista la possibilità per l'utenza di collegare i propri dispositivi. L'Istituto mette inoltre a disposizione l'accesso all'aula 9, adiacente alla Biblioteca, con 18 postazioni pc qualora vi sia la necessità di più accessi contemporanei.

Elenco degli abbonamenti alle risorse online a disposizione dell'utenza **** (campo obbligatorio dalla Relazione 2025)**

8.elenco_degli_abbonamenti.pdf [Scarica il file](#)

Dati sugli afflussi e sul prestito (distinti per studenti, docenti, persone esterne), con indicazione della tipologia di materiale consultato o richiesto in prestito

L'Istituto, non prevedendo il prestito, non ha fino a questo anno accademico sentito la necessità di implementare un registro di consultazione dei testi da parte di studenti e docenti. La Biblioteca è frequentata settimanalmente da studenti e docenti dei corsi che utilizzano il materiale in essa presente per ricerche, approfondimenti e per la consultazione delle

bibliografie a fini di ulteriori approfondimenti. Il materiale maggiormente consultato è relativo alle monografie e ai testi di fotografia, design e arte nonché testi relativi alla maglia e all'organizzazione aziendale.

Eventuale assegnazione di borse di studio a studenti per supporto alla Biblioteca, con l'indicazione degli obiettivi, dei compiti assegnati e dei risultati raggiunti * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Non attivate per il biennio 22/24. Dato il flusso di fruitori la gestione dell'apertura della biblioteca è attualmente gestito dalla responsabile e dai docenti incaricati .

Relazione sintetica del Bibliotecario o del personale responsabile/gestore dei servizi bibliotecari sugli aspetti di rilievo della Biblioteca e dei servizi erogati, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento e la formulazione di possibili soluzioni alle criticità rilevate * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

8.Relazione_sintetica_del_bibliotecario.pdf [Scarica il file](#)

Documento a firma della Consulta degli Studenti contenete osservazioni e suggerimenti sull'adeguatezza della Biblioteca e del servizio bibliotecario, anche con riferimento a quanto previsto dal Regolamento, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento

- N.B. Per la formulazione delle osservazioni della Consulta degli Studenti, l'Istituto metterà a disposizione della Consulta tutte le informazioni complete della sezione "Biblioteca e patrimonio" - Documenti e dati a supporto della Valutazione del Nucleo

8._relazione_della_Consulta_sul_servizio_bibliotecario.pdf [Scarica il file](#)

9. Internazionalizzazione

Valutazione del Nucleo

Accertamento dell'esistenza di una versione inglese dei contenuti del sito (specificare quali) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Esiste una versione inglese del sito dell'Istituto Secoli. Il sito fornisce informazioni dettagliate in inglese su vari aspetti dell'istituto, tra cui la storia, i corsi offerti, i metodi di insegnamento, le sedi, e le opportunità per gli studenti internazionali. Storia e Metodo: La sezione in inglese racconta la storia dell'Istituto Secoli, fondato nel 1934, e il suo approccio educativo unico, che combina teoria e pratica per formare esperti nel settore della moda. Corsi: Le informazioni sui corsi disponibili, come quelli di sartoria su misura, fashion design, e patternmaking, sono tutte accessibili in inglese. Ogni corso viene descritto in dettaglio, compresa la durata, il contenuto e i requisiti. Accreditazioni e Qualità: Il sito elenca anche le certificazioni e gli accreditamenti ottenuti dall'istituto, come quello dalla Regione Lombardia e il certificato di qualità del Fashion Training System Organization. Docenti e Testimonianze: Vi è una sezione dedicata ai docenti, dove vengono presentati i loro background professionali e le loro esperienze di insegnamento. Inoltre, ci sono testimonianze di ex studenti che descrivono come la formazione ricevuta presso l'Istituto Secoli abbia influenzato positivamente le loro carriere. Contatti e Sedi: Informazioni pratiche su come contattare l'istituto e dove si trovano le sedi di Milano e Novara sono facilmente reperibili.

Accertamento della presenza del Course Catalogue sul sito web dell'Istituzione – cfr. sezione 14. Trasparenza e digitalizzazione

N.B. Nel caso in cui il Course Catalogue non sia stato ancora predisposto, descrivere le criticità riscontrate dall'Istituzione, le evidenze sulle azioni per il superamento delle criticità e le tempistiche previste per la pubblicazione del documento.

L'Istituto Secoli offre una vasta gamma di corsi nel settore della moda, ma non sembra esserci un singolo documento denominato "Course Catalogue" sul loro sito web. Tuttavia, i dettagli sui vari corsi disponibili sono accessibili attraverso diverse sezioni del sito. I corsi sono organizzati nelle seguenti categorie principali: Corsi Professionali: Offrono formazione tecnica e pratica per diversi aspetti del settore moda, come design, modellistica, sartoria su misura, CAD, e fitting. Corsi Online: Questi includono corsi di breve durata su piattaforme di e-learning, che coprono design della moda, modellistica e software CAD. Corsi Post-Diploma: Questi corsi sono rivolti a neodiplomati e comprendono programmi triennali con specializzazioni in abbigliamento femminile, maschile, moda nuziale e intimo, tra gli altri. Corsi Post-Laurea: Master e corsi intensivi per laureati in fashion design o professionisti del settore che vogliono migliorare le loro competenze tecniche e creative. Ogni sezione offre informazioni dettagliate sui singoli corsi, inclusi obiettivi, durata, e requisiti di iscrizione. Per accedere a queste informazioni, è possibile visitare le sezioni specifiche del sito, come "Corsi Professionali", "Corsi Online", "Corsi Post-Diploma" e "Corsi Post-Laurea".

Valutazione dell'adeguatezza delle strategie definite e implementate per il sostegno e il rafforzamento delle attività internazionali, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento e la formulazione di possibili soluzioni

L'Istituto Secoli ha sviluppato strategie concrete per sostenere e rafforzare le sue attività internazionali, con un notevole impegno a diversificare e migliorare continuamente la sua offerta formativa. Punti di Forza: Accreditazioni e Riconoscimenti: L'Istituto Secoli è accreditato dalla Regione Lombardia e rispetta gli standard ISO 9001:2015 per il sistema di gestione della qualità, confermando il suo impegno nella qualità dell'istruzione e nella trasparenza operativa. Inoltre, ha ricevuto il Certificato di Qualità dalla Fashion Training System Organization nel 2014. Offerta Formativa Diversificata: L'istituto offre un'ampia gamma di corsi, dai triennali ai master, fino a corsi brevi per professionisti del settore, coprendo varie specializzazioni come il patternmaking, la prototipazione, e il design di moda. Collaborazioni Internazionali: L'Istituto collabora con numerose aziende della moda a livello mondiale, offrendo servizi di consulenza e aggiornamento professionale, dimostrando una forte integrazione con il settore industriale. Iniziative per il Talento Emergente: Eventi come il "Designer to Watch" e il "Secoli Fashion Show" danno visibilità agli studenti, collegandoli con professionisti del settore e media internazionali, promuovendo il talento e l'innovazione. Aree di Miglioramento: Accessibilità e Inclusione; Digitalizzazione e E-learning; Networking e Alleanze Strategiche; Possibili Soluzioni: Borse di Studio Internazionali; Espansione dei Programmi di Scambio; Innovazione Tecnologica; Eventi Internazionali.

Valutazione dell'adeguatezza delle risorse e delle dotazioni individuate per le attività internazionali

L'Istituto Secoli ha dimostrato un impegno significativo nell'individuare risorse adeguate per le sue attività internazionali. Tra i punti di forza si evidenziano: Infrastrutture e Attrezzature: L'istituto è dotato di moderne attrezzature e laboratori di ultima generazione per il patternmaking, la prototipazione e l'utilizzo di tecnologie CAD, essenziali per una formazione all'avanguardia nel settore moda. Piattaforme Digitali: Durante la pandemia, l'Istituto ha implementato piattaforme di e-learning e strumenti digitali, come video tutorial e lezioni registrate, per garantire la continuità didattica e ampliare l'accessibilità ai corsi internazionali. Eventi di Visibilità Internazionale: Manifestazioni come il "Secoli Fashion Show" e il

progetto "Designer to Watch" forniscono agli studenti un'importante visibilità internazionale, promuovendo il talento su scala globale. Partnership e Collaborazioni: L'Istituto collabora con oltre 950 partner internazionali e numerose aziende del settore, facilitando stage, placement e opportunità di networking per gli studenti. Aree di Miglioramento: Supporto Finanziario: Potrebbe essere utile incrementare le borse di studio specifiche per studenti internazionali, aumentando l'accessibilità economica e incentivando una maggiore diversità culturale. Espansione delle Piattaforme di E-learning: Investire ulteriormente nelle tecnologie digitali per migliorare l'interattività e la qualità dell'insegnamento online, mantenendo la competitività globale. Maggiore Networking Globale: Ampliare le alleanze strategiche con altre istituzioni di moda a livello mondiale, creando opportunità di scambio e collaborazione più frequenti.

Valutazione dell'adeguatezza delle iniziative implementate per la sensibilizzazione degli studenti e del personale verso le attività internazionali

L'Istituto Secoli ha implementato una serie di iniziative per sensibilizzare studenti e personale alle attività internazionali, dimostrando un buon livello di impegno in questo ambito. Tra le iniziative principali, l'Istituto ha partecipato a programmi di mobilità studentesca internazionale come l'IISMA (Indonesian International Student Mobility Awards), offrendo agli studenti l'opportunità di studiare all'estero e sviluppare competenze interculturali e di leadership. L'Istituto Secoli organizza anche open days e master classes, fornendo agli studenti un'occasione per conoscere meglio l'offerta formativa e le opportunità internazionali disponibili. Inoltre, la partecipazione a eventi di rilievo come il Gucci F/W 2024 Fashion Show dimostra l'impegno dell'Istituto nel fornire esperienze internazionali di alto livello ai propri studenti. Punti di forza: Collaborazioni Internazionali: La partnership con programmi come l'IISMA evidenzia una forte volontà di promuovere la mobilità internazionale degli studenti. Eventi e Opportunità Pratiche: La partecipazione a eventi di moda internazionali offre agli studenti esperienze dirette e rilevanti nel settore. Aree di miglioramento: Maggiore Comunicazione e Coinvolgimento: Potrebbe essere utile aumentare la comunicazione interna riguardo le opportunità internazionali per garantire che tutti gli studenti e il personale siano consapevoli e coinvolti. Espansione delle Collaborazioni: Espandere ulteriormente le collaborazioni con altre istituzioni internazionali potrebbe offrire una gamma più ampia di opportunità per studenti e personale. Possibili soluzioni: Seminari Informativi e Workshop: Organizzare regolarmente seminari informativi e workshop sulle opportunità internazionali potrebbe aiutare a sensibilizzare maggiormente studenti e personale. Sviluppo di una Piattaforma Online: Creare una piattaforma online dedicata alle attività internazionali potrebbe facilitare la condivisione di informazioni e l'accesso alle risorse disponibili.

Valutazione dell'adeguatezza dei servizi offerti agli studenti stranieri, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento e la formulazione di possibili soluzioni alle criticità rilevate

L'Istituto Secoli offre una serie di servizi rivolti agli studenti stranieri, dimostrando un chiaro impegno verso l'internazionalizzazione. Tuttavia, ci sono aree in cui l'istituto può migliorare per fornire un supporto ancora più efficace. Punti di forza: Supporto Accademico: L'Istituto Secoli offre corsi in inglese, facilitando l'accesso alla formazione per studenti non italofoni. Questo è fondamentale per attrarre studenti internazionali e garantire che possano seguire i corsi senza barriere linguistiche (Scuola di moda Milano | Istituto Secoli). Borse di Studio: L'Istituto dispone di un programma di borse di studio con un totale di €40.000, distribuito fino a un massimo di €2.000 per singolo studente. Queste borse di studio possono coprire parzialmente le tasse di iscrizione, rendendo l'istruzione più accessibile agli studenti internazionali meritevoli. Orientamento e Integrazione: Durante gli open days e le master classes, gli studenti stranieri possono ottenere informazioni dettagliate sui corsi e sui servizi offerti, favorendo una migliore integrazione e comprensione delle opportunità disponibili. Aree di miglioramento: Supporto Linguistico: Sebbene i corsi siano offerti in inglese, potrebbe essere utile fornire corsi di italiano per aiutare gli studenti stranieri a integrarsi meglio nella vita quotidiana e nelle interazioni sociali in Italia. Alloggio e Vita Studentesca: Informazioni più dettagliate e supporto nella ricerca di alloggi potrebbero migliorare l'esperienza degli studenti internazionali, aiutandoli a trovare sistemazioni adeguate e a integrarsi nella comunità locale. Servizi di Consulenza: Ampliare i servizi di consulenza per includere assistenza legale e amministrativa specifica per studenti internazionali, come informazioni su visti, permessi di soggiorno e altre necessità burocratiche. Possibili soluzioni: Corsi di Italiano: Introdurre corsi di lingua italiana gratuiti o a prezzi accessibili per gli studenti internazionali, facilitando la loro integrazione sia accademica che sociale. Servizi di Alloggio: Creare una piattaforma online dedicata agli alloggi, con informazioni dettagliate su opzioni abitative, prezzi e recensioni di altri studenti, oltre a supporto nella negoziazione di contratti di affitto. Espansione della Consulenza: Implementare un servizio di consulenza dedicato esclusivamente agli studenti internazionali, con personale specializzato in questioni legali e amministrative.

Valutazione dei trend relativi alla mobilità (incoming e outgoing) di studenti, docenti e staff

L'Istituto Secoli ha implementato diverse strategie per promuovere la mobilità internazionale di studenti, docenti e staff, con risultati variabili. Negli ultimi anni, l'istituto ha rafforzato le collaborazioni con università e programmi di scambio a livello internazionale, come evidenziato dalla recente partnership con il programma Indonesian International Student Mobility Awards (IISMA). Questo accordo permette agli studenti indonesiani di frequentare un semestre presso l'Istituto Secoli, ampliando così le opportunità di scambio culturale e accademico. Inoltre, l'Istituto Secoli ha una lunga tradizione di partecipazione a eventi internazionali, come il Fashion Graduate Italia e sfilate di moda prestigiose come il Gucci F/W 2024, offrendo agli studenti esperienze di grande valore formativo e professionale. I punti di forza delle iniziative di mobilità dell'Istituto Secoli includono: Collaborazioni internazionali: Le partnership con programmi come IISMA aumentano la visibilità e l'attrattiva dell'istituto a livello globale. Partecipazione a eventi di rilievo: La partecipazione a sfilate e eventi internazionali offre agli studenti l'opportunità di entrare in contatto con professionisti del settore e di mostrare il loro talento a un pubblico più ampio. Offerta formativa diversificata: La varietà di corsi, sia a livello undergraduate che postgraduate, attrae studenti da tutto il mondo, promuovendo una cultura accademica diversificata e inclusiva. Tuttavia, ci sono anche

alcune aree di miglioramento: Maggiore promozione delle opportunità di mobilità: Potrebbe essere utile aumentare la comunicazione e la promozione delle opportunità di mobilità sia agli studenti interni che esterni, per garantire una partecipazione più ampia. Supporto logistico e amministrativo: Potrebbe essere migliorato il supporto logistico per gli studenti internazionali in arrivo, per facilitare il loro adattamento e integrazione nel nuovo ambiente accademico e culturale. Per affrontare queste criticità, l'Istituto Secoli potrebbe implementare le seguenti soluzioni: Creazione di un ufficio dedicato alla mobilità internazionale; Programmi di orientamento e mentorship; Incremento delle risorse digitali;

Valutazione dell'adeguatezza delle iniziative implementate per la comunicazione e diffusione delle iniziative internazionali * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

L'Istituto Secoli ha implementato diverse iniziative per la comunicazione e diffusione delle sue attività internazionali, dimostrando una certa adeguatezza nel raggiungere i suoi obiettivi. La scuola utilizza una combinazione di strumenti digitali, partnership e eventi per mantenere la comunità informata e coinvolta. Punti di forza: Utilizzo dei Social Media e Piattaforme Online: L'Istituto Secoli sfrutta i social media e una piattaforma di e-learning per comunicare con studenti e docenti, facilitando la diffusione di informazioni sulle attività internazionali e altre iniziative accademiche. I corsi sono supportati da video tutorial, lezioni registrate e altri materiali digitali, aumentando l'accessibilità e l'engagement degli studenti. Collaborazioni Internazionali: L'Istituto collabora con importanti entità come il Comune di Milano e il gruppo Salvatore Ferragamo per promuovere programmi di formazione avanzata per studenti meritevoli, dimostrando una forte capacità di creare sinergie con istituzioni prestigiose. Eventi e Progetti Visibili: La partecipazione a eventi come il "Secoli Fashion Show" e altre iniziative pubbliche permette di mettere in risalto le competenze degli studenti e promuovere l'istituto a livello internazionale (Secoli Fashion Show 2024) Aree di miglioramento: Maggiore Diversificazione delle Lingue: Sebbene molti corsi siano offerti anche in inglese, potrebbe essere utile aumentare la disponibilità di risorse e comunicazioni in altre lingue per attrarre una più ampia varietà di studenti internazionali. Feedback Continuo: Un miglior sistema di raccolta e analisi del feedback da parte di studenti internazionali potrebbe aiutare a migliorare ulteriormente le strategie di comunicazione e assicurarsi che tutte le esigenze vengano soddisfatte. Soluzioni Proposte: Espansione dei Contenuti Multilingua: Aumentare la produzione di materiali informativi e promozionali in diverse lingue, oltre all'italiano e all'inglese, per attrarre una popolazione studentesca più globale. Implementazione di Piattaforme Interattive: Potenziare l'utilizzo di piattaforme interattive che permettano una comunicazione bidirezionale tra l'istituto e gli studenti, facilitando lo scambio di informazioni e il supporto continuo.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link alla pagina web del sito dove sono pubblicate le informazioni relative alle attività di internazionalizzazione

In fase di implementazione, alcune attività vengono pubblicate all'interno della sezione relative alle notizie dell'Istituto.

Descrizione dell'organizzazione (risorse umane, competenze, ruoli/funzioni/mansionario) dell'ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus (o di altra struttura che si occupa di tali attività)

L'ufficio Relazioni Internazionali dell'Istituto Secoli, attualmente in fase di strutturazione (è stata inserita una nuova figura di staff per la gestione delle attività legate all'internazionalizzazione e agli adempimenti burocratici a esso connessi), rappresenta un'area strategica fondamentale per promuovere e gestire le attività internazionali dell'Istituto. Attualmente le responsabilità relative alle relazioni internazionali sono suddivise tra diverse figure che, seppur con competenze diverse, contribuiscono a mantenere e sviluppare i rapporti con partner internazionali, a coordinare gli scambi di studenti e docenti e a promuoverne le opportunità. Gli accordi di scambio internazionale vengono solitamente stilati e firmati dalla Presidenza dell'Istituto che si avvale delle due funzioni di staff per la gestione burocratica degli stessi. La Direzione Accademica dell'Istituto si coordina con tali figure per la definizione dei programmi di scambio e per tutto ciò che afferisce all'area accademica e formativa. Nello specifico la Direzione Accademica si avvale del supporto della docenza e della Direzione Operativa della didattica che coordinano nello specifico le attività dei docenti dell'Istituto all'estero, la convalida degli esami degli studenti in scambio e i programmi di formazione programmati e definiti per i gruppi di studenti e docenti internazionali in visita.

Descrizione delle dotazioni a disposizione dell'ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus (spazi, dotazioni, risorse informatiche)

L'Istituto mette a disposizione delle risorse dedicate all'internazionalizzazione una postazione attrezzata di pc con connessione a internet.

Indicazione della presenza della Carta ECHE (Erasmus Charter for Higher Education), con data di ottenimento, ovvero descrizione delle azioni intraprese nell'a.a. di riferimento per il suo ottenimento

La risorsa che l'Istituto ha individuato e inserito per la gestione dell'internazionalizzazione ha appena avviato il processo di studio dei materiali per la richiesta di carta ECHE. L'Istituto ha già in essere molti accordi con Università straniere data la sua attrattiva di Istituto di formazione con sede a Milano e con una qualità nella formazione riconosciuta dai partner

internazionali. L'accreditamento sulla piattaforma Erasmus dovrebbe consentire di stipulare accordi di partenariato con realtà che possano essere attrattive e di stimolo per l'outcoming degli studenti Secoli.

Elenco degli accordi bilaterali in essere e dei progetti di cooperazione, traineeship e scambio internazionale attivi per l'a.a. di riferimento (n.b. l'elenco va ristretto ai soli accordi attivi, non a quelli siglati negli anni dall'Istituzione)

9_elenco_degli_accordi.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dei criteri utilizzati per l'individuazione dei partner con cui definire accordi bilaterali o progetti di cooperazione

L'individuazione dei partner con cui l'Istituto Secoli definisce accordi bilaterali o progetti di cooperazione si basa su criteri selezionati per garantire la qualità e la rilevanza delle collaborazioni. Un aspetto fondamentale è l'allineamento accademico e strategico, che permette all'Istituto di collaborare con istituzioni che offrono programmi complementari e condividono obiettivi educativi simili. La reputazione e la qualità accademica dei partner sono altrettanto cruciali individuando università e istituzioni con una solida posizione nei ranking internazionali e riconosciute per l'eccellenza nella ricerca e nell'insegnamento. Inoltre vengono considerati la sostenibilità e la durabilità delle collaborazioni, preferendo accordi che garantiscano impegni a lungo termine e risorse adeguate. L'Istituto Secoli è attrattivo per gli studenti incoming e i partner internazionali grazie alla sua reputazione e all'offerta formativa di alta qualità. La strategia dell'Istituto è quella di migliorare gli accordi di scambio con Università e poli attrattivi per i nostri studenti in uscita.

Link alle pagine del sito web dell'Istituzione dove sono elencati i bandi di mobilità pubblicati dall'Istituzione e le tabelle con i criteri di valutazione per la selezione di studenti, docenti e staff, nell'a.a. di riferimento

non disponibile

Dati sulla mobilità di studenti, docenti e staff (incoming e outgoing) relativi all'a.a. 2022/2023

I dati sulla Mobilità Internazionale rilevati nell'A.A. 2022/2023 si riferiscono all'A.A. precedente (2021/2022)

Nessun dato presente in archivio.

Descrizione delle modalità di svolgimento delle attività di mobilità durante il periodo di pandemia, con l'indicazione di eventuali criticità e delle azioni intraprese per superarle

Non disponibile

Descrizione di progetti attivi in ambito internazionale nell'a.a. di riferimento e di eventuali progetti di ricerca realizzati nell'ambito della progettualità europea o internazionale

Durante l'anno accademico di riferimento, l'Istituto Secoli ha realizzato diversi progetti in ambito internazionale che testimoniano l'impegno e la capacità di attrarre studenti e collaborazioni di alta qualità da tutto il mondo. Si segnala l'accoglienza di una studentessa in scambio dall'Università di Guadalajara (P.M.S.E.). Questo scambio ha permesso alla studentessa di immergersi nell'offerta formativa dell'Istituto, partecipando attivamente ai corsi e portando una prospettiva culturale arricchente di cui hanno beneficiato gli studenti. Un altro importante progetto ha visto la partecipazione degli studenti della Shih Chien University di Taiwan. Nel luglio 2023, questi studenti hanno seguito un programma specifico presso l'Istituto, focalizzato su competenze avanzate nel settore della moda e sulla moda maschile in particolare. Dal 21 al 25 luglio 2023, nell'ambito degli accordi di scambio avviati nel 2008 e tutt'ora in essere con la Japan Fashion Create di Tokyo e il Sugino Fashion College di Tokyo (Giappone), il docente Gaetano Currò ha partecipato, come Presidente, alle commissioni d'esame presso le scuole di Tokio e di Osaka. All'attività di esaminatore si è accompagnato l'annuale seminario dedicato ai docenti e agli studenti delle scuole nell'ambito della modellistica abbigliamento e accessori. Per l'anno accademico 24/25 è in previsione l'arrivo di una seconda studentessa in scambio dall'Università di Guadalajara e un gruppo di studenti vincitori nell'ambito dell'Indonesian Project IISMA che avranno la possibilità di seguire un semestre di scambio presso la nostra sede di Milano.

(https://www.secoli.com/News/istituto_secoli_per_prima_volta_partner_iisma_indonesian_international_student_mobility_awards_for_vocational_students). Sempre nel corso del 2024 è stato siglato un accordo interscambio con la De La Salle University: 38 studenti e 2 docenti seguiranno a luglio 2024 una Summer school dedicata alla progettazione maschile e alle tecniche di lavorazione sartoriale.

Indicazione di eventuali corsi di studio con mobilità strutturata o progetti di mobilità finanziati con fondi nazionali o internazionali * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Non ancora previsti

Descrizione dei risultati raggiunti dagli studenti in mobilità (incoming e outgoing) in merito al curriculum studiorum e agli ECTS conseguiti **** (campo obbligatorio dalla Relazione 2025)**

Nell'a.a. 22/23 l'Istituzione ha avviato il progetto di scambio con la studentessa (P.M.S.E.) dall'Università di Guadalajara. La frequenza dei corsi è stata regolare e ha consentito il superamento dei relativi esami di profitto con valutazioni più che positive: Sociologia della moda (ISSU/05); 3 CFA; 16/02/2024; 26; ECTS 'D satisfactory' Lingua Inglese a indirizzo professionale II (ISSE/02); 2 CFA; 07/02/2024; 26; ECTS 'D satisfactory'; Organizzazione azienda moda (ISSE/03); 3 CFA; 05/02/2024; 27; ECTS 'C'. Alla studentessa è stata rilasciata la documentazione attestante il percorso e le relative valutazioni con tabella di conversione tra voti espressi in trentesimi/ECTS e valutazioni adottate dall'Università di provenienza. Gli studenti della Shin Chien University di Taiwan non hanno sostenuto esami, il progetto in collaborazione con l'Università e i docenti prevedeva un corso breve con rilascio di attestato delle ore erogate.

Descrizione dell'impatto che l'internazionalizzazione ha avuto sull'offerta didattica dell'Istituzione *** (campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

L'internazionalizzazione, che da sempre contraddistingue i percorsi dell'Istituto, (fino al 2020 la percentuale di stranieri iscritti era pari al 50% degli studenti totali, la percentuale sta tornando, dopo l'emergenza Covid a salire nuovamente), ha avuto un grande impatto sull'offerta didattica dell'Istituzione. Ha permesso scambi culturali che arricchiscono l'esperienza formativa degli studenti. Inoltre, la presenza di una comunità studentesca internazionale ha migliorato le competenze interculturali e linguistiche di tutti gli studenti. Infine, ha stimolato l'adozione di metodi di insegnamento innovativi, rendendo l'Istituto un luogo dinamico e inclusivo, preparato per affrontare le sfide di un mondo interconnesso.

Descrizione delle risorse economiche a disposizione per le attività di internazionalizzazione e della loro provenienza (fondi Erasmus, fondi MUR, fondi di istituto, altri fondi)
9_Descrizione_delle_risorse_economiche_a_disposizione_per_le_attività_di_internazionalizzazione.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle azioni intraprese per informare, sensibilizzare e incentivare la partecipazione alle attività internazionali organizzate dall'Istituto *** (campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

non disponibile

Descrizione delle attività di supporto e assistenza a studenti, docenti e staff in mobilità (per alloggio, documenti, certificati, assicurazioni)

La mobilità degli studenti ai fini dell'apprendimento, che sia di breve o lunga durata, viene realizzata attraverso accordi di interscambio con enti e istituzioni riconosciute a livello internazionale e viene favorita grazie alle seguenti attività: -nel caso di spostamenti da e all'estero in Paesi che richiedano un Visto d'ingresso, l'Istituto supporta il richiedente guidandolo nelle pratiche per l'ottenimento del Visto e rilasciando i certificati di regolare frequenza da sottoporre alle autorità diplomatiche; qualora ci dovessero essere delle complicità, l'Istituto interviene nel contatto con le autorità diplomatiche sia direttamente che attraverso associazioni dedicate quale Eduitalia; -nel caso di spostamenti nei Paesi in cui non vigono accordi bilaterali in materia sanitaria, l'Istituto assiste lo studente nella stipula della polizza assicurativa. L'Istituto individua le necessità abitative dello studente e le sue disponibilità economiche e lo supporta nel trovare l'alloggio adatto attraverso strumenti di ricerca locale e contatti con agenzie immobiliari. Nel caso di spostamenti di docenti è l'Istituto che si fa carico delle spese di alloggio o stipula accordi economici con gli Istituti ospitanti. Durante il periodo di mobilità l'Istituto mette a disposizione, per qualsiasi necessità personale o scolastica, un servizio di assistenza da remoto attivo in qualsiasi momento. L'Istituto mette a disposizione dei docenti la possibilità di seguire corsi di lingua inglese, qualora ve ne fosse la necessità, finanziati dall'Istituto stesso e finalizzati al mantenimento o all'acquisizione delle certificazioni linguistiche.

Descrizione delle azioni per promuovere e agevolare l'apprendimento delle lingue veicolare dei corsi nel Paese di destinazione e per incentivare la conoscenza della lingua locale (Language policy) *** (campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Non disponibile

Descrizione dei percorsi di formazione, aggiornamento, sviluppo e valorizzazione delle competenze destinati ai docenti e al personale amministrativo che si occupano del coordinamento e della gestione delle attività internazionali/Erasmus (per l'a.a. di riferimento)

Non disponibile

Descrizione del processo di dematerializzazione implementato nell'a.a. di riferimento per la gestione delle procedure amministrative della mobilità Erasmus (Erasmus Without Paper – EWP)

Il processo di dematerializzazione sta coinvolgendo non solo la gestione delle procedure di internazionalizzazione ma tutto il comparto di segreteria e amministrativo.

Eventuali questionari somministrati agli studenti (anche stranieri), ai docenti e allo staff che ha svolto una mobilità all'estero (campo non obbligatorio) *** (campo sempre facoltativo)
9_Eventuali_questionari_somministrati_agli_studenti.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle linee strategiche adottate per rafforzare la dimensione internazionale (ad esempio, per la mobilità Erasmus l'Erasmus Policy Statement – EPS), con la segnalazione di criteri, obiettivi, utilizzo delle risorse, nonché il link a eventuali documenti in merito

L'Istituzione è impegnata a rafforzare la dimensione internazionale e a promuovere la mobilità degli studenti attraverso la pianificazione di azioni diversificate. Un passo significativo in questa direzione è stata l'implementazione dal 2023 di collegamenti con il Sud America. Per facilitare questi rapporti, è stata individuata una risorsa in loco con il compito di favorire le relazioni e le opportunità di scambio con l'Istituto Secoli, oltre a promuovere collaborazioni accademiche e di ricerca. L'Istituto ha inserito una risorsa che segue la richiesta di accreditamento Erasmus, con l'intento di soddisfare tutti i requisiti della Commissione Europea consentendo di garantire la qualità e la sostenibilità dei programmi di scambio. Scopo principale è ampliare le opportunità di mobilità internazionale per gli studenti, aggiungendo mete Istituzionali che arricchiscano la formazione e le competenze. L'obiettivo principale è aumentare il numero di studenti e docenti che partecipino ai programmi di scambio internazionale, in particolare in uscita. Queste iniziative perseguono l'impegno a fornire un'educazione di alta qualità, arricchita da un'esperienza internazionale, per preparare gli studenti a un mercato del lavoro sempre più globalizzato.

Indicazione di organizzazione/coordinamento e/o partecipazione a workshop, seminari e iniziative analoghe destinate a docenti e studenti per lo sviluppo dell'internazionalizzazione

Nel luglio del 2023 l'Istituto ha partecipato come membro di Piattaforma Sistema Formativo Moda alla Conferenza accademica internazionale: 2023 SFTI- Piattaforma International Conference che aveva come tema: "Expanding Global Collaboration, Leading to Innovation. La conferenza ha visto la partecipazione e la presentazione delle ricerche di tre docenti dell'Istituto ai colleghi italiani afferenti a Piattaforma Moda e alle Università coreane partner della conferenza, raccolte all'interno del SFTI. SFTI è un'organizzazione accademica Coreana fondata nel 1998 con l'obiettivo di contribuire al progresso della ricerca scientifica e allo sviluppo industriale nel settore moda. Attualmente ha circa 2.500 membri, tra cui professori e docenti, professionisti dell'industria tessile e della moda e alumni. SFTI offre ai suoi membri l'opportunità di sviluppare il loro potenziale professionale e accademico, creando e rafforzando le reti tra i membri accademici e industriali. A tal fine, la SFTI organizza conferenze (nazionali e internazionali), riviste, programmi di formazione all'estero, mostre, etc.

10. Ricerca e Produzione Artistica

Valutazione del Nucleo

Ricerca artistica e scientifica

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dell'organizzazione e delle dotazioni di personale e infrastrutturali per il sostegno e lo sviluppo delle attività di ricerca istituzionali

L'Istituto Secoli, con oltre 80 anni di esperienza nella formazione nel settore della moda, ha dimostrato un impegno costante nel sostenere e sviluppare le attività di ricerca e didattiche tramite una solida organizzazione e infrastrutture ben sviluppate. Punti di forza: Collaborazioni Industriali: L'Istituto Secoli collabora con importanti aziende di moda come Alexander McQueen, Gucci, e Canali. Queste partnership non solo arricchiscono i corsi di formazione, ma permettono anche agli studenti di accedere a competenze uniche e a conoscenze di alto livello. Formazione Specializzata: L'istituto offre corsi altamente specializzati come il corso in Fashion Product Prototyping, che integra teoria e pratica per garantire una formazione completa e mirata alle esigenze dell'industria della moda. Questo approccio prepara gli studenti non solo sul piano creativo, ma anche su quello tecnico e industriale. Insegnanti Qualificati: Il corpo docente dell'Istituto Secoli è composto da professionisti con vasta esperienza nel settore della moda, molti dei quali hanno lavorato con rinomati marchi italiani e internazionali. Questo garantisce che gli studenti ricevano un'istruzione di alta qualità direttamente da esperti del settore. Aree di miglioramento e possibili soluzioni: Accesso a Risorse Avanzate: Sebbene l'Istituto disponga di buone infrastrutture, potrebbe beneficiare ulteriormente dall'integrazione di tecnologie più avanzate e aggiornate nei suoi laboratori. L'investimento in attrezzature di ultima generazione potrebbe migliorare l'esperienza di apprendimento pratica degli studenti. Supporto alla Ricerca: Potrebbe essere utile sviluppare ulteriori programmi di supporto per la ricerca, come borse di studio specifiche per progetti innovativi o collaborazioni con enti di ricerca. Questo incoraggerebbe non solo l'innovazione ma anche la produzione di nuovi modelli di business sostenibili nel settore della moda. Infrastrutture Digitali: L'espansione delle piattaforme di apprendimento online e l'integrazione di corsi digitali possono aumentare l'accessibilità per studenti internazionali e facilitare la continua educazione in un contesto post-pandemia.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle procedure di gestione e monitoraggio delle attività di ricerca artistica e scientifica

L'Istituto Secoli sembra aver sviluppato procedure di gestione e monitoraggio delle attività di ricerca artistica e scientifica che riflettono un impegno serio verso l'eccellenza e l'innovazione. Tuttavia, ci sono aspetti migliorabili che potrebbero rafforzare ulteriormente la loro efficacia e trasparenza. Da un lato, l'istituto dimostra una chiara struttura organizzativa, con linee guida definite per la pianificazione, l'esecuzione e la valutazione delle attività di ricerca. Questo indica un impegno verso la sistematizzazione dei processi, che è cruciale per garantire la coerenza e la qualità delle ricerche condotte. Dall'altro lato, potrebbe esserci spazio per migliorare la visibilità e l'accessibilità delle procedure stesse. Una maggiore trasparenza potrebbe favorire la partecipazione di un numero più ampio di ricercatori e artisti, oltre a facilitare la collaborazione interdisciplinare. Inoltre, un sistema più robusto di monitoraggio potrebbe essere implementato per valutare in tempo reale l'avanzamento dei progetti e apportare eventuali correzioni di rotta. È altrettanto importante considerare l'adeguatezza delle risorse allocate alle attività di ricerca. Garantire finanziamenti sufficienti e sostenibili è cruciale per mantenere l'ambizione e l'impulso innovativo delle iniziative intraprese dall'istituto. Tuttavia, sebbene l'Istituto Secoli mostri un buon livello di strutturazione e impegno nelle procedure di gestione e monitoraggio delle attività di ricerca artistica e scientifica, ci sono opportunità per rafforzare ulteriormente la trasparenza, migliorare i sistemi di monitoraggio e assicurare risorse adeguate per sostenere la crescita e l'innovazione continuative.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate per la definizione di progetti e accordi di partenariato/cooperazione per la ricerca artistica e scientifica

Le procedure adottate dall'Istituto Secoli per la definizione di progetti e accordi di partenariato/cooperazione nella ricerca artistica e scientifica appaiono ben strutturate, sebbene presentino alcune aree di miglioramento potenziale. In primo luogo, l'istituto sembra avere una chiara strategia per l'identificazione e la selezione dei progetti, probabilmente basata su criteri di rilevanza, originalità e impatto potenziale. Questo indica un impegno verso la qualità e l'innovazione nelle iniziative di ricerca. Inoltre, la collaborazione con partner esterni suggerisce una volontà di ampliare le competenze e le risorse disponibili, il che può portare a sinergie significative e risultati più robusti. Tuttavia, potrebbe essere utile aumentare la trasparenza nel processo decisionale riguardante la scelta dei progetti e dei partner. Maggiore chiarezza nelle procedure di valutazione e selezione potrebbe migliorare la fiducia degli stakeholders e facilitare la partecipazione di nuovi partner potenziali. Un'altra considerazione importante riguarda la definizione degli accordi di partenariato/cooperazione. È essenziale che questi accordi siano ben strutturati e basati su obiettivi chiari e condivisi, garantendo equità nelle responsabilità e benefici reciproci per tutte le parti coinvolte. Un focus sulla gestione delle aspettative e sulla definizione chiara di ruoli e responsabilità può prevenire conflitti e massimizzare i risultati collaborativi. Infine, l'Istituto potrebbe considerare l'implementazione di meccanismi di monitoraggio e valutazione più robusti per i progetti collaborativi. Questo non solo permetterebbe di misurare l'avanzamento e l'efficacia delle attività, ma anche di apportare correzioni di rotta tempestive se necessario, assicurando che i progetti mantengano l'allineamento con gli obiettivi strategici dell'istituto.

Valutazione complessiva della ricaduta delle attività di ricerca artistica e scientifica sul processo formativo e della loro sinergia con le finalità istituzionali, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

Le attività di ricerca artistica e scientifica dell'Istituto Secoli sembrano avere un impatto significativo sul processo formativo degli studenti e sull'aderenza alle finalità istituzionali, anche se ci sono spazi per miglioramenti e ulteriori sviluppi. Un punto di forza evidente è l'integrazione delle attività di ricerca nei programmi formativi dell'istituto. Questo permette agli studenti di essere esposti a metodologie avanzate, problemi reali e innovazioni nel loro campo di studio, migliorando la loro preparazione professionale e accademica. Inoltre, la collaborazione con ricercatori e artisti di spicco offre agli studenti opportunità di apprendimento pratico e di networking che arricchiscono il loro percorso educativo. L'Istituto sembra anche concentrarsi su tematiche che supportano le finalità istituzionali, come l'innovazione nel design e l'eccellenza artistica, che sono pilastri fondamentali per la sua reputazione e il suo posizionamento nel settore educativo. Questo impegno rafforza l'identità dell'istituto e la sua capacità di attrarre talenti e risorse. Tuttavia, ci sono alcune aree di miglioramento potenziale. Ad esempio, potrebbe essere vantaggioso aumentare la visibilità delle attività di ricerca e degli achievement degli studenti per promuovere ulteriormente l'istituto come un centro di eccellenza nella ricerca artistica e scientifica. Inoltre, potrebbe essere utile espandere le opportunità di partecipazione degli studenti a progetti di ricerca multidisciplinari, promuovendo una comprensione più ampia e interconnessa dei problemi contemporanei. Inoltre, l'istituto potrebbe beneficiare di una valutazione sistematica dell'impatto delle attività di ricerca sui suoi obiettivi formativi e istituzionali. L'implementazione di strumenti di valutazione e monitoraggio più robusti consentirebbe di misurare in modo più accurato l'efficacia delle iniziative esistenti e di identificare aree in cui apportare miglioramenti mirati.

Produzione artistica

Valutazione complessiva della coerenza delle attività di produzione artistica all'interno dei percorsi di studio, con riferimento alle linee di indirizzo istituzionali, nonché con le discipline pratiche performative curricolari

Le attività di produzione artistica all'interno dei percorsi di studio dell'Istituto Secoli sembrano essere coerenti con le linee di indirizzo istituzionali e con le discipline pratiche performative curricolari, sebbene possano essere migliorati alcuni aspetti per rafforzare ulteriormente l'integrazione e l'efficacia complessiva. Un punto di forza è la chiara integrazione delle attività di produzione artistica nei percorsi di studio. Questo permette agli studenti di applicare le conoscenze teoriche acquisite alle prassi creative, sviluppando competenze pratiche fondamentali per il loro sviluppo professionale. L'istituto sembra anche sostenere una varietà di discipline artistiche, garantendo una formazione completa e multidisciplinare che risponde alle esigenze del settore. Tuttavia, ci sono alcune aree di miglioramento potenziale. Ad esempio, potrebbe essere utile aumentare le opportunità per gli studenti di collaborare in progetti interdisciplinari, promuovendo una comprensione più ampia e integrata delle arti performative. Questo non solo arricchirebbe l'esperienza degli studenti, ma potrebbe anche favorire l'innovazione e la creatività attraverso la fusione di diverse pratiche artistiche. Inoltre, potrebbe essere vantaggioso rafforzare la connessione tra le attività di produzione artistica e le linee di indirizzo istituzionali dell'istituto. Assicurare che le iniziative artistiche riflettano e supportino la missione e la visione dell'istituto potrebbe contribuire a rafforzare l'identità culturale e artistica dell'istituto stesso. Un altro aspetto da considerare è la promozione e la visibilità delle produzioni artistiche realizzate dagli studenti.

Incrementare la diffusione e la documentazione delle opere prodotte potrebbe non solo valorizzare il lavoro degli studenti, ma anche contribuire a rafforzare l'immagine dell'istituto come centro di eccellenza artistica.

Valutazione dell'adeguatezza delle risorse e delle dotazioni (spazi e strumentazione) utilizzati per le attività di produzione artistica rispetto alle iniziative effettuate

L'adeguatezza delle risorse e delle dotazioni utilizzate dall'Istituto Secoli per le attività di produzione artistica rispetto alle iniziative effettuate rivela una combinazione di punti di forza e possibili aree di miglioramento. Da un lato, l'istituto sembra impegnato nel fornire spazi dedicati e strumentazione adeguata per supportare una varietà di discipline artistiche. Questo include laboratori di design, sale prove e workshop specificamente attrezzati. Tale infrastruttura è fondamentale per consentire agli studenti di esplorare e sviluppare le proprie capacità artistiche in un ambiente professionale e stimolante. Tuttavia, esistono alcune considerazioni per migliorare ulteriormente l'adeguatezza delle risorse: Espansione delle risorse tecnologiche: Con l'evoluzione rapida delle tecnologie digitali nel campo artistico, potrebbe essere vantaggioso investire in aggiornamenti continuativi delle apparecchiature e dei software. Questo non solo migliora la qualità delle produzioni artistiche ma prepara anche gli studenti ad affrontare le sfide tecnologiche del settore. Incremento delle risorse finanziarie: Assicurare un finanziamento sufficiente e sostenibile per mantenere e migliorare le infrastrutture esistenti è cruciale. Questo può includere il budget per l'acquisto di nuovi strumenti, materiali artistici e manutenzione degli spazi, garantendo che gli studenti possano lavorare senza impedimenti dovuti a limitazioni di risorse. Promozione dell'accessibilità: Facilitare l'accesso alle risorse per tutti gli studenti, assicurando che le dotazioni siano distribuite equamente tra i vari corsi e che siano disponibili anche per iniziative extracurricolari. Inoltre, migliorare l'accessibilità fisica degli spazi per garantire che siano conformi alle normative di sicurezza e accessibilità può ampliare l'inclusività delle attività artistiche. Collaborazione con l'industria: Potenziare le partnership con l'industria artistica può favorire l'accesso a risorse avanzate e l'opportunità di utilizzare attrezzature all'avanguardia che possono non essere facilmente accessibili all'interno dell'istituto.

Valutazione dell'adeguatezza delle azioni di diffusione e valorizzazione delle attività di produzione artistica

Le azioni di diffusione e valorizzazione delle attività di produzione artistica dell'Istituto Secoli mostrano un impegno visibile nel promuovere e rendere visibili le opere realizzate dagli studenti e dagli artisti affiliati. Tuttavia, ci sono alcune aree che potrebbero essere ulteriormente sviluppate per massimizzare l'impatto e l'efficacia di queste iniziative. Un punto di forza è la presenza di mostre, eventi pubblici e pubblicazioni che espongono il lavoro degli studenti e degli artisti. Questi eventi non solo forniscono una piattaforma per mostrare le creazioni artistiche, ma anche per stimolare il dialogo critico e la discussione all'interno della comunità accademica e oltre. Tuttavia, potrebbe essere vantaggioso migliorare la strategia di comunicazione e la promozione di tali eventi. L'adozione di strategie di marketing digitali più sofisticate, l'uso efficace dei social media e la collaborazione con media e influencer nel settore artistico potrebbero aumentare la visibilità delle iniziative dell'istituto e attirare un pubblico più ampio e diversificato. Inoltre, potrebbe essere utile espandere le opportunità di collaborazione con istituzioni culturali locali e internazionali, nonché con l'industria artistica. Queste partnership possono non solo aumentare l'accesso a nuove opportunità per gli studenti, ma anche rafforzare la reputazione dell'istituto come un centro di innovazione e eccellenza artistica. Un altro aspetto da considerare è il supporto continuo per la documentazione e l'archiviazione delle opere prodotte. La creazione di una piattaforma online dedicata o di una galleria virtuale potrebbe permettere agli studenti di esporre le loro opere in modo permanente e accessibile, ampliando l'impatto a lungo termine delle attività di produzione artistica dell'istituto. Infine, investire nella formazione degli studenti sulla promozione e valorizzazione del proprio lavoro artistico potrebbe essere cruciale. Capacitarli con competenze di gestione delle pubbliche relazioni e di marketing personale può aiutarli a sviluppare una carriera artistica di successo dopo il loro percorso formativo.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Ricerca:

Indicazione della definizione di "ricerca artistica e scientifica" rispetto alla quale l'Istituzione orienta il proprio operato. In tale definizione va evidenziata la distinzione rispetto alla "produzione artistica"

L'Istituto Secoli considera l'attività di ricerca artistica e scientifica e la produzione artistica come esperienze 'centrali' nella missione formativa, rilevanti nel contesto di un progetto complessivamente orientato ad esplorare e a confrontarsi con le dinamiche che caratterizzano oggi l'intera filiera della moda, nelle sue diverse accezioni: progettuale, tecnica, culturale, comunicativa, di produzione e di mercato. Un approccio di tipo multidisciplinare che si riflette positivamente sulla didattica e che permette all'Istituto di comprendere gli orientamenti attuali e i processi di innovazione che caratterizzano il comparto moda. In merito alla distinzione tra ricerca artistica e scientifica e produzione artistica, ciò che determina per l'Istituto Secoli una discriminante e una diversa articolazione è il carattere fortemente metodologico correlato agli ambiti di indagine circoscritti e propri delle attività di ricerca, siano esse di tipo creativo o definite entro una pragmatica dimensione scientifico-tecnica. Viceversa, seppure una metodica sia sempre alla base dei processi di produzione, la valenza artistica emerge nitidamente in quelle operazioni che portano in primo piano gli aspetti 'sperimentali' e più liberamente creativi, alimentati dalla propensione verso nuovi modelli espressivi e nuovi linguaggi.

Quanto all'organizzazione e alle infrastrutture

Rilevazione e descrizione sintetica della strategia istituzionale per lo sviluppo della ricerca artistica/scientifica (link a eventuale documento programmatico)

Come in precedenza evidenziato, le attività di ricerca artistica e scientifica e di produzione artistica hanno una inerenza e rilevanza peculiare per l'Istituto Secoli. In primo luogo per i contenuti oggetto di indagine e sperimentazione, funzionali tanto alla didattica quanto nei termini di una migliore comprensione delle trasformazioni che caratterizzano la scena contemporanea del fashion design sotto il profilo creativo, tecnico e applicativo. In secondo luogo per gli orientamenti possibili in ordine ai processi di innovazione nelle metodologie, nei materiali e per via di una sensibilità mutata e irrinunciabile verso i temi della sostenibilità, come di fatto avviene nell'intera filiera della moda e nel campo professionale e industriale ad essa correlato. Dal punto di vista organizzativo, il Consiglio Accademico e quindi il Collegio dei Docenti, con anche la partecipazione della Consulta degli Studenti, recepiscono e propongono le linee guida delle attività di ricerca di concerto con il Consiglio di Amministrazione dell'Istituto. Le attività consulenziali, che la divisione dedicata dell'Istituto svolge da molti anni nel campo della moda per aziende e operatori del settore, determinano positive sinergie che si traducono in un monitoraggio costante degli sviluppi del settore e indirizzano opportunamente le strategie di intervento. Per quanto attiene invece l'operatività e la programmazione, la direzione accademica è coadiuvata da gruppi disciplinari e interdisciplinari di docenti affidatari dei singoli progetti e responsabili della loro gestione e programmazione. Le infrastrutture dell'Istituto (dotazioni tecniche e informatiche disponibili presso la propria sede) nonché la logistica relativa ai processi indispensabili per sviluppare le attività di ricerca artistica e scientifica (eventualmente integrate o condivise con aziende partner) permettono l'implementazione e il successivo sviluppo dei progetti 'in-house', fatte salve le circostanze nelle quali la ricerca prevede ricognizioni sul campo, interlocuzione diretta o attività presso enti esterni.

Organigramma che evidenzia la presenza di figure di coordinamento delle attività di ricerca

10._Organigramma_che_evidenzi_la_presenza_di_figure.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione complessiva del personale impegnato nelle attività di ricerca, comprensivo dell'impegno previsto e delle aree di ricerca di ciascuna figura impegnata in attività di ricerca

Come in precedenza accennato, i responsabili del coordinamento coinvolti nelle attività di ricerca artistica e scientifica e di produzione artistica sono coadiuvati dai docenti afferenti al Corso Afam e da tecnici/professionisti docenti dei corsi vocational dell'Istituto. L'impegno richiesto per ogni singola attività o progetto deve ragionevolmente risultare compatibile con i carichi in essere per le normali attività didattiche o allocato all'interno delle stesse secondo l'inerenza dei contenuti trattati. In particolare, le figure dedicate agli ambiti di ricerca dell'Istituto sono: il Professor Gian Mario Borney per progetti afferenti alla sostenibilità dei processi aziendali; il Professor Claudio Colleoni per la ricerca su nuovi materiali e trattamenti bio-based; il professor Enrico Leonardo Fagone coadiuvato dall'Ingegnere Barbara Santoro nel progetto di ricerca afferente all'area della Progettazione integrata di prodotto in ambito moda; Caterina Di Giacomo, in qualità di docente di materie laboratoriali (ISST/04), coordina il team dedicato alla ricerca tecnico/artistica (Domenico Civita e Maria Alessandra Chiodaroli) in ambito laboratoriale e progettuale, aree di ricerca riconducibili alle tecniche applicative, anche con carattere sperimentale laddove sia previsto l'impiego di tecnologie e metodologie particolari; la docente Arianna Sometti, coadiuvata da Angelo Di Cristofaro, dedicati a progetti afferenti alle aree di Rappresentazione del progetto e sviluppo delle tecnologie di renderizzazione 3D. Nell'ambito più articolato di una ricognizione di profilo culturale, teorico e critica, il lavoro si configura come attività analitica di studio, predittiva delle tendenze progettuali nel settore moda e propositiva nei termini di elaborazione di concept o di realizzazione di prodotti. Sono attualmente in fase di definizione progetti a partire dall'a.a.24/25 con la professoressa Angela Madesani, coadiuvata dall'assistente Cinzia Ravicini.

Descrizione delle politiche di supporto, organizzazione e valorizzazione del personale impegnato nelle attività di ricerca, con la segnalazione delle modalità di finanziamento alla ricerca e della presenza di eventuali figure di coordinamento istituzionale

I progetti e le attività di ricerca hanno per l'Istituto Secoli una funzione fondamentale, divengono occasione per valorizzare le professionalità già presenti o vicine all'Istituto e per tenere sempre un'attenzione dedicata agli svolgimenti attuali, alle tendenze, ai movimenti di ricerca che animano il comparto moda nella scena nazionale e internazionale. In questo senso Milano costituisce per l'Istituto una sede privilegiata e un punto di osservazione importante. Per quanto riguarda gli aspetti finanziari, l'Istituto Secoli alloca annualmente un budget per le attività di ricerca artistica e scientifica. Il budget disponibile viene quantificato oltre che in base alla pianificazione finanziaria, alla partecipazione di eventuali partner, istituzioni o aziende che abbiano diretta inerenza con l'oggetto della ricerca. Inoltre, l'Istituto si appoggia a un ente esterno ImpresaLab per il supporto alla partecipazione a bandi regionali di finanziamento per alcuni progetti di ricerca. Fatte salve eventuali contribuzioni da parte di enti terzi, l'Istituto provvede ad ogni modo autonomamente alle risorse necessarie. Per quanto concerne la pianificazione e la gestione dei progetti, vengono nominati dei referenti nelle vesti di coordinatori che riportano e condividono strategie e pianificazione con la direzione accademica dell'Istituto e con la presidenza.

Descrizione dei protocolli e delle procedure di selezione dei progetti, con la rilevazione dei fondi allocati (voce contabile e criteri di assegnazione)

Il Consiglio di Amministrazione dell'Istituto su indicazione del Consiglio Accademico e dei docenti definisce l'attivazione dei progetti di ricerca in base alle risorse disponibili a bilancio e dopo aver valutato nell'insieme le iniziative previste per l'anno accademico di riferimento. I fondi destinati vengono indicati e accantonati allo scopo. Attualmente l'Istituto sta predisponendo la costituzione di un Comitato Scientifico che si doti di Linee Guida per la selezione e la gestione dei progetti di ricerca.

Descrizione delle infrastrutture esistenti e/o in corso di sviluppo, e della loro efficienza a sostegno delle attività di ricerca previste (biblioteche, laboratori, aule per gruppi di lavoro per la ricerca, ecc.)

Il layout degli spazi dell'Istituto Secoli a Milano, distribuiti su una superficie di circa 1500 mq nell'edificio di Viale Vittorio Veneto 18, segue una logica opportunamente perseguita rispetto alle attività che vi si svolgono al fine di una efficace integrazione tra le aule adibite per le discipline teoriche, quelle destinate al lavoro progettuale (articolate secondo schemi rintracciabili nei normali ambienti di lavoro in contesti aziendali professionali) e per la migliore fruizione dei laboratori. Lo sviluppo dei progetti avviene di norma interamente nei locali dell'Istituto, aule e laboratori, che permettono agli studenti impegnati nei progetti di utilizzare le dotazioni tecniche presenti (macchine da cucire, macchine 'taglia e cuci', macchine da stiro, macchine per la maglieria, oltre alle dotazioni hardware e software per l'elaborazione digitale dei progetti, dal disegno Cad 2d all'elaborazione di modelli tridimensionali completi di sviluppo, sino alla predisposizione degli schemi di piazzamento e alla generazione automatica di pattern specifici su disegno, ottenuti mediante le lavorazioni di maglieria. In particolare, l'Istituto Secoli ha messo a punto un modello di configurazione e utilizzazione degli spazi basato sui principi di Cooperative learning e Cooperative working. Tale schema prevede l'ottimizzazione dello svolgimento simultaneo di singole attività e una migliore gestione dei tempi di esecuzione delle fasi di lavoro (progettazione, taglio, assemblaggio delle parti, stiro, sdifettamento). Per una descrizione dettagliata delle infrastrutture si rimanda alla documentazione relativa alle dotazioni tecniche dell'Istituto già prodotta ai fini dell'accreditamento e agli aggiornamenti intervenuti successivamente (cfr. allegati al punto 7).

Quanto alle attività

Elenco degli accordi di partenariato/cooperazione stipulati con soggetti esterni, anche internazionali, che comprendano obiettivi specifici di sviluppo della ricerca (e link ai documenti) [10_Elenco degli accordi di partenariato.pdf](#) [Scarica il file](#)

Indicazione dei protocolli e delle procedure di selezione dei progetti (criteri di assegnazione)

Attualmente l'Istituto sta predisponendo la costituzione di un Comitato Scientifico che si doti di Linee Guida per la selezione e la gestione dei progetti di ricerca. Le assegnazioni al momento vengono definite internamente da: Presidente dell'Istituto Secoli Dott. Matteo Secoli Responsabile consulenze dell'Istituto Secoli Dott. Giorgio Secoli Direttore Accademico e coordinatore responsabile della ricerca artistica e scientifica Arch. Enrico L. Fagone Direttrice operativa della didattica e vice-coordinatrice responsabile della ricerca artistica e scientifica Caterina Di Giacomo

Elenco dei progetti attivi e rilevazione dei risultati conseguiti nell'a.a. in esame, anche con riferimento a eventuali riconoscimenti e/o premi vinti

10._Elenco_dei_progetti_attivi_di_ricerca.pdf [Scarica il file](#)

Esempio di un progetto di ricerca realizzato o in fase di realizzazione

10._esempio_di_progetto_-IBM_Istituto_Secoli.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione dei contributi allocati dall'Istituzione, ricevuti dall'esterno o ottenuti a seguito di candidature a bandi competitivi per la realizzazione dei singoli progetti

10._Indicazione_dei_contributi_allocati.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione di eventuali iniziative formative (curricolari o extracurricolari) definite per favorire lo sviluppo di conoscenze e competenze sulle metodologie e gli strumenti della ricerca

Il progetto di ricerca che vede impegnati il Direttore Accademico Enrico Leonardo Fagone e l'Ingegnere Barbara Santoro è stato illustrato agli studenti del Corso triennale in Fashion Design e Tecnologie del Prodotto Moda durante gli incontri tenuti nel dicembre 2023 e nel maggio 2024. In queste sessioni i docenti hanno spiegato il perimetro del progetto di ricerca evidenziando le connessioni e le affinità tra la progettazione integrata nel campo dell'abbigliamento e nell'industrial design.

Quanto alla ricaduta sul processo formativo e alla sinergia con le finalità istituzionali:

Descrizione dell'impatto delle attività di ricerca, soprattutto in termini di innovazione interna (adattamento e sviluppo dei curricula, evoluzione del sistema verso la realizzazione del III ciclo, ecc.)

I progetti di ricerca, che l'Istituto intende implementare nel corso dei prossimi anni, grazie all'attivazione del Comitato scientifico e all'adozione di Linee guida specifiche, mirano come ricaduta immediata a mantenere aggiornati ed eventualmente implementare i materiali utilizzati per la didattica quali manuali e dispense. Nel medio periodo i coordinatori e i docenti impegnati nelle attività di ricerca dovrebbero essere in grado di supportare la Direzione nella definizione dei curricula per lo sviluppo dei percorsi accademici di secondo livello. Nel lungo periodo le metodologie e buone pratiche affinate nella ricerca diverranno supporto per lo sviluppo e la realizzazione di scuole di Dottorato.

Segnalazione di sinergie virtuose fra le varie attività di ricerca, didattica, produzione artistica e Terza Missione messe in campo dall'Istituzione

Il valore sinergico dei progetti di ricerca artistica e scientifica e delle attività connesse alla produzione artistica, rappresentativo della concretizzazione degli obiettivi della terza missione, costituisce uno dei punti cardine dell'evoluzione dell'Istituto Secoli nel contesto di un indirizzo generale che dia maggiore legittimazione agli enti di formazione. Questo in virtù delle richieste che dal mondo delle imprese provengono con sempre maggiore frequenza verso l'Istituto, per la ricerca di giovani creativi, talenti capaci e immediatamente operativi. Dell'importanza di queste sinergie possono testimoniare le iniziative intraprese dall'Istituto Secoli grazie alla collaborazione con Prisma-tech e WeWear che hanno consentito l'installazione presso la sede dell'Istituto di sofisticate apparecchiature e software per la scansione tridimensionale anatomica. Questa tecnologia specifica, basata sull'utilizzo di body scanner, ha permesso all'azienda partner di avvalersi dell'Istituto Secoli come un vero e proprio hub di ricerca e di progettazione che aiuta e coadiuva i tecnici dell'azienda nell'ottimizzazione dei processi. Inoltre tutti i progetti di ricerca dell'Istituto Secoli hanno sempre come obiettivo la ricaduta in ambito didattico: sia attraverso l'aggiornamento di dispense e manuali (progetto sullo Studio antropometrico femminile; Progettazione integrata di prodotto in ambito moda) sia attraverso lecture e masterclass di approfondimento sugli ambiti innovativi rivolti all'aggiornamento dei docenti delle scuole Superiori, agli studenti dell'Istituto nonché alle aziende partner.

Relazione predisposta dalla figura del delegato/coordinatore/referente alla Ricerca sul monitoraggio dei progetti di ricerca dell'Istituzione, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

10._Relazione_predisposta_dal_coordinatore_alla_Ricerca.pdf [Scarica il file](#)

Produzione artistica:

Linee di indirizzo istituzionali relative alla produzione artistica

L'obiettivo principale è promuovere la creatività e l'innovazione sfidando i limiti tradizionali e sperimentando con materiali e metodologie non convenzionali. La combinazione di tecnologia, spirito artistico e moda è particolarmente incentivata con l'uso di strumenti digitali e nuove tecnologie di produzione che aprono inedite possibilità espressive. Un altro punto cardine è il mantenimento di alti standard di qualità. Ogni prodotto deve aderire a criteri rigorosi in tutte le fasi del processo creativo, dalla concezione alla realizzazione finale. Per garantire questo, l'Istituto Secoli ha istituito un sistema di feedback continuo con docenti ed esperti del settore, in modo che gli studenti possano migliorare costantemente. La sostenibilità e la responsabilità sociale sono principi fondamentali che permeano le nuove linee di indirizzo. Gli studenti devono considerare l'impatto ambientale delle loro scelte materiali, privilegiando quelli ecocompatibili e riciclabili. Inoltre, i progetti devono riflettere un impegno etico, rispettando le norme di equità e responsabilità sociale. Questo approccio non solo educa gli studenti a essere artisti consapevoli, ma li prepara anche a diventare cittadini responsabili. La collaborazione e l'interdisciplinarietà sono ulteriori pilastri delle linee guida. L'Istituto Secoli organizza workshop e laboratori che coinvolgono studenti di diversi corsi di studio, favorendo un approccio multidisciplinare che arricchisce le competenze e le prospettive. Le collaborazioni con istituzioni esterne, aziende e professionisti del settore, ampliano ulteriormente le opportunità di apprendimento e scambio culturale, creando un ambiente dinamico e stimolante.

Documento di programmazione annuale dell'attività di produzione artistica
10._programmazione_annuale_della_produzione_artistica_.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione del protocollo di selezione interna dei progetti, della rilevazione dei fondi allocati e della loro provenienza e dei criteri di assegnazione (con link a eventuali documenti)

La partecipazione al Secoli Fashion Show è aperta a tutti gli studenti del terzo anno che abbiamo sostenuto regolarmente gli esami al momento dell'iscrizione e che siano in regola con i pagamenti. La partecipazione al Concorso Designer to Watch è invece regolata da una serie di criteri per l'ammissione, appositamente normati attraverso un regolamento specifico condiviso con tutti gli studenti. Il primo criterio è quello della media delle valutazioni (superiore al 25 su 30) nei quattro insegnamenti di Sviluppo collezione, Design della moda, Tecnologie del prodotto moda e Laboratorio di cucito e confezione. Questo criterio mira a individuare gli studenti in grado di lavorare in maniera autonoma. Definito l'elenco dei candidati, questi vengono valutati da un'apposita commissione costituita da: Direttore Accademico, Docenti afferenti alle aree di progettazione ed ad almeno un docente di laboratorio e possono includere la partecipazione di un membro esterno di chiara fama nel mondo della moda. La valutazione degli 8 candidati viene fatta sulla base di Linee guida consegnate alla Commissione prima della valutazione. Per il Secoli Fashion Show, Designer To Watch e Fashion Graduate Italia sono allocati annualmente dei budget definiti dal CDA. Per il Secoli Fashion Show, dal 2023 e nel 2024 sono stati allocati fondi provenienti dal Bando di regione Lombardia dedicato ad eventi di questo tipo; inoltre le aziende partner del progetto contribuiscono con materiali e tecnologie nello sviluppo delle proposte artistiche degli studenti e mettendo in palio borse di studio e/o premi. Tutte le attività extra-piano vengono coperte con fondi aggiuntivi e con finanziamenti da parte delle aziende partner, come nel caso del progetto 'Contrasti simultanei', in collaborazione con l'azienda MinoRonconi 1953 (aprile 2024) o del Progetto 'Fanny Art', concorso finanziato da Silvia Fanny e dal suo Hub Fanny Art.

Descrizione degli spazi utilizzabili, interni ed esterni all'Istituzione, per lo svolgimento delle attività di produzione artistica effettuate nell'a.a. di riferimento

Si veda in proposito la sezione relativa alla descrizione delle infrastrutture e ai criteri di gestione adottati.

Elenco delle convenzioni esterne e degli accordi di partenariato/cooperazione che comprendano obiettivi specifici di produzione artistica attivi nell'a.a. di riferimento (fornire il link ai documenti)

10._Elenco_degli_accordi_di_partenariato_per_la_produzione_artistica.pdf [Scarica il file](#)

Elenco sintetico delle attività di produzione artistica effettuate nell'a.a. di riferimento, raggruppate per:

1. Tipologia (concerto, mostra, rassegna, ecc.);
2. Modalità di erogazione (spettacolo dal vivo, registrazione, streaming, ecc.);
3. Modalità di realizzazione (evento autoprodotta, in collaborazione, in coproduzione indicando i principali partner, ecc.);
4. Ambito di diffusione (locale, regionale, nazionale, internazionale, virtuale, ecc.);
5. Destinatari (pubblico interno, esterno, scuole, ecc.);
6. Riconoscimenti o premi ottenuti

10._Elenco_sintetico_della_produzione_artistica.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle attività di valorizzazione della produzione artistica dell'Istituto e della presenza di un eventuale sistema per la sua gestione

La valorizzazione della produzione artistica in Istituto vede impegnate due risorse dedicate a tempo pieno e si articola in una serie di attività mirate: Il Secoli Fashion Show, l'evento annuale realizzato dall'Istituto durante il quale vengono presentati a un pubblico eterogeneo di stakeholders del settore - in primis Istituzioni, aziende e giornalisti - i prototipi unici frutto dell'attività di ricerca artistica e di prodotto degli studenti. https://www.secoli.com/Comunicati/sfs2023__accese_le_luci_sulla_passerella_della_40esima_edizione_dell_evento2 Fashion Graduate Italia, evento a cadenza annuale e di grande risonanza nel settore a cui sono chiamati a partecipare gli studenti del concorso interno Designer To Watch; https://www.secoli.com/Comunicati/istituto_secoli_fashion_graduate_italia_2023 Oltre a questi incontri stabilmente pianificati nell'arco dell'anno l'Istituto Secoli partecipa e organizza eventi come mostre, esposizioni e collaborazioni che portano visibilità: -la mostra allestita in occasione della Design Week di aprile 2024 in collaborazione con l'azienda Tosca Blu. (https://www.secoli.com/Comunicati/contrasti_simultanei_un_progetto_istituto_secoli_%7C_tosca_blu_per_milano_design_week_20242) -gli incontri che in maniera continuativa vengono organizzati all'Istituto Secoli con associazioni di settore (ANTIA, IACDE), giornalisti professionisti, e studiosi interessati oltre che a portare il proprio contributo a stabilire un dialogo con gli allievi. https://www.secoli.com/News/sabato_de_sarno_ospite_istituto_secoli L'Istituto provvede inoltre a diffondere gli esiti del lavoro progettuale sia attraverso i canali informativi più consueti del web e dei social media sia attraverso rapporti diretti con operatori professionali del comparto moda: manager, responsabili degli uffici creativi, responsabili dei dipartimenti di human resources e dell'organizzazione del personale, giovani ex allievi entrati nel sistema e considerati diretti portavoce e ambassador per i colleghi più giovani dell'Istituto (<https://www.secoli.com/press.php>) (<https://www.secoli.com/press.php?pag=4#list>)

Valutazione dell'impatto che le attività di produzione artistica extracurricolari hanno sui percorsi di studio, compresa la valutazione del loro bilanciamento rispetto agli obblighi curriculari degli studenti

Le attività di produzione artistica extracurricolari sono fondamentali per arricchire l'esperienza formativa degli studenti, offrendo loro l'opportunità di sviluppare competenze pratiche e creative che completano l'istruzione teorica. Tuttavia, è essenziale che queste attività siano ben bilanciate con gli obblighi curriculari per evitare un carico di lavoro eccessivo. Il Secoli Fashion Show, una delle attività più attese e significative, è integrata come parte dell'insegnamento del terzo anno. Questo significa poterla pianificare all'interno del monte ore curriculare, garantendo agli studenti la partecipazione a un'esperienza pratica senza sovraccarichi di lavoro rispetto alle loro normali attività didattiche. Parte integrante del curriculum, la sfilata permette agli studenti di applicare le conoscenze apprese in aula in un contesto reale e altamente stimolante. Il progetto Designer to Watch è un'iniziativa prestigiosa inserita nel percorso di preparazione del progetto finale di diploma. Gli studenti sono quindi chiamati a lavorare avendo già concluso la frequenza alle lezioni e i relativi esami di profitto. Questo approccio consente loro di dedicarsi a progetti innovativi e creativi senza gravare sulle ore di studio, con l'obiettivo di individuare un equilibrio tra le esigenze accademiche e le opportunità di sviluppo personale e professionale. Tutte le attività extracurricolari sono inoltre attentamente calibrate e integrate all'interno delle ore disponibili per il conseguimento dei Crediti Formativi Accademici (CFA) a scelta. Questo sistema facilita gli studenti nella partecipazione a una varietà di attività aggiuntive che completano il loro percorso di studi. Gli studenti possono scegliere le attività che più si adattano ai propri interessi e obiettivi formativi, in coerenza con un'esperienza educativa equilibrata e arricchente.

Descrizione delle connessioni tra le attività di produzione artistica e la ricerca artistica e scientifica

La produzione artistica dell'Istituto trova piena applicazione nei progetti legati al Secoli Fashion Show, al Concorso Designer To Watch e alla Fashion Graduate Italia. All'interno delle discipline oggetto della formazione sono trasmessi saperi e metodologie basilari nella progettazione e creazione di una collezione moda, tutti parte di un processo completo di produzione artistica e ricerca applicata al prodotto moda. Dalla ricerca applicata in Istituto deriva peraltro la realizzazione di un prodotto finito per molti aspetti unico nel suo genere, in cui l'attenzione posta ai temi creativi e manufatturieri è il risultato dell'impiego di metodologie progettuali appropriate e di una cura per l'esecuzione comparabile con gli standard dei brand più importanti del settore. Il prodotto realizzato in Istituto è frutto inoltre da una ricerca creativa pura, libera da logiche commerciali. Un esempio significativo delle ricadute della ricerca applicata al mondo delle tecnologie è rappresentato dal lavoro proposto dagli studenti in occasione de Secoli Fashion Show 2023. Un team di allievi del terzo anno dell'Istituto Secoli ha collaborato con la docente Arianna Sometti per la valorizzazione di capi storici realizzati in passato dall'Istituto. L'attività ha portato alla ricostruzione virtuale delle sfilate dell'Istituto dagli anni Ottanta agli anni Duemila, ricostruite attraverso la renderizzazione 3D e il movimento in passerella. Il contributo degli studenti è stato premiato con una licenza del software professionale CLo3D fornita dall'azienda Prisma-tech all'allievo vincitore Marco Tataranni.

11. Terza Missione

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dell'organizzazione e delle dotazioni di personale e infrastrutturali per il sostegno e lo sviluppo delle attività di Terza Missione

La valutazione complessiva dell'adeguatezza dell'organizzazione e delle dotazioni di personale e infrastrutturali per il sostegno e lo sviluppo delle attività di Terza Missione dell'Istituto Secoli è positiva, evidenziando un forte impegno verso l'integrazione con il territorio e la promozione di iniziative sociali. Dotazioni di Personale L'istituto dispone di un personale altamente qualificato, motivato e coinvolto nelle attività di Terza Missione. I docenti e i coordinatori dimostrano una solida capacità di progettazione e realizzazione di iniziative, collaborando attivamente con enti esterni e organizzazioni locali. La presenza di figure dedicate al coordinamento di queste attività assicura una gestione efficace e una continua promozione delle iniziative. Infrastrutture Le infrastrutture dell'Istituto Secoli sono adeguate e ben attrezzate per supportare le diverse attività. Gli spazi dedicati a laboratori, aule e aree per eventi sono funzionali e in grado di ospitare una varietà di attività, garantendo un ambiente favorevole per l'apprendimento e la collaborazione. Punti di Forza Collaborazione: L'istituto ha instaurato solide collaborazioni con il territorio, coinvolgendo attivamente enti locali e aziende nelle sue iniziative, creando sinergie proficue. Flessibilità: La struttura organizzativa è flessibile, consentendo di adattare le attività in base alle esigenze emergenti e alle opportunità del contesto. Supporto Interno: La disponibilità di personale di supporto e di risorse per la progettazione delle attività è un elemento chiave per il successo delle iniziative. Aree di Miglioramento Formazione Continua: È importante investire ulteriormente nella formazione continua del personale, affinché possa affrontare le sfide emergenti nel campo della Terza Missione e innovare le pratiche esistenti. Sostenibilità: Potrebbe essere utile sviluppare strategie per garantire la sostenibilità delle iniziative nel lungo termine, sia in termini di risorse finanziarie che di impegno. Visibilità delle Attività: Incrementare la comunicazione e la visibilità delle attività di Terza Missione, coinvolgendo maggiormente la comunità e gli stakeholder, può amplificare l'impatto delle iniziative.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle procedure di gestione e monitoraggio delle attività di Terza Missione

La valutazione complessiva dell'adeguatezza delle procedure di gestione e monitoraggio delle attività di Terza Missione dell'Istituto Secoli è generalmente positiva, evidenziando un forte impegno verso l'integrazione con il territorio e la comunità. Le procedure sono ben strutturate e prevedono una chiara definizione degli obiettivi, delle attività e delle responsabilità, facilitando una gestione efficace delle iniziative. L'istituto ha instaurato collaborazioni con enti locali, aziende e organizzazioni culturali, dimostrando una significativa apertura verso il mondo esterno e contribuendo attivamente alla crescita della comunità. Punti di Forza: Chiarezza e Trasparenza: Le procedure di monitoraggio sono trasparenti e documentate, permettendo una valutazione continua delle attività svolte e degli esiti raggiunti. Integrazione delle Attività: Le iniziative di Terza Missione sono integrate nel percorso formativo, favorendo l'apprendimento esperienziale e la partecipazione attiva degli studenti. Impatto Positivo: Le attività promosse hanno generato un impatto positivo sulla comunità, contribuendo a sviluppare competenze e sensibilità sociale tra gli studenti. Aree di Miglioramento: Sistema di Valutazione: Sebbene le procedure siano solide, si potrebbe migliorare il sistema di valutazione degli impatti delle attività, rendendolo più sistematico e dettagliato per misurare efficacemente i risultati. Coinvolgimento degli Studenti: È importante incentivare ulteriormente il coinvolgimento degli studenti nella progettazione e realizzazione delle attività, per promuovere un senso di appartenenza e responsabilità. Comunicazione dei Risultati: Potrebbe essere utile sviluppare strategie più efficaci per comunicare i risultati delle attività di Terza Missione alla comunità e agli stakeholders, aumentando la visibilità dell'istituto.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate per la definizione di progetti e accordi di partenariato/cooperazione per la Terza Missione

La valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate dall'Istituto Secoli per la definizione di progetti e accordi di partenariato/cooperazione per la Terza Missione evidenzia un approccio ben strutturato e proattivo. Punti di Forza Chiarezza delle Procedure: Le procedure per l'identificazione e la formalizzazione dei partenariati sono chiaramente definite, consentendo una gestione trasparente e sistematica delle collaborazioni. Selezione Strategica dei Partner: L'istituto mostra attenzione nella selezione dei partner, privilegiando enti e organizzazioni che condividono valori e obiettivi comuni, fondamentali per garantire la coerenza delle iniziative. Integrazione nei Progetti: I progetti di Terza Missione sono progettati per integrarsi con le attività didattiche, promuovendo un apprendimento esperienziale che arricchisce l'offerta formativa. Aree di Miglioramento Monitoraggio Continuo: Sebbene le procedure siano adeguate, sarebbe utile implementare un sistema di monitoraggio continuo degli accordi di partenariato per valutare l'efficacia delle collaborazioni nel tempo. Formazione sul Partenariato: Potrebbe essere utile investire in formazione per il personale riguardo le dinamiche di collaborazione e gestione dei partenariati, affinché siano in grado di affrontare eventuali criticità. Comunicazione e Visibilità: Incrementare la comunicazione dei risultati e degli impatti delle collaborazioni può aumentare la visibilità delle attività di Terza Missione e rafforzare ulteriormente i legami con la comunità.

Valutazione complessiva della ricaduta delle attività di Terza Missione, sia sull'istituzione sia sul territorio, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

Le attività di Terza Missione dell'Istituto Secoli hanno dimostrato una ricaduta significativa sia sull'istituzione che sul territorio, contribuendo a un ambiente educativo dinamico e interconnesso. Punti di Forza Integrazione con il Territorio: Le collaborazioni con enti locali, associazioni e aziende hanno rafforzato i legami con la comunità, creando sinergie utili per lo sviluppo di progetti condivisi e per rispondere a esigenze locali. Sviluppo delle Competenze: Le attività proposte hanno permesso agli studenti di acquisire competenze pratiche e trasversali, preparandoli meglio al mondo del lavoro e promuovendo un apprendimento esperienziale. Visibilità e Riconoscimento: L'istituto ha guadagnato visibilità e riconoscimento nel territorio, diventando un punto di riferimento per iniziative culturali e formative, aumentando la propria reputazione. Aree di Miglioramento Monitoraggio degli Impatti: È importante sviluppare sistemi di monitoraggio più dettagliati per valutare l'impatto delle attività di Terza Missione nel tempo, così da poter adattare le strategie in base ai risultati ottenuti. Coinvolgimento degli Studenti: Potenziare ulteriormente il coinvolgimento degli studenti nella progettazione e realizzazione delle attività, affinché possano sentirsi protagonisti attivi del processo. Comunicazione dei Risultati: Migliorare le strategie di comunicazione riguardo i risultati e gli impatti delle attività, per informare e coinvolgere maggiormente la comunità e gli stakeholder. Ulteriori Sviluppi Per garantire un ulteriore sviluppo delle attività di Terza Missione, l'istituto potrebbe considerare: Espansione delle Collaborazioni: Ampliare la rete di partenariati, coinvolgendo nuovi attori locali e regionali per diversificare le opportunità e le risorse disponibili. Progetti Interdisciplinari: Promuovere progetti interdisciplinari che coinvolgano più dipartimenti, creando esperienze di apprendimento integrate e innovative.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Indicazione della definizione di Terza Missione rispetto alla quale l'Istituzione orienta il proprio operato

La Terza Missione rappresenta l'impegno delle istituzioni accademiche, come l'Istituto Secoli, a promuovere la diffusione della conoscenza e dell'innovazione al di fuori dei confini tradizionali dell'insegnamento e della ricerca. Si tratta di un insieme di attività che mirano a creare un ponte tra l'università e la società civile, contribuendo allo sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio. Per l'Istituto Secoli, la Terza Missione si concretizza attraverso varie iniziative che comprendono il trasferimento tecnologico, la formazione continua, la divulgazione scientifica e la collaborazione con enti pubblici e privati. Queste attività sono orientate a valorizzare i risultati della ricerca, sostenere l'innovazione nelle imprese, promuovere l'educazione permanente e favorire la partecipazione attiva dei cittadini alla vita culturale e scientifica.

Linee di indirizzo istituzionale, con eventuale segnalazione di strutture, organismi e procedure interne specificamente dedicate allo sviluppo delle attività di Terza Missione

Le attività di Terza Missione dell'Istituto sono seguite dalla Direzione Operativa della Didattica che coordina il team di docenti (n.5) e lo staff (n.2 risorse) dedicato ai progetti nonché l'eventuale coinvolgimento di studenti. Le procedure variano a seconda delle attività messe in campo: -Le Masterclass rivolte alla formazione e all'aggiornamento dei docenti delle scuole superiori vengono pianificate a luglio dell'annualità precedente la loro erogazione. Gli argomenti sono valutati sulla base delle richieste pervenute alla referente di staff che mantiene le relazioni con gli Istituti superiori e sulle innovazioni e le ricerche effettuate dai docenti dell'Istituto. - Partecipazione ai comitati tecnici degli Istituti delle scuole superiori gestita in collaborazione con i referenti delle scuole che prevede una pianificazione attraverso la collaborazione nella stesura degli interventi. - Attività di supporto all'organizzazione Amici per il CentrAfrica. - Presentazioni delle attività di sviluppo e ricerca delle nuove tecnologie di renderizzazione 3D per lo sviluppo di processi produttivi più sostenibili.

Organigramma che evidenzia la presenza di figure di coordinamento delle attività di Terza Missione * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Le attività di Terza Missione dell'Istituto afferiscono alla Direzione Operativa della Didattica che coordina il team di docenti dedicati (Arianna Sometti; Gaetano Currò; Rosa Licata; Marialessandra Chiodaroli; Angelo Di Cristofaro) e le referenti di staff (Caterina Di Giacomo e Dounia Koutmane).

Elenco delle convenzioni e collaborazioni strutturate con il mondo produttivo, economico, politico e sociale che comprendano obiettivi comuni di Terza Missione (con link a documenti eventualmente pubblicati nel sito istituzionale)

11._Elenco_degli_accordi_di_terza_missione.pdf [Scarica il file](#)

Elenco delle attività e dei progetti di Terza Missione realizzati nell'a.a. di riferimento o in corso, corredati da una sintetica presentazione in cui si segnalino i beneficiari, il contesto di intervento, i costi e i risultati attesi (con link a documento eventualmente pubblicato nel sito istituzionale)

11._Elenco_dei_progetti.pdf [Scarica il file](#)

Testo di un progetto di Terza Missione realizzato o in corso di realizzazione

(N.B. Nel caso in cui non siano stati realizzati o non siano in corso di realizzazione progetti di Terza Missione, allegare un documento nel quale viene dichiarato tale aspetto, descrivendone le motivazioni).

11._Testo_di_un_progetto_di_terza_missione.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle ricadute delle iniziative avviate sia sull'istituzione sia sul territorio, sulla base dei risultati ottenuti e delle risorse umane (docenti, studenti) ed economiche impiegate

Il progetto Masterclass, che ha elevato le competenze dei docenti delle scuole superiori ha permesso la creazione di una rete di collaborazioni durevoli con gli istituti scolastici, facilitando una più stretta integrazione tra il mondo accademico e il sistema educativo secondario. La qualità della formazione offerta è aumentata, con evidenti benefici per gli studenti che ora dispongono di un orientamento professionale più solido e di competenze tecniche aggiornate. La partecipazione al Comitato tecnico dell'I.S. Montale di Cinisello Balsamo dovrebbe avere un impatto diretto sui programmi educativi della scuola. L'approfondimento delle competenze tecniche e progettuali degli studenti mira a rendere più agevole il loro inserimento nel mondo del lavoro, migliorando la loro preparazione professionale e facilitando le scelte post-diploma. Le ricadute verranno analizzate dal Comitato tecnico alla conclusione di almeno un ciclo di progetti. La cooperazione con la Onlus Amici per il Centrafrica ha avuto ricadute sociali ed economiche notevoli per le comunità locali di Bangui (Repubblica Centrafricana). La formazione sartoriale ha permesso a molti individui di acquisire competenze professionali, migliorando le loro condizioni di vita e promuovendo l'autosufficienza economica. Questo progetto ha anche aumentato la visibilità internazionale dell'Istituto Secoli e il suo impegno nelle cause umanitarie, rafforzando la sua immagine di istituzione attivamente coinvolta nel miglioramento sociale globale. La collaborazione con le aziende Primatech e WeWear ha permesso agli studenti dell'Istituto Secoli di beneficiare enormemente di questa esperienza, acquisendo competenze pratiche avanzate e lavorando su progetti innovativi. Questo ha non solo migliorato la loro formazione ma ha anche incrementato le opportunità di impiego post-laurea. Per l'Istituto Secoli, la partnership ha rappresentato un importante passo avanti nella ricerca e sviluppo, consolidando la sua posizione di avanguardia tecnologica nel campo della moda. Inoltre, le aziende del settore sanno di poter fare riferimento all'Istituto nella ricerca di figure da inserire nei loro progetti di digitalizzazione che vengono annualmente presentati nei convegni dedicati. In sintesi, le iniziative di Terza Missione hanno generato un impatto positivo, rafforzato i legami con il mondo esterno, promosso l'innovazione tecnologica e contribuito allo sviluppo sociale ed economico sia a livello locale che internazionale.

12. Gestione amministrativo-contabile

Valutazione del Nucleo

Valutazione del raggiungimento degli obiettivi indicati nella Relazione programmatica

Nel primo anno di attività del corso di terzo livello, l'Istituto Secoli sembra aver fatto progressi significativi nel raggiungimento degli obiettivi indicati nella sua Relazione programmatica. L'istituto ha chiaramente delineato obiettivi ambiziosi, come l'innovazione nel design e l'eccellenza artistica, che sono stati supportati attraverso l'introduzione di nuovi corsi e l'implementazione di metodologie didattiche avanzate. Uno dei punti di forza è stato il lancio di programmi formativi che integrano teoria e pratica in modo efficace, preparando gli studenti ad affrontare le sfide complesse del settore. Inoltre, l'istituto ha mostrato un impegno visibile nel reclutamento di docenti qualificati e nel fornire risorse adeguate per sostenere l'apprendimento degli studenti. Tuttavia, ci sono alcune aree che potrebbero richiedere maggiore attenzione. Ad esempio, potrebbe essere vantaggioso rafforzare il supporto agli studenti durante il processo di transizione verso il nuovo corso di terzo livello, assicurando che siano forniti tutti gli strumenti necessari per il successo accademico e professionale. Inoltre, l'istituto potrebbe beneficiare di un aumento della visibilità e della promozione dei nuovi corsi e delle iniziative educative presso potenziali studenti e nel settore più ampio. Una strategia di marketing e comunicazione più aggressiva potrebbe contribuire a attirare candidature di alta qualità e a rafforzare la posizione dell'istituto come un centro di eccellenza nel campo del design e delle arti. Pertanto, nonostante il primo anno di attività del corso di terzo livello abbia segnato dei successi significativi nel raggiungimento degli obiettivi programmati, ci sono opportunità per migliorare il supporto agli studenti, aumentare la visibilità e rafforzare l'attrattività del programma educativo offerto dall'Istituto Secoli.

Valutazione complessiva sulla sostenibilità delle dotazioni finanziarie e patrimoniali (a.a. di riferimento)

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o le informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

La valutazione sulla sostenibilità delle dotazioni finanziarie e patrimoniali dell'Istituto Secoli per l'anno accademico 2023/24 evidenzia diversi aspetti positivi, ma anche alcune potenziali sfide da affrontare. Da un lato, l'istituto sembra aver mantenuto una stabilità finanziaria generale, con risorse sufficienti per supportare le attività didattiche, la ricerca e le infrastrutture necessarie. Questo è fondamentale per garantire un ambiente educativo di qualità e per sostenere l'innovazione nel settore del design e delle arti. Tuttavia, potrebbero sorgere delle preoccupazioni riguardo alla necessità di aumentare le risorse finanziarie disponibili per affrontare le crescenti esigenze del programma educativo e delle infrastrutture. È essenziale considerare la possibilità di rafforzare il finanziamento attraverso strategie di fundraising, partenariati con l'industria e l'ottimizzazione delle risorse esistenti per garantire una crescita sostenibile nel lungo termine. Inoltre, è importante monitorare attentamente l'uso delle dotazioni patrimoniali dell'istituto, come gli edifici e le attrezzature. Assicurare la manutenzione adeguata e l'aggiornamento tecnologico delle strutture è cruciale per sostenere l'esperienza degli studenti e per mantenere l'attrattività dell'istituto come centro di eccellenza. In considerazione di tali premesse, pur mantenendo una base finanziaria solida per l'anno accademico 2023/24, l'Istituto Secoli potrebbe beneficiare di strategie proattive per garantire una sostenibilità finanziaria a lungo termine e per ottimizzare l'utilizzo delle sue dotazioni patrimoniali. Questo consentirebbe di mantenere e migliorare la qualità dell'istruzione e delle esperienze offerte agli studenti, contribuendo alla reputazione e alla competitività dell'istituto nel panorama educativo internazionale.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Avanzo di amministrazione - € di cui Avanzo disponibile € - Risultato di amministrazione (Accertamenti e Impegni) € Fondo cassa €

Nessun dato presente in archivio.

Relazione qualitativa al bilancio dell'esercizio finanziario dell'anno in esame riferita alle attività di didattica e di ricerca
12._Bilancio_e_Nota_Integrativa_al_31.12.2023.pdf [Scarica il file](#)

Entrate e Uscite (per tipologia)

Nessun dato presente in archivio.

Relazione/Verbale relativa al bilancio di previsione dell'esercizio finanziario dell'anno in esame, redatta dall'organo preposto
(Se il bilancio di previsione non è previsto, allegare una dichiarazione a firma del Direttore ove viene specificato tale aspetto).

12.dichiarazione_Bilancio_di_Previsione.pdf [Scarica il file](#)

Relazione sulla gestione (conto consuntivo stesso esercizio)

12._Relazione_sulla_gestione.pdf [Scarica il file](#)

Relazione/Verbale relativa al conto consuntivo dell'esercizio finanziario dell'anno in esame redatta dall'organo preposto

12._relazione_relativa_la_conto_consuntivo.pdf [Scarica il file](#)

Relazione di approvazione del bilancio/rendiconto

12._verbale_Approvazione_Bilancio_2023.pdf [Scarica il file](#)

Rendiconto ed elenco residui

12._Rendiconto_Finanziario.pdf [Scarica il file](#)

13. Trasparenza e digitalizzazione

Valutazione del Nucleo

Verifica della completezza e dell'aggiornamento delle informazioni pubblicate sul sito web istituzionale in merito all'offerta formativa, ai requisiti e delle procedure di ammissione, ai programmi dei singoli corsi (con relativa traduzione in lingua inglese), agli orari di lezione, ai servizi per gli studenti

La verifica della completezza e dell'aggiornamento delle informazioni pubblicate sul sito web istituzionale dell'Istituto Secoli evidenzia una situazione generalmente positiva, ma con alcune aree da migliorare. Offerta Formativa L'offerta formativa è ben dettagliata e include descrizioni chiare dei corsi disponibili, evidenziando gli obiettivi educativi e le competenze sviluppate. Tuttavia, è fondamentale che queste informazioni siano costantemente aggiornate per riflettere eventuali cambiamenti nei programmi. Requisiti e Procedure di Ammissione Le informazioni relative ai requisiti di ammissione e alle procedure sono generalmente complete e facilmente accessibili. Tuttavia, sarebbe utile specificare eventuali scadenze o documentazione richiesta in modo più dettagliato, per facilitare la preparazione dei candidati. Programmi dei Singoli Corsi I programmi dei corsi devono essere disponibili e ben strutturati, con dettagli sui contenuti e gli obiettivi. È positivo che siano forniti anche in lingua inglese, rendendo l'offerta accessibile a un pubblico internazionale. Tuttavia, è importante verificare che tutte le traduzioni siano aggiornate e corrispondano alle versioni italiane. Orari di Lezione Gli orari di lezione sono pubblicati in modo chiaro, ma è consigliabile assicurarsi che siano regolarmente aggiornati in caso di variazioni, specialmente all'inizio dell'anno accademico o durante eventi speciali. Servizi per gli Studenti Le informazioni sui servizi per gli studenti, come tutoraggio, supporto psicologico e attività extracurricolari, sono ben evidenziate. Tuttavia, è utile espandere la sezione dedicata ai servizi offerti, includendo dettagli su come accedervi e i contatti utili.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate dall'Istituzione in materia di trasparenza e digitalizzazione

La valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate dall'Istituto Secoli in materia di trasparenza e digitalizzazione evidenzia un impegno significativo verso l'accessibilità delle informazioni e l'efficienza nell'ambito amministrativo e didattico. Trasparenza L'Istituto Secoli ha implementato procedure efficaci per garantire la trasparenza delle sue attività. Le informazioni relative all'offerta formativa, ai servizi per gli studenti, ai requisiti di ammissione e ai programmi dei corsi sono facilmente accessibili sul sito web istituzionale. Questo approccio favorisce una comunicazione chiara e diretta con gli studenti, i potenziali candidati e gli altri stakeholder. Digitalizzazione La digitalizzazione dell'Istituto Secoli è un punto di forza, con l'utilizzo diffuso di strumenti digitali per migliorare l'efficienza amministrativa e didattica. Le piattaforme online sono utilizzate per la gestione dei corsi, la distribuzione dei materiali didattici e la comunicazione interna ed esterna. Questo non solo semplifica i processi interni, ma facilita anche l'accesso alle risorse educative per gli studenti. Punti di Forza Accessibilità delle Informazioni: Le informazioni critiche sono facilmente reperibili online, promuovendo una maggiore trasparenza e facilitando il processo decisionale per studenti e stakeholder. Efficienza Amministrativa: La digitalizzazione ha migliorato l'efficienza dei processi amministrativi, riducendo i tempi di gestione delle pratiche e migliorando la qualità del servizio offerto agli utenti. Innovazione Didattica: L'uso delle tecnologie digitali ha consentito di sviluppare nuovi approcci didattici e di supportare l'apprendimento degli studenti in modo più dinamico e interattivo. Aree di Miglioramento Formazione Continua: È importante garantire che tutto il personale sia adeguatamente formato sull'uso delle tecnologie digitali e sulla gestione delle informazioni, per massimizzare i benefici della digitalizzazione. Sicurezza dei Dati: Continuare a rafforzare le misure di sicurezza informatica per proteggere i dati sensibili degli studenti e del personale. L'Istituto Secoli dimostra un buon livello di adeguamento nelle procedure di trasparenza e digitalizzazione. Continuare a investire in queste aree non solo rafforzerà ulteriormente l'efficienza e la trasparenza dell'istituzione, ma supporterà anche l'innovazione e l'eccellenza nell'offerta formativa e nei servizi offerti agli studenti.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link alle pagine del sito web dell'Istituzione riferite agli adempimenti previsti dall'ANAC in materia di Amministrazione trasparente, ai sensi della normativa vigente

<https://www.secoli.com/accreditamento-afam.php>

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione dove sono pubblicati i programmi degli insegnamenti dei corsi accademici, gli indirizzi e-mail dei docenti e le eventuali modalità per contattarli

https://www.secoli.com/corsi_di_moda/Corso-fashion_design_tecnologie_del_prodotto_moda

Link eventuale alla pagina del sito web dell'Istituzione dove sono pubblicati i programmi degli insegnamenti dei corsi accademici in lingua inglese (non obbligatorio)

https://www.secoli.com/en/fashion_courses/Course-fashion_design_and_technologies___womenswear

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione dove è pubblicata l'edizione digitale della Guida dello Studente/Course Catalogue ECTS

https://www.secoli.com/corsi_di_moda/Corso-fashion_design_tecnologie_del_prodotto_moda

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione dove sono pubblicate le informazioni in merito alle tasse e al Diritto allo studio

https://www.secoli.com/borse_di_studio_agevolazioni_finanziarie.php

Link alla pagina web del sito dell'Istituzione dove sono pubblicate le attività riguardanti la Consulta degli Studenti

<https://www.secoli.com/accreditamento-afam.php>

Link alla pagina web del sito dell'Istituzione contenente la composizione della Consulta degli studenti con gli indirizzi e-mail dei componenti e le eventuali modalità per contattarli, e i verbali delle sedute

<https://www.secoli.com/accreditamento-afam.php>

Descrizione delle azioni realizzate o in corso di svolgimento in materia di trasparenza e digitalizzazione

L'Istituto Secoli ha intrapreso diverse azioni in materia di trasparenza e digitalizzazione per migliorare l'esperienza degli studenti, dei docenti e del personale amministrativo. Ecco alcune delle principali iniziative: Pubblicazione dei Documenti Istituzionali: L'Istituto Secoli pubblica regolarmente sul proprio sito web i documenti ufficiali per permettere a tutti gli stakeholder di avere accesso diretto alle informazioni chiave sull'operato dell'istituzione. Comunicazione Chiara e Accessibile: L'istituto ha adottato politiche di comunicazione volte a rendere facilmente comprensibili le informazioni accademiche e amministrative. Vengono utilizzati canali digitali e fisici per garantire che le comunicazioni raggiungano tutti gli interessati. Feedback e Valutazione: Sono stati implementati sistemi di raccolta feedback da parte degli studenti analizzati e utilizzati per apportare miglioramenti continui. Piattaforme E-learning Moodle: L'Istituto ha investito in piattaforme di apprendimento online che permettono agli studenti di accedere ai materiali didattici, partecipare a lezioni virtuali e interagire con i docenti a distanza. Gestione Amministrativa Digitale: Sono stati implementati sistemi digitali per la gestione delle procedure amministrative, come iscrizioni, pagamenti e gestione dei documenti. Questo ha reso i processi più efficienti e ridotto l'uso di carta. Sviluppo del Cloud Google: L'istituto ha sviluppato la gestione Cloud per facilitare l'accesso alle informazioni accademiche e amministrative, come orari delle lezioni, notifiche e aggiornamenti. Infrastrutture Tecnologiche: Sono state potenziate le infrastrutture tecnologiche, inclusa la rete internet, per supportare le attività didattiche e amministrative. Formazione Digitale: Vengono offerti corsi di formazione per studenti e personale sulle competenze digitali necessarie per utilizzare al meglio gli strumenti tecnologici a disposizione.

14. Rilevazione dell'opinione degli studenti

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle azioni messe in atto per informare la popolazione studentesca sulla struttura e la funzione dei questionari e per sensibilizzarli alla partecipazione all'indagine

L'Istituto Secoli ha adottato diverse azioni per informare la popolazione studentesca sulla struttura e la funzione dei questionari, nonché per sensibilizzarli alla partecipazione alle indagini. Queste iniziative riflettono un impegno verso la trasparenza e la partecipazione attiva degli studenti, ma esistono spazi per miglioramenti. Un punto di forza è l'uso di comunicazioni chiare e accessibili per spiegare l'importanza dei questionari e come le risposte influenzano il miglioramento continuo dei servizi e dell'esperienza educativa. L'istituto sembra anche aver utilizzato diverse piattaforme di comunicazione, tra cui email, annunci sui social media e comunicazioni dirette durante le lezioni, per raggiungere gli studenti in modo efficace. Tuttavia, potrebbe essere vantaggioso implementare strategie più interattive e coinvolgenti per aumentare il tasso di partecipazione degli studenti. Ad esempio, l'organizzazione di sessioni informative in cui vengono discusse le tematiche affrontate nei questionari e l'impatto delle risposte potrebbe suscitare maggiore interesse e comprensione tra gli studenti. Inoltre, l'istituto potrebbe esplorare l'uso di incentivi o riconoscimenti per i partecipanti ai questionari, come sconti su libri o crediti extra-curricolari, per motivare ulteriormente la partecipazione degli studenti. Un'altra area di miglioramento potrebbe essere la raccolta e l'analisi dei feedback ricevuti dai questionari. È importante non solo raccogliere le risposte, ma anche utilizzare queste informazioni in modo significativo per apportare miglioramenti tangibili ai programmi educativi e ai servizi offerti. L'Istituto Secoli ha intrapreso azioni significative per informare e sensibilizzare gli studenti sui questionari, esistono opportunità per migliorare l'interattività delle iniziative, aumentare il coinvolgimento degli studenti e massimizzare l'utilizzo dei feedback raccolti per migliorare continuamente l'esperienza educativa offerta dall'istituto.

Analisi critica sulla rilevazione svolta con riferimento agli aspetti metodologici e procedurali della somministrazione

L'analisi critica sulla rilevazione delle opinioni degli studenti effettuata dall'Istituto Secoli è complessivamente positiva evidenzia alcuni aspetti metodologici e procedurali che possono influenzare la qualità e l'efficacia dei risultati ottenuti: Metodologia di rilevazione: È fondamentale comprendere la metodologia utilizzata per raccogliere le opinioni degli studenti. Se la rilevazione è avvenuta attraverso questionari online, cartacei o interviste, è cruciale che gli strumenti siano stati progettati con criteri di validità e affidabilità. Domande chiare, non ambigue e rappresentative dei temi trattati sono essenziali per ottenere risposte accurate e significative. Accessibilità e partecipazione: L'accessibilità della rilevazione è un fattore determinante per garantire una partecipazione significativa. È importante che gli studenti siano informati in modo chiaro e tempestivo sulla rilevazione stessa, con istruzioni dettagliate su come partecipare. La facilità di accesso ai questionari o alle interviste può influenzare il tasso di risposta e la rappresentatività del campione. Anonimato e confidenzialità: La protezione della privacy degli studenti è essenziale per promuovere la sincerità delle risposte. Garantire l'anonimato delle risposte e la confidenzialità delle informazioni raccolte è cruciale per ridurre l'effetto di risposte influenzate da timori o preoccupazioni relative alla riservatezza delle informazioni personali. Trattamento dei dati: Una gestione adeguata dei dati raccolti è fondamentale. Ciò include la sicurezza nell'archiviazione e nel trattamento delle informazioni personali degli studenti, oltre alla trasparenza nel processo di analisi e nella presentazione dei risultati. La trasformazione dei dati grezzi in informazioni utili e comprensibili è cruciale per l'elaborazione di strategie di miglioramento basate su evidenze. Utilizzo dei risultati: È importante che i risultati della rilevazione vengano utilizzati in modo efficace per migliorare l'esperienza degli studenti e l'efficacia dei servizi offerti dall'istituto. Ciò implica la definizione di azioni concrete basate sui feedback ricevuti, con un monitoraggio continuo dell'implementazione delle migliori proposte. Feedback agli studenti: Fornire un feedback agli studenti riguardo ai risultati della rilevazione può promuovere il senso di partecipazione e di importanza delle loro opinioni. Questo processo può essere una parte essenziale del ciclo di miglioramento continuo dell'istituto.

Individuazione di punti di forza e aree di miglioramento, con la formulazione di possibili soluzioni

In considerazione del fatto che la rilevazione è stata effettuata per la prima volta con riferimento alla prima annualità del corso Il Nucleo ritiene di dovere rinviare al prossimo anno accademico la valutazione dei risultati della rilevazione, attendendo la conclusione almeno del primo anno di corso.

Valutazione complessiva sull'impatto e sulle modalità di diffusione dei risultati emersi dalla rilevazione

In considerazione del fatto che la rilevazione è stata effettuata per la prima volta con riferimento alla prima annualità del corso Il Nucleo ritiene di dovere rinviare al prossimo anno accademico la valutazione dei risultati della rilevazione, attendendo la conclusione almeno del primo anno di corso.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Indicazione delle rilevazioni effettuate dal Nucleo di Valutazione (N.B. le rilevazioni devono fare riferimento alle attività dell'a.a. oggetto della Relazione del Nucleo)

Non disponibile, prima annualità di accreditamento dell'Istituto Secoli

Upload dei questionari utilizzati per la rilevazione delle opinioni degli studenti, con l'evidenziazione dei quesiti aggiuntivi rispetto a quelli contenuti nel modello ANVUR

14._upload_dei_modelli_di_questionario.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione delle modalità di somministrazione dei questionari (cartaceo/online)

L'Istituto Secoli si è avvalso della modalità di somministrazione tramite piattaforma digitale Moodle dei questionari denominati Customer Satisfaction; per quanto riguarda i quesiti di valutazione creati partendo dal modello di riferimento dell'Anvur sono stati erogati agli studenti iscritti al primo anno accademico AFAM attraverso l'applicazione digitale Google moduli. Per agevolare gli studenti internazionali le domande prevedono sempre la traduzione in lingua inglese dei quesiti.

Indicazione del periodo nel quale è stata effettuata la rilevazione

La rilevazione delle opinioni è avvenuta come di prassi nel mese di maggio 2024; i tempi e le scadenze per la compilazione dei dati sono stati impostati in modo tale da consentire l'elaborazione dei dati ed eventuali azioni correttive prima dell'inizio dell'anno accademico seguente.

Indicazione del numero degli studenti AFAM cui è stato somministrato il questionario, distinti per tipologia (iscritti, diplomandi, diplomati)

Indicazione del numero di questionari compilati

Indicazione delle azioni di sensibilizzazione alla partecipazione alla rilevazione svolte dall'Istituzione, dai docenti e/o dalla Consulta degli Studenti

Il Direttore Accademico ha personalmente dedicato un incontro specifico per la sensibilizzazione degli studenti del primo anno del corso Afam chiarendo le finalità della rilevazione e l'importanza che essa ricopre per il miglioramento dei servizi, della didattica e per il monitoraggio delle criticità.

Upload dei risultati dell'indagine, comprensivo di tabelle (contenenti sempre anche i valori assoluti dei rispondenti), grafici e commenti

- IN CASO DI MANCATA SOMMINISTRAZIONE DEL QUESTIONARIO CARICARE UN DOCUMENTO IN CUI SI ESPONGONO LE MOTIVAZIONI DELLA NON AVVENUTA SOMMINISTRAZIONE

14.report_questionari_con_tabelle_ed_elaborazioni.pdf [Scarica il file](#)

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione in cui sono pubblicati i risultati delle analisi dei questionari degli studenti per ogni anno accademico (seguendo idonee procedure per garantire l'anonimato)

Le procedure di raccoglimento dati, gestione, analisi ed attivazione di eventuali azioni correttive sono perciò da definirsi esclusivamente interne. I risultati non vengono pubblicati sul sito ma discussi internamente con gli studenti.

Correlazione dei risultati di ciascuna sezione del questionario sugli studenti iscritti alla situazione specifica dell'Istituzione (situazione del personale docente e TA, situazione finanziaria, partnership esterne, ecc.), così da contestualizzare adeguatamente le opinioni raccolte

I questionari su base Anvur, analizzati per questa correlazione, riflettono una percezione generalmente positiva nei confronti del personale docente. Con valutazioni positive e abbastanza positive intorno al 90%: ad esempio, il 95% degli studenti ritiene che i docenti affrontino le discipline in modo chiaro e il 97,5% li considera disponibili per chiarimenti e spiegazioni. La percezione degli studenti riguardo ai servizi di supporto è positiva sebbene gli studenti del primo anno non siano stati attivamente coinvolti se non in attività di tutoraggio legate alle difficoltà di apprendimento (DSA, BES). Un dato che si segnala interessante è quello relativo alla rete wi-fi su cui il 7,5% degli studenti ha segnalato delle anomalie così come la necessità di ampliare l'offerta di spazi per lo studio autonomo (32,5% più no che sì). La collaborazione con esperti esterni è considerata soddisfacente per il

65% degli studenti. Questo dato, insieme alla percezione positiva dei programmi di scambio e cooperazione internazionale (92,5%), indica che le partnership esterne sono ben sviluppate e apprezzate dagli studenti. Gli studenti esprimono diverse opinioni riguardo al carico di lavoro e all'organizzazione didattica. Il 67,5% ritiene il carico di studio proporzionato al numero di crediti assegnati. Tra le criticità segnalate dagli studenti, emergono invece la necessità di riequilibrare il carico di lavoro e migliorare la distribuzione delle ore di lezione, oltre ad un potenziamento nella comunicazione tra gli organi di governo e gli studenti. In sintesi, le opinioni raccolte dai questionari degli studenti iscritti riflettono una percezione positiva del personale docente e delle partnership esterne mentre evidenziano margini di miglioramento ulteriore in termini di infrastrutture e risorse didattiche.

Descrizione delle modalità con cui sono stati comunicati alla comunità accademica e discussi i risultati della rilevazione delle opinioni degli studenti

Le valutazioni emerse dai questionari di questo anno accademico sono preliminarmente esaminate dalla Direzione Accademica. A seguito di questa prima analisi, la Direzione provvederà a indire un Collegio dei docenti dove passare alla disamina dei punti di criticità relativi alla didattica. In caso di criticità rilevate in merito alle attrezzature, alla struttura, all'organizzazione di segreteria, la Direzione individua i referenti delle aree interessate e procede anche in questo caso a effettuare una disamina delle possibili cause. Le criticità emerse, le valutazioni e le relative azioni correttive e/o migliorative vengono segnalate in seguito su apposito registro (MOD8301r05_Registro NC-AC-AM) e monitorate fino a definitiva chiusura. Nel caso di segnalazioni che richiedano interventi tempestivi o risposte immediate agli studenti, la Direzione indice incontri con i rappresentanti della Consulta o con gli studenti del Corso per condividere eventuali valutazioni e strategie di risoluzione delle criticità.

Descrizione delle modalità in cui la governance recepisce i risultati delle opinioni espresse dagli studenti (entità, tipologia di eventuali richieste, grado di soddisfazione, criticità)

Al termine prestabilito di invio delle risposte ai questionari, la segreteria didattica scarica gli elaborati excel delle risposte all'interno di una cartella su drive condivisa con i referenti del sistema qualità dell'Istituto. L'analisi dei questionari viene effettuata in un primo momento dalla Direzione che procede alla condivisione con le funzioni interessate (docenti, segreteria, staff) e alla successiva compilazione del modulo (MOD8301r05_Registro NC-AC-AM) ogni qualvolta si riscontri una criticità. La segnalazione viene presa in carico con dettaglio dell'analisi delle cause e definizione di un 'action plan' al fine di migliorare per quanto possibile il livello di soddisfazione degli studenti e coinvolgendo gli attori interessati. Un'analisi ulteriore delle rilevazioni viene svolta durante il riesame di direzione ISO 9001 annuale, in cui vengono segnalate le eventuali chiusure di criticità risolte o evidenziate le attività a lungo termine messe in campo per la risoluzione delle stesse. L'entità delle segnalazioni è di norma contenuta intorno alla decina annua e si evidenzia dallo storico di registrazioni su modulo che interessano principalmente richieste di implementazione degli spazi di laboratorio o di attrezzature, revisioni del carico di ore di lezione o proposte di miglioramento o approfondimento di aspetti didattici. Negli ultimi anni il grado di soddisfazione complessivo dei corsi dell'Istituto è sempre stato positivo come si evince dai piani di controllo (Mod.7501) che la segreteria compila durante le azioni di monitoraggio e registrando la soddisfazione complessiva rilevata attraverso i questionari.

Documentazione che evidenzia le azioni messe in atto dall'Istituzione per rispondere agli elementi di criticità rilevate attraverso i questionari degli studenti

14._documentazione_che_evidenzi_le_azioni_messe_in_atto....pdf [Scarica il file](#)

Valutazione del sistema di assicurazione della qualità

Valutazione del nucleo

Grado di implementazione ed efficacia del sistema e delle politiche per l'Assicurazione interna della Qualità, con riferimento alla definizione adottata dall'Istituzione

Il sistema di Assicurazione Interna della Qualità (AIQ) adottato dall'Istituto Secoli mostra un grado di implementazione significativo, evidenziando un impegno costante verso l'eccellenza formativa e la trasparenza. Grado di Implementazione Definizione Chiara: L'istituto ha fornito una definizione chiara e condivisa di AIQ, delineando obiettivi specifici e procedure operative. Questo ha facilitato l'allineamento delle attività alle linee guida stabilite. Procedure Standardizzate: Sono state sviluppate procedure standardizzate per la valutazione dei corsi e delle attività, garantendo coerenza e uniformità nell'approccio alla qualità. Coinvolgimento della Comunità Educativa: L'istituto ha coinvolto attivamente docenti e studenti nel processo di assicurazione della qualità, promuovendo una cultura partecipativa e inclusiva. Efficacia del Sistema Monitoraggio e Valutazione: Le attività di monitoraggio sono state implementate con regolarità, consentendo una valutazione continua delle performance accademiche e dei servizi offerti. Questo ha portato all'identificazione tempestiva di aree di miglioramento. Feedback Utilizzato: Il sistema di raccolta del feedback da parte degli studenti e del personale è efficace, con dati utilizzati per apportare modifiche concrete ai programmi e alle procedure. Formazione e Sviluppo: L'istituto ha investito nella formazione continua del personale, contribuendo a migliorare le competenze e la consapevolezza riguardo agli standard di qualità. Aree di Miglioramento Documentazione e Trasparenza: Sebbene ci sia un buon livello di implementazione, è fondamentale migliorare la trasparenza nella comunicazione dei risultati delle valutazioni e delle azioni intraprese. Innovazione nel Monitoraggio: Potrebbe essere utile integrare strumenti tecnologici più avanzati per la raccolta e l'analisi dei dati, rendendo il monitoraggio più efficiente. Sostenibilità delle Iniziative: Assicurarsi che le politiche di qualità siano sostenibili nel lungo termine, prevedendo adeguate risorse e supporto continuo. Il NuV ritiene che l'Istituto Secoli abbia implementato un sistema di Assicurazione Interna della Qualità efficace e ben strutturato, in grado di rispondere alle esigenze della comunità educativa. Con un focus continuo su trasparenza e innovazione, l'istituto può ulteriormente rafforzare l'efficacia delle sue politiche e migliorare continuamente la qualità dell'offerta formativa.

Suggerimenti (da formulare sotto forma di elenco puntato) per il miglioramento del sistema di Assicurazione interna della Qualità

Rafforzare il Monitoraggio: Implementare un sistema di monitoraggio continuo delle attività didattiche e amministrative per garantire standard elevati e tempestive azioni correttive. Formazione del Personale: Offrire corsi di formazione periodici per il personale docente e amministrativo, focalizzati sulla qualità e sulle metodologie innovative per migliorare la didattica. Coinvolgimento degli Studenti: Creare opportunità di coinvolgimento attivo degli studenti nei processi di valutazione e feedback, per raccogliere opinioni e suggerimenti utili. Feedback Sistemico: Istituire un sistema di raccolta del feedback sistematico da parte di studenti e docenti riguardo a corsi, programmi e servizi offerti, analizzando i dati per apportare miglioramenti. Standardizzazione delle Procedure: Definire e standardizzare le procedure operative per tutte le aree dell'istituto, assicurando uniformità e chiarezza nelle pratiche. Audit Interni Regolari: Pianificare audit interni regolari per valutare l'efficacia delle politiche e delle procedure attuate, identificando aree di miglioramento. Pianificazione Strategica: Sviluppare un piano strategico biennale per la qualità, definendo obiettivi chiari e misurabili da raggiungere. Comunicazione e Trasparenza: Migliorare la comunicazione interna ed esterna riguardo le iniziative di qualità, pubblicando rapporti e risultati su piattaforme accessibili. Valutazione dei Risultati: Stabilire indicatori di prestazione chiari e pertinenti per valutare l'efficacia delle azioni intraprese e l'impatto sui risultati formativi. Collaborazione con Enti Esterni: Favorire collaborazioni con enti esterni e professionisti del settore per condividere buone pratiche e ottenere feedback esterni sul sistema di qualità. Innovazione Tecnologica: Sfruttare strumenti digitali per la gestione e il monitoraggio della qualità, facilitando l'accesso ai dati e la trasparenza delle informazioni. Sostenibilità delle Iniziative: Garantire che le iniziative di qualità siano sostenibili nel lungo termine, prevedendo risorse adeguate e continuità nei progetti avviati. Il Nucleo di Valutazione ritiene che implementando questi suggerimenti, l'Istituto Secoli potrà rafforzare ulteriormente il proprio sistema di Assicurazione Interna della Qualità, migliorando l'efficacia dell'offerta formativa e la soddisfazione di studenti e docenti.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Definizione di Qualità adottata dall'Istituzione

La Direzione dell'Istituto Secoli persegue il proprio impegno nei confronti degli studenti assicurando che: siano determinati, compresi e soddisfatti con regolarità i requisiti e la cultura della qualità sia lato studenti che da parte degli stakeholders nonché i requisiti cogenti applicabili; siano determinati e affrontati i rischi e le opportunità che possono influenzare la conformità nell'erogazione dei programmi formativi e dei servizi correlati con l'obiettivo di accrescere la soddisfazione dello studente; Tali obiettivi sono perseguiti attraverso: Conformità agli Standard: la formazione e i servizi devono rispondere agli standard interni ed esterni stabiliti dal Manuale della Qualità. 2. Soddisfazione dello studente: la qualità è misurata dalla capacità di soddisfare o superare le aspettative degli studenti e degli stakeholder. Questo include la percezione del valore e dell'efficacia della formazione e dei servizi offerti. Miglioramento Continuo: un impegno costante nel miglioramento dei processi e dei servizi. L'istituzione adotta pratiche di monitoraggio delle criticità e di miglioramento

continuo. Efficacia ed Efficienza: la capacità di raggiungere gli obiettivi prefissati in modo efficace (raggiungendo i risultati desiderati) ed efficiente (ottimizzando le risorse impiegate). Coinvolgimento del Personale: contributo di tutti i membri dell'Istituzione. Un ambiente che promuove il coinvolgimento, la formazione e lo sviluppo del personale, dei docenti e degli studenti contribuisce al miglioramento della qualità. Sostenibilità: sostenibilità economica, ambientale e sociale delle attività dell'istituzione. Questo include pratiche che promuovono la responsabilità sociale e la gestione sostenibile delle risorse.

Documenti sulle politiche per la Qualità
15.Politica_per_la_qualità.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione degli strumenti e delle procedure adottati per l'Assicurazione interna della Qualità

La Direzione di Istituto ha definito procedure per ogni processo aziendale al fine di garantire la conformità dell'offerta formativa allo standard ISO 9001 e alla legislazione vigente con il supporto di professionisti qualificati. Tale progettazione è svolta attraverso una procedura rigorosa che prende in esame i risultati dell'anno precedente e definisce i miglioramenti da apportare ogni anno accademico. L'output di tale attività è riportato nei regolamenti e nel catalogo corsi (regolamenti e brochure informative per ogni corso) messo a disposizione dei potenziali studenti. La Direzione di Istituto ha poi predisposto un cruscotto di indicatori di performance al fine di monitorare le prestazioni aziendali; per ogni indicatore è definito un target. Le infrastrutture e le attrezzature sono sottoposte a manutenzione programmata. I fornitori dell'Istituto sono soggetti ad un sistema di qualifica e valutazione periodica delle performance, e per ogni fornitura è previsto un ordine/contratto. Sia per il personale interno (staff e docenti) che per quelli esterno (docenti) viene predisposto un piano di formazione; le attività formative sono registrate e viene effettuata una valutazione annuale dettagliata delle performance. Per le attività inerenti i corsi (inclusi gli esami), sono mantenute evidenze registrate a livello cartaceo/informatico (es. registri e attestati). Qualora previsto, i risultati dei corsi sono caricati su apposite piattaforme online. Durante i corsi sono previsti diversi momenti di controllo dell'avanzamento del programma con analisi dei risultati discussi dalla Direzione Operativa della Didattica con i docenti ed apportati eventuali correttivi. Per ogni corso è previsto un questionario di valutazione del corso (su docenza e aspetti operativi) somministrato online agli studenti. Le segnalazioni degli studenti sono analizzate dal Direttore Accademico, dalla Direzione Operativa della Didattica, con le funzioni competenti e con i docenti; le eventuali azioni correttive e/o di miglioramento sono riportate su apposito registro. Infine, viene svolto su base annuale un audit interno ed un riesame di direzione per la valutazione dei risultati e la definizione di un piano di miglioramento, che porta alla eventuale messa a punto dei corsi per l'anno accademico successivo.

Indicazione dell'eventuale presenza e composizione di un organismo di monitoraggio (ad es., Comitato/Presidio per la Qualità) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

L'Istituto, nell'ambito della gestione annuale dell'accreditamento per la ISO9001, ha sempre predisposto una serie di funzioni dedicate in maniera continuativa all'attività di monitoraggio e gestione della qualità. Di norma fanno parte di questo organismo il Direttore Operativo della didattica, la segreteria didattica, il responsabile dell'amministrazione e un membro esterno individuato tra certificatori in possesso dei requisiti di legge (valutatore certificato AICQ-SICEV n. 263 per la qualità e n. 486 per la salute e sicurezza ed RSPP MultiAteco). A fronte delle richieste del Ministero dell'Università e della Ricerca di dotarsi di un organismo specifico, la Direzione Accademica dell'Istituto e il Consiglio di amministrazione procederanno per il prossimo anno accademico 24/25 alla nomina e alla ratifica del seguente personale come facente parte del Presidio della Qualità dell'Istituto: Arch. Enrico Leonardo Fagone (Direttore Accademico) Caterina Di Giacomo (Direttore operativo della didattica e docente) Barbara Mazzola (responsabile amministrazione) Dott. Mario Guillaume (Esperto valutatore) Il loro compito principale sarà quello di vigilare sui processi e garantire il mantenimento e il miglioramento continuo degli standard di qualità all'interno dell'Istituto. L'istituto si riserva inoltre di valutare l'eventuale inserimento di una rappresentanza studentesca per il Sistema Qualità al termine del primo triennio di accreditamento.